

NOVA CIENCIA

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA WWW.NOVACIENCIA.ES | PVP. 2€ UNIVERSIDADES DE ALMERÍA, GRANADA, JAÉN, MURCIA Y UCAM



SUN TOWER: energía solar para la agroindustria



PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Jaén 2014-2020



FONDO KATI. ¿Negocio de la memoria?

Tocar la realidad

VIRTUAL





UJA, una universidad vinculada a su tierra

La Universidad de Jaén ha puesto en marcha su II Plan Estratégico 2014-2020 con el que aspira a convertirse en un agente dinamizador de su entorno, generador de riqueza y fuente de cultura aportando conocimiento.

La Universidad de Jaén muestra el compromiso con su tierra a través del II Plan Estratégico, un documento en el que se definen las líneas de actuación hasta 2020 en parcelas como la docencia, la investigación, la transferencia del conocimiento, la transmisión de cultura y la responsabilidad social.

Este documento es un intento de la UJA por trazar sus grandes líneas maestras de actuación en el próximo sexenio con el objetivo de devolver lo que recibe de la sociedad, y también el ejercicio de responsabilidad de una institución que apuesta por la planificación de su futuro en unos tiempos marcados por la incertidumbre. Algo que la hace pionera.

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén es el fruto del trabajo de equipos multidisciplinarios, en los que han estado representados el Gobierno de la Universidad, docentes, personal de administración y servicios y alumnos, que han aportado ideas

para confeccionar un documento en el que se marca la senda a seguir para transformar la Universidad de Jaén en un campus puntero y moderno, que rinde cuentas de sus resultados y que responde a las exigencias de la sociedad actual, en la que las universidades ya no son solo espacios de docencia, sino centros de generación del conocimiento y de las innovaciones que necesitan los sectores productivos, de su entorno por un lado, y a nivel global por otro.

El Plan incorpora elementos para la definición del carácter de la institución, como la misión, visión, valores, y el análisis interno y externo, a través de cual se establecen las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades ligadas al desarrollo de sus actividades.

En función de este análisis, se establecen los objetivos estratégicos a cubrir, así como su desarrollo en las correspondientes líneas de actuación y los indicadores que permiti-

rán en el futuro analizar el grado de cumplimiento del mismo.

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén es más que una declaración de intenciones. Es un documento vivo que tendrá que adaptarse a las transformaciones de los próximos años. Y también se convierte en una serie de postulados cuyos resultados van a ser evaluados anualmente por un equipo que velará por el cumplimiento de los objetivos y las diferentes líneas de actuación expresadas en el documento creado por la Universidad de Jaén.

Los 34 objetivos estratégicos del Plan se desarrollan desde cuatro perspectivas: Estudiantes-Usuarios, Financiera, Procesos Internos y Empleados y Capacidades. La idea fundamental que hay detrás de este trabajo es que la Universidad se convierta en un agente que lidere la transformación de su entorno socioeconómico, gracias a los avances alcanzados en conocimiento, innovación y emprendimiento.

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén llega once años después de la creación del primero, que se mantuvo entre 2003 y 2010. Tras un periodo de análisis y evaluación de los resultados, el Consejo de Dirección propuso al Consejo de Gobierno la creación de una segunda edición, en este caso para 2014-2020, que mantuviera la apuesta de planificación iniciada en 2003 y con la que la Universidad de Jaén se convertía en una de las pocas que plasmaba por escrito cómo quería que fuera su futuro.

④ <http://planestrategico.ujaen.es>



JOSÉ MOYANO FUENTES. Director del Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva de la Universidad de Jaén

¿Qué beneficios aporta a la UJA planificar cómo quiere ser en los próximos años?

En el contexto actual de cambios en el entorno universitario y de crisis en el ámbito económico y financiero es donde adquiere más sentido planificar el futuro de nuestra Universidad para tomar decisiones consensuadas y valientes para afrontar dichos cambios con garantías de éxito. En el ámbito financiero, es una necesidad ineludible pues la Ley Andaluza de Universidades señala que la financiación de las Universidades Andaluzas está condicionada a los objetivos establecidos en su Plan Estratégico.

