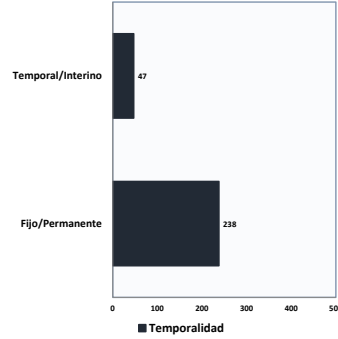


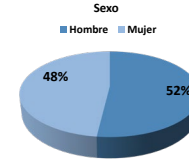
<b>Nº encuestas recibidas</b>	<b>285</b>
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>53,57%</b>

**DATOS DE SEGMENTACIÓN**

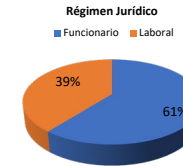
Temporalidad	
Fijo/Permanente	238
Temporal/Interino	47



Sexo	
Hombre	148
Mujer	137

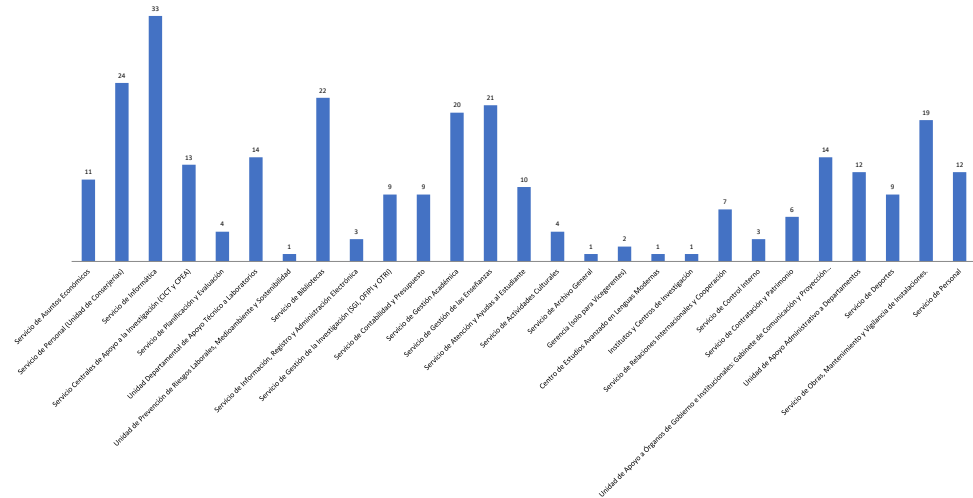


Régimen Jurídico	
Funcionario	173
Laboral	112



SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA	nº	SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA	nº
Servicio de Asuntos Económicos	11	Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante	10
Servicio de Personal (Unidad de Conserjerías)	24	Servicio de Actividades Culturales	4
Servicio de Informática	33	Servicio de Archivo General	1
Servicio Centrales de Apoyo a la Investigación (CICT y CPEA)	13	Gerencia (solo para Vicegerentes)	2
Servicio de Planificación y Evaluación	4	Centro de Estudios Avanzado en Lenguas	1
Unidad Departamental de Apoyo Técnico a Laboratorios	14	Institutos y Centros de Investigación	1
Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, Medioambiente y Sostenibilidad	1	Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación	7
Servicio de Bibliotecas	22	Servicio de Control Interno	3
Servicio de Información, Registro y Administración	9	Servicio de Contratación y Patrimonio	6
Servicio de Gestión de la Investigación (SGI, OFIP) y Servicio de Contabilidad y Presupuesto	9	Unidad de Apoyo a Órganos de Gobierno e Unidad de Apoyo Administrativo a Departamentos	14
Servicio de Gestión Académica	20	Servicio de Deportes	9
Servicio de Gestión de las Enseñanzas	21	Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de Servicio de Personal	19
		Servicio de Personal	12
		<b>Total</b>	<b>285</b>

**SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA**





10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD.																			
	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
59	Prácticas de comunicación al personal de la Unidad en materia de calidad (sobre desarrollo de programas, proyectos, instrucciones de la Dirección).																		
	2	6	11	11	8	2	40	5,00%	15,00%	27,50%	27,50%	20,00%	5,00%	21,05%	78,95%	3,45	1,16	4	3
60	Referente como modelo de actitud y comportamiento en la implantación de la cultura de la calidad y excelencia en la Unidad.																		
	2	2	11	11	6	8	40	5,00%	5,00%	27,50%	27,50%	15,00%	20,00%	12,50%	87,50%	3,53	1,08	4	3
61	Prácticas y métodos de organización y coordinación de la actividad que desarrolla la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).																		
	2	5	8	15	4	6	40	5,00%	12,50%	20,00%	37,50%	10,00%	15,00%	20,99%	79,41%	3,41	1,08	4	4
62	Actitudes y acciones para impulsar la participación de las personas y los equipos de trabajo de la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).																		
	3	2	11	14	4	6	40	7,50%	5,00%	27,50%	35,00%	10,00%	15,00%	14,71%	85,29%	3,41	1,08	4	4
63	Prácticas y métodos de organización, coordinación y comunicación de la documentación generada por la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión, informes, memorias de seguimiento).																		
	2	2	10	15	5	6	40	5,00%	5,00%	25,00%	37,50%	12,50%	15,00%	11,76%	88,24%	3,56	1,02	4	4
<b>Total Bloque 10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD</b>																			
	11	17	51	66	27	28	200	5,50%	8,50%	25,50%	33,00%	13,50%	14,00%	16,28%	83,72%	3,47		4	
11. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN Y EL SERVICIO/UNIDAD.																			
	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
64	Considera que los objetivos de su Servicio/Unidad están alineados con la misión, visión, valores y Plan Estratégico de la Universidad.																		
	6	13	47	100	77	33	276	2,17%	4,71%	17,03%	36,23%	27,90%	11,96%	7,82%	92,18%	3,94	0,97	4	4
65	Considera que en su Servicio/Unidad está implantada la orientación al cliente (prestar un servicio de calidad a los usuarios).																		
	5	11	41	93	119	7	276	1,81%	3,99%	14,86%	33,70%	43,12%	2,54%	5,95%	94,05%	4,15	0,95	4	5
66	Considera que el sistema de gestión de calidad aplicado en su Servicio/Unidad está contribuyendo a la mejora continua en la prestación de servicios.																		
	12	26	52	90	70	26	276	4,35%	9,42%	18,84%	32,61%	25,36%	9,42%	15,20%	84,80%	3,72	1,12	4	4
67	Considera que el Gobierno y la Dirección de la Universidad impulsa la consecución de la misión, visión, valores y las estrategias.																		
	12	30	65	95	44	42	285	4,21%	10,53%	22,81%	33,83%	14,39%	14,74%	17,28%	82,72%	3,51	1,07	4	4
68	Considera que en la Universidad se promueve la calidad y la excelencia como objetivo institucional.																		
	10	26	63	110	59	17	285	3,51%	9,13%	22,11%	38,60%	20,70%	5,96%	13,43%	86,57%	3,68	1,04	4	4
69	Considera que en la Universidad se fomentan valores de comportamiento ético y de transparencia y se actúa conforme a estos.																		
	18	29	56	110	48	24	285	6,32%	10,18%	19,65%	38,60%	16,84%	8,42%	18,01%	81,99%	3,54	1,12	4	4
70	Considera que en la Universidad se desarrollan actitudes, valores y actuaciones de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad e igualdad).																		
	8	16	53	134	63	11	285	2,81%	5,61%	18,60%	47,02%	22,11%	3,86%	8,76%	91,24%	3,83	0,95	4	4
<b>Total Bloque 11. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN Y EL SERVICIO / UNIDAD</b>																			
	71	151	377	732	477	160	1968	3,61%	7,67%	19,16%	37,20%	24,24%	8,13%	12,28%	87,72%	3,77		4	
12. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA ENCUESTA.																			
	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
71	Considera que las preguntas de la encuesta son adecuadas para conocer la percepción de la satisfacción de las personas (respecto al apartado 1 "Cuestionario de satisfacción").																		
	8	34	77	117	32	17	285	2,81%	11,93%	27,02%	41,05%	11,23%	5,96%	15,67%	84,33%	3,49	0,96	4	4