A nivel interno de nuestra Universidad, el Plan Estratégico es el elemento principal para lograr que los esfuerzos, recursos y capacidades de las distintas unidades organizativas se complementen para alcanzar los objetivos planificados a nivel de Universidad. Citar, por ejemplo, que los Servicios establecen anualmente planes operativos alineados con los propios objetivos planteados en el Plan Estratégico.

Igualmente, el Plan Estratégico permite diferenciar lo urgente de lo importante para la Universidad, definiendo prioridades y consensuando con los distintos sectores de la comunidad universitaria unos objetivos institucionales, realistas y viables garantizando así que la capacidad, dedicación y esfuerzo de los que integramos nuestra Universidad estén orientados a conseguirlos.

¿Cómo será el cambio en su entorno que quiere liderar la UJA?

Son varias las dimensiones del entorno cuyo cambio afecta a la Universidad. Por ejemplo:

Internacionalización. Es un reto que llevamos años impulsando y en el que queremos avanzar aún más con el desarrollo de alianzas estratégicas con universidades extranjeras para avanzar en los campos docente e investigador.

Relación Universidad-empresa/entorno socioeconómico debe estrecharse. Queremos plantear programas formativos en la modalidad dual, participar en alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa, liderar el sistema de ciencia tecnología y empresa de nuestra provincia o poner en funcionamiento la Fundación Universidad-Empresa que servirá de canal para identificar las necesidades formativas y de transferencia de conocimiento del tejido empresarial y, de este modo, adaptarnos a sus necesidades.

Emprendimiento, en sentido amplio, adquirirá un valor más importante en nuestra sociedad. Nuestra Universidad lo pondrá de manifiesto de varias formas: aportando una formación integral a sus estudiantes facilitando la adquisición de competencias transversales como liderazgo, trabajo en equipo, asunción de riesgos, etc. Igualmente, entre sus grupos de investiga-

ción estimulará la capacidad emprendedora.

Responsabilidad social. Queremos conseguir que la Universidad promueva el cambio de su entorno socio-económico. Así definiremos un plan de actuaciones para mejorar la competitividad de las empresas de economía social de nuestra provincia o desarrollaremos estudios que identifiquen, prioricen y desarrollen sectores provinciales en función de su potencial de crecimiento y competitividad.

Según el Plan quieren diferenciarse del resto de universidades de su entorno.

Queremos avanzar en nuestro nivel de especialización en distintos terrenos. En el académico, la especialización se producirá a nivel de másteres y de formación permanente prestando atención a dos cuestiones clave: nuestra capacidad interna de diferenciación con respecto a la oferta de universidades de nuestro entorno y la

plena una amplia batería de medidas para apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del VII Programa Marco de la Unión Europea para conseguir que, para 2015, al menos un 20% de los grupos de investigación de cada rama de conocimiento desarrollen proyectos de investigación europeos. Igualmente, se pretenden crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar para desarrollar solicitudes de proyectos de investigación con altas posibilidades de ser financiados.

¿Qué nivel de transferencia de conocimiento a las empresas consideran el correcto?

En la actualidad, casi un 25% de nuestro profesorado está implicado en actividades de transferencia de conocimiento con empresas e instituciones de nuestro entorno. Sin embargo, la duración media y el volumen de financiación medio de estos contratos debería mejorarse.

“En 2008 el peso de la Universidad de Jaén en la economía provincial era de un 4,8%. El objetivo del Plan es duplicar ese porcentaje.”

existencia de demanda potencial para cursar dicha oferta. Estas dos variables se conjugarán para ofrecer másteres oficiales y una formación permanente diferenciada y atractiva para captar futuros estudiantes. Ya existen ámbitos que están diferenciando nuestra Universidad como el sector del aceite de oliva, las energías renovables o el turismo pero queremos avanzar desarrollando estudios de prospectiva futuros que nos garanticen que las dos variables mencionadas se conjugan a la perfección.

Uno de los problemas que se le achacan a la universidad española es el porcentaje elevado de profesores que no investigan, ¿en qué niveles están y cómo los van a mejorar?

Según el Ránking CYD de 2013, el profesorado funcionario de la Universidad de Jaén presenta una elevada productividad investigadora puesto que el 71,4% obtuvo un sexenio en los últimos 6 años. Además, un 10% de las publicaciones realizadas por nuestros investigadores posee una naturaleza interdisciplinar.

La Universidad de Jaén se encuentra en la media a nivel nacional en cuanto a publicaciones científicas y producción artística que realiza cada profesor, en el número de citas que reciben los artículos publicados por sus investigadores, en la proporción de publicaciones que se encuentra dentro del 10% de las más citadas dentro de su campo o en el número de contratos postdoctorales por profesor.

Nuestro Talón de Aquiles se encuentra en la captación de fondos externos de investigación, especialmente, en proyectos europeos. Para paliar esta situación, el Plan Estratégico contem-

plena una amplia batería de medidas para apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del VII Programa Marco de la Unión Europea para conseguir que, para 2015, al menos un 20% de los grupos de investigación de cada rama de conocimiento desarrollen proyectos de investigación europeos. Igualmente, se pretenden crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar para desarrollar solicitudes de proyectos de investigación con altas posibilidades de ser financiados.

¿Qué impacto tiene la UJA en el PIB de Jaén y cuál les gustaría alcanzar?

El único estudio realizado es de 2008 y situaba ese impacto en el 4.8% del PIB provincial, con un presupuesto que solo representa el 0.09% del PIB regional. El objetivo del Plan es duplicar ese porcentaje. La UJA es la organización de mayor dimensión de la provincia de Jaén con, aproximadamente, 1.400 trabajadores directos y algo más de 16.000 alumnos de grado y postgrado. De ellos 1.667 son extranjeros (como alumnos regulares o de movilidad), encontrándose entre las 10 primeras universidades españolas en este tipo de estudiantes. Estos estudiantes aportan unos ocho millones de euros anuales a la provincia.

¿Cómo rendirá cuentas la Universidad de Jaén a la sociedad de sus resultados?

Tenemos mucho camino andado ya que la UJA viene estando entre las primeras seis universidades españolas a la hora de rendir cuentas a la sociedad. Desde octubre estamos presentes en el portal de Transparencia, que se encuentra disponible en la página Web de la Universidad.

Una **DOCENCIA** que responde a las exigencias actuales

La Universidad de Jaén aspira a transformar el área de Docencia con la incorporación de nuevos másteres oficiales competitivos en las grandes ramas del conocimiento, aumentar la empleabilidad de los egresados, fomentar la captación de alumnos de talento y la evaluación del trabajo realizado por los profesores.

La parcela docente es una de las bases de la universidad actual. Sin embargo ya no valen fórmulas del pasado; los campus deben pasar a la acción para adaptar su enseñanza a las exigencias de la sociedad actual. El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén ha definido una serie de objetivos y de acciones a cumplir con los que se convertirá en una universidad más atractiva para los alumnos, un campus más internacionalizado y un centro que perseguirá especializarse en un área de conocimiento como estrategia para diferenciarse del resto de universidades.

El documento elaborado por la Universidad de Jaén ha establecido como uno de sus cinco áreas estratégicas la de la Docencia. Una comisión de expertos, integrada por el vicerrector de Docencia y Profesorado, Juan Carlos Castillo; su segundo de abordó, José Manuel Fuertes; así como representantes del personal docente e investigador, personal de administración y servicios, y del alumnado. Entre todos definieron una serie de objetivos a cumplir para renovar la parcela docente de la Universidad de Jaén y hacer que el campus jiennense forme a mejores profesionales, que respondan a las demandas que les hace la sociedad actual. Al mismo tiempo, desde el ámbito docente, a través del II Plan Estratégico, la Universidad de Jaén quiere aspirar a más y convertirse en un agente transformador de su entorno cercano.

El primer objetivo marcado en el Plan es el de **ampliar la oferta de másteres oficiales** competitivos en las grandes ramas del conocimiento. De esta manera, la Universidad de Jaén aspira a mejorar su oferta de programas de postgrado, con una serie de másteres que consigan diferenciarla con respecto a los campus del entorno cercano. Esa apuesta, según se recoge en el Plan Estratégico, debe ser "sostenible financieramente", de forma que la Universidad

de Jaén no se vea asfixiada por realizar una apuesta excesivamente ambiciosa.

Del mismo modo, y en consonancia con la filosofía de los propios másteres, se prevé implementar los procesos dirigidos a conseguir la **empleabilidad de los egresados de los másteres**, a través de acciones como las prácticas en empresas y programas de seguimiento de su nivel de inserción, que aportarán datos para 'afinar' más todavía los resultados de los programas oficiales de postgrado que oferta la UJA.

También relacionado con este último punto, la Universidad de Jaén ha previsto establecer una serie de mecanismos que sirvan para **ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral**. Esta medida redundará en la empleabilidad de los egresados, al tiempo que contribuirá al desarrollo de la economía local.

El Plan Estratégico no ha olvidado la parte

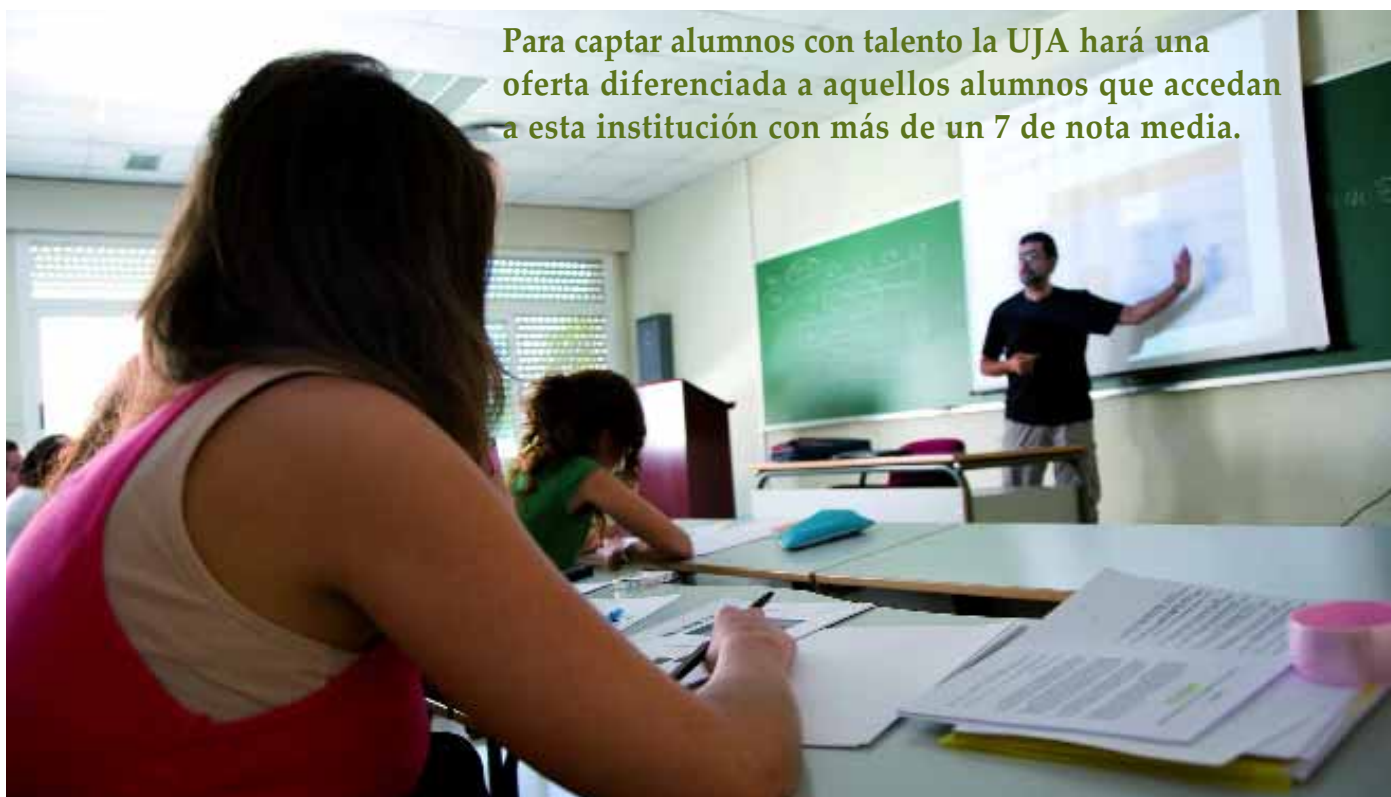
docente en la formación de máster y por ello ha plasmado la necesidad de **promocionar la presencia de "profesorado especialista de reconocido prestigio"**, que le aporte competitividad a los másteres oficiales que oferta este Campus.

Otro de los objetivos planteados por el Plan en el ámbito de la docencia está relacionado con la **calidad de los profesores y la evaluación de su trabajo**. En este sentido, la UJA llevará a cabo una evaluación de la actividad docente e investigadora. Para sufragar el sistema de reconocimiento a los docentes, la jiennense identificará "alternativas de financiación" para hacerlo viable, al tiempo que establecerá mecanismos de retroalimentación para la mejora del rendimiento de su cuerpo de docentes.

La **internacionalización** es otro de los objetivos planteados en el documento que registrará los destinos de la Universidad de Jaén

Ofertar títulos bilingües, dobles títulos internacionales, atraer estudiantes y docentes extranjeros, o fomentar la movilidad internacional son algunas de las medidas para internacionalizar la UJA





Para captar alumnos con talento la UJA hará una oferta diferenciada a aquellos alumnos que accedan a esta institución con más de un 7 de nota media.

hasta 2020. En el ámbito docente se fomentará con la **oferta de títulos bilingües**, aumentar la oferta de **dobles títulos internacionales** en colaboración con universidades extranjeras de prestigio. Del mismo modo, pretende **atraer estudiantes y docentes extranjeros**, así como promover la **movilidad internacional**. Para mejorar la internacionalización, la Universidad de Jaén se ha propuesto establecer mecanismos para la mejora del nivel de idiomas de la comunidad universitaria.

En el Plan Estratégico se ha plasmado la intención de la Universidad de Jaén por **captar estudiantes de talento**, es decir, estudiantes que hayan ingresado en la universidad con una nota media superior al 7. Para ellos se ofrecerá una oferta con características diferenciadas, al tiempo que se buscará financiación privada para desarrollar actividades docentes dirigidas a estos estudiantes de grandes capacidades. Otro aspecto también novedoso contemplado en el Plan es la intención de desarrollar actividades que fomenten las capacidades de **liderazgo, compromiso y emprendimiento** del alumnado.

La Universidad de Jaén necesita diferenciarse de las de su entorno y para ello contempla ofrecer una formación permanente "ajustada a las demandas de los alumnos, egresados y otros grupos de interés". La oferta, al igual que expresaba en el apartado dedicado a los másteres, deberá ser sostenible desde el punto de vista económico. Alcanzar esta oferta requiere la puesta en marcha de mecanismo que identifiquen las necesidades de formación perma-

nente de los grupos de interés, así como de un sistema de evaluación que vele por la calidad de estas propuestas. También en este punto se prevé el desarrollo de programas formativos dirigidos al profesorado, a fin de tener un reciclaje continuo ante las nuevas demandas de formación permanente.

La movilidad internacional atenderá a criterios de excelencia, reza en otro de los objetivos previstos en el área de docencia. En este sentido, la Universidad de Jaén prevé aumentar el porcentaje de plazas de movilidad internacional con universidades de prestigio. Las estrategias de movilidad se dirigen tanto a estudiantes y docentes, como a personal de administración. La UJA pretende potenciar la movilidad para desarrollar alianzas estratégicas con campus de renombre internacional.

Los nuevos grados que se implantarán en la Universidad de Jaén atenderán a la demanda, figura entre los objetivos, para lo que los responsables del campus deben estar atentos a los cambios del entorno, con los que de alguna manera se asegure cubrir un número de plazas suficiente para hacer sostenibles estos títulos nuevos.

El último objetivo en la parcela de docencia se dirige a desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas, con un modelo dual universidad/empresa, en el que se contemplan actividades como el intercambio de estancias de profesores y directivos.

Con este conjunto de medidas, la Universidad de Jaén conseguirá hacerse más atractiva y ofrecerá una formación más sólida y ajustada a las demandas de su entorno.

OBJETIVOS EN DOCENCIA

- Ampliar la oferta de másteres oficiales competitivos en todas las grandes ramas del conocimiento.
- Promover el reconocimiento del PDI a partir de una evaluación global de su actividad (docencia, investigación y gestión).
- Aumentar la internacionalización de la actividad docente.
- Fomentar la captación de estudiantes de talento.
- Fomento de las capacidades de liderazgo, compromiso y emprendimiento del alumnado.
- Diseñar una oferta de formación permanente que permita diferenciar a la UJA.
- Orientar la movilidad a criterios de excelencia.
- Nuevos grados adaptados a la demanda.
- Diseño de programas formativos con empresas.

INVESTIGACIÓN para transferir conocimiento

La UJA ha diseñado un plan de investigación basado en resultados, con el que quiere mejorar su posicionamiento a nivel nacional e internacional y atraiga a investigadores de prestigio, y todo con una apuesta por la transferencia hacia las empresas de su entorno, que se favorecerá con la Fundación Universidad-Empresa.



Una universidad moderna es la que devuelve a la sociedad el esfuerzo que ésta realiza en su sostenimiento. Y esa devolución se realiza a través de una investigación y una transferencia del conocimiento con un impacto positivo en el entorno cercano.

Hace años que las universidades dejaron de ser casi exclusivamente centros para la formación de profesionales. Las universidades actuales punteras están llamadas a convertirse en motor de conocimiento e innovación para el espacio en el que desarrollan su actividad, así como poder llegar más allá de sus fronteras a través de trabajos y patentes en un entorno global.

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén define una serie de objetivos con los que mejorar en la parcela de investigación y la transferencia del conocimiento, con los que el campus jiennense aspira fomentar la innovación con una nueva cultura de transferencia del conocimiento que dinamice el desarrollo del entorno, captar fondos europeos, ofrecer una formación investigadora de excelencia, mejorar la sostenibilidad de los servicios de investigación, así como aumentar el número de patentes e implementar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento.

Los objetivos han sido desarrollados en dos grupos de trabajo. El que se ha encargado de Investigación estuvo integrado por la vicedirectora de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, M^a Ángeles Peinado; el director de Secretariado para el Desarrollo de la Investigación, Eulogio Castro; así como representantes del cuerpo docente e investigador, personal de administración y alumnos. Por su parte, el que se

centró en la Transferencia del Conocimiento contó con la participación de M^a Ángeles Peinado; el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Francisco Alcalá; y con representantes de los docentes, del personal de administración y servicios y de alumnos.

El primer objetivo planteado en el Plan está encaminado a implantar un modelo de refuerzo de la **investigación basado en resultados** y en la capacidad para lograr una

posición de liderazgo nacional e internacional. Para ello, la Universidad de Jaén va a promover el desarrollo de líneas de investigación basadas en “la evaluación de resultados previos y en la proyección de futuro”. Del mismo modo, está previsto reforzar la capacidad investigadora de los grupos, basada en los resultados, así como aumentar el peso de la financiación externa competitiva. Todas estas acciones se acompañarán de una política de comunicación y difusión de los

El Plan Estratégico de la UJA pretende crear polos de investigación e innovación interdisciplinares vinculados a las áreas prioritarias del VIII Programa Marco de la UE.



resultados más activa.

En el documento del Plan Estratégico se ha plasmado la intención de crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar, que estén vinculados a las políticas de cohesión 2014-2020 de la Unión Europea. La identificación de líneas de trabajo interdisciplinares será otra de las actuaciones previstas en el plan.

Los fondos europeos son fundamentales para financiar la investigación que realizan las universidades. Por este motivo, la Universidad de Jaén se ha marcado como objetivo apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del VIII Programa Marco de la Unión Europea, que propicie la presencia en consorcios comunitarios de investigación y se aumente el peso de la “financiación alcanzada por proyectos de investigación de la Unión Europea”. Para ello se crearán procesos para identificar los grupos con potencial de participación en



estos programas, así como la **especialización de personas** de los grupos en la obtención de proyectos de los programas continentales. La potenciación de la investigación puede venir con la incorporación de investigadores de reconocido prestigio, y éste es uno de los objetivos que se ha marcado la Universidad de Jaén para este área. Con este fin se abrirán líneas de investigación capaces de **atraer a personal investigador de reconocido prestigio**.

La **mejora de la producción científica** y la formación de calidad de investigadores es otro de los retos. De ahí que otro de los objetivos del Plan sea desarrollar una estrategia de centrada en la consecución y consolidación de **programas de doctorado con mención a la excelencia**.

Del mismo modo, una economía saneada contribuye a realizar una investigación de calidad. Por eso otro de los objetivos planteados por la Universidad de Jaén es lograr una **sostenibilidad de los Servicios Centrales de Investigación**. Para conseguirlo se optimizará la instalación y se realizará una adecuación entre las líneas de investigación y el equipamiento de los Servicios Centrales de Investigación, así como un trabajo de identificación de las líneas potenciales para aprovechar los equipos.

Si la investigación realizada en una universidad es importante, la transferencia del conocimiento no se queda a la zaga. En este ámbito, el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén se ha planteado como objetivo generar una **cultura de transferencia del conocimiento** vinculada a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno. A través de la actividad docente se transmitirá la importancia de la transferencia del conocimiento como "función clave de la Universidad de Jaén", reza en el Plan. En este sentido, está previsto impulsar líneas de investigación estraté-

gicas con potencial para transferir conocimiento. Del mismo modo se va a promover dentro de los grupos de investigación la "transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno".

La mesa de trabajo dedicada a la Transferencia del Conocimiento ha recomendado **desarrollar alianzas con empresas**, con el objetivo de crear líneas de cola-

boración en el marco de la I+D+i. En este sentido, la Universidad tratará de aumentar el peso de los recursos financieros captados de empresas, así como de convocatorias competitivas para la realización de actividades de innovación. Los grupos de investigación tendrán que dedicar parte de su esfuerzo en la búsqueda de acuerdos con empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i conjuntos.

Otro de los objetivos planteados en la parcela de Transferencia del Conocimiento es el de la **creación de la Fundación Universidad-Empresa**, una entidad que debe ser sostenible en términos financieros, y que servirá de enlace entre el mundo de la investigación y las empresas del entorno de la Universidad de Jaén.

Una de las fórmulas más directas de transferencia está representada por las patentes de explotación. El Plan Estratégico ha marcado como objetivo **aumentar el número de patentes**. Y como fórmula para hacerlo plantea el fomento de actividades de innovación con empresas y centros tecnológicos; del mismo modo, ha planteado la necesidad de **incrementar el peso de los fondos procedentes de las actividades de transferencia**, así como el establecimiento de procesos orientados a la transformación del conocimiento de los grupos de investigación en resultados explotables desde un punto de vista comercial.

Desarrollar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento es el último de los objetivos expresados en el Plan de la jennense, que se materializaría con el desarrollo de empresas basadas en el conocimiento, con actuaciones para identificar dentro de la comunidad universitaria a personas con potencial emprendedor y el desarrollo de la capacidad para transformar el conocimiento en innovación dentro de los grupos de investigación.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

- **Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados.**
- **Crear polos de investigación en innovación de carácter interdisciplinar.**
- **Apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del VIII Programa Marco de la Unión Europea.**
- **Fomentar la captación de investigadores de prestigio.**
- **Consecución y consolidación de doctorados con mención a la excelencia.**
- **Hacer que los Servicios Técnicos de Investigación sean sostenibles.**
- **Crear una cultura de transferencia para dinamizar el entorno.**
- **Crear alianzas con empresas para actividades de I+D+i.**
- **Crear la Fundación Universidad-Empresa.**
- **Aumentar el número de patentes.**
- **Fomentar el emprendimiento.**

MOTOR CULTURAL y de cambio

La Universidad de Jaén ejerce su papel de dinamizadora cultural a través de la divulgación científica, la estimulación del emprendimiento en el sector de la creación y con una editorial universitaria con señas de identidad propias. Al mismo tiempo está decidida a tomar cartas en el ámbito de la responsabilidad social.

La Universidad de Jaén es uno de los principales centros generadores de cultura de la provincia. El campus y sus espacios asociados se convierten en lugares para la reflexión y la creación en los diferentes ámbitos artísticos, y desde los que se puede desarrollar una política activa en el ámbito cultural que responda a las demandas de la sociedad y de sus grupos de interés.

Aparte de su papel como centros docentes y de investigación, históricamente las universidades han sido lugares para la generación de la cultura que necesita una sociedad, y este papel no lo deja de lado la Universidad de Jaén en el II Plan Estratégico, que incluye a la transmisión de cultura entre las cinco áreas principales de actuación. Tampoco se olvida de su responsabilidad social que como entidad dependiente de la sociedad tiene, y ha desarrollado una serie de objetivos con los que cumplir en este área.

Los objetivos en la parcela de transmisión de cultura han sido diseñados por una mesa de trabajo integrada por la vicerrectora de Extensión Universitaria, Deportes y Proyección Institucional, Ana María Ortiz Colón; el director de Secretariado de Publicaciones, Fundaciones Culturales y Proyección Institucional, José Ángel Marín; el director de Secretariado de Actividades Físicas y Deportivas, Juan Martínez Moreno; la directora de Secretariado de Actividades Culturales, Isabel Moreno Montoro; así como representantes del cuerpo docente, del de administración y del alumnado.

Por su parte, la mesa de trabajo que ha elaborado los objetivos de la parcela de Responsabilidad Social ha estado compuesta por el vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, Jorge Delgado; el director de Secretariado de Sostenibilidad, Francisco José Guerrero; la directora de Secretariado de Responsabilidad Social, Raquel Puentes; y miembros del profesorado, de administración y servicios, del alumnado y del Consejo Social, representado por su secretario, Manuel Anguita Peragón. El Plan Estratégico recoge la necesidad

CULTURA Y RESPONSABILIDAD

- Definir una política de transmisión cultural.
- Crear espacios culturales.
- Potenciar la divulgación científica.
- Estimular el emprendimiento cultural.
- Promover hábitos de vida saludables.
- Crear una editorial universitaria.
- Definir una política de responsabilidad social.
- Rendición de cuentas basadas en los resultados.
- Eficacia y flexibilidad en la gestión del cambio de la universidad.
- Desarrollar un plan de comunicación alineado al Plan Estratégico.
- La universidad como motor de cambio de su entorno socioeconómico.
- Desarrollar de acciones dirigidas a estudiantes con necesidades especiales.
- Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total de la universidad.

de definir una política de transmisión de la cultura que tenga en cuenta las demandas de los grupos de interés de la Universidad de Jaén.

Tras este objetivo hay definidas unas líneas

de actuación que pasan por estructurar una política cultural abierta a las nuevas tendencias y que fomente el avance de la sociedad, al tiempo que plantea incrementar la participación del conjunto de la comunidad universitaria en las actividades relacionadas con la transmisión de cultura. De la misma manera, se va a buscar colaboración con entidades públicas y privadas que ayuden en la financiación de las propuestas formativas y culturales.

Otro de los objetivos plasmados en el Plan es el de crear espacios permanentes en la provincia de Jaén para el desarrollo de actividades formativas y culturales, y la fórmula escogida será la del mecenazgo y alianzas estratégicas. De esta manera, la Universidad de Jaén quiere extender su cultura fuera de los límites del campus, con el convenio con patrocinadores y colaboradores, y en la que grupos de la comunidad universitaria actúen en la organización y el desarrollo de propuestas.

La divulgación científica también figura entre los objetivos planteados en el Plan. La Universidad de Jaén quiere potenciar este área y conseguir "sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia del conocimiento". Para cumplir con este objetivo se trabajará en la divulgación del patrimonio artístico y científico de la Universidad, se difundirá el conocimiento generado en el campus, al tiempo que se trabajará con los grupos de investigación para mejorar su capacidad de divulgación.

La figura del emprendedor es transversal a toda la universidad. El Plan Estratégico se ha marcado como objetivo el estímulo al emprendimiento basado en la cultura entre la comunidad universitaria. Se logrará con mecanismos que favorezcan la creación de empresas culturales, así como atrayendo financiación pública y privada que contribuya a la constitución de empresas de base creativo-cultural. La cultura del deporte y los hábitos saludables también tienen cabida en los objetivos expresados en el Plan. De ahí que la Universidad de Jaén vaya a promocionar la práctica regular de deporte, fomentar el deporte de base y la compe-

Becas de Movilidad Erasmus+ en Europa
Realiza tus sueños
Solicita tu beca del 1 al 22 de diciembre
Apíntate en Universidad Virtual
Más info: www.ujaen.es
UNIVERSIDAD DE JAÉN
Erasmus+ ZORA DE TRÁNSITO Facebook



tición, y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario.

Otra de las maneras de hacer visible y acercar la cultura generada por la Universidad de Jaén es a través de una **editorial**, por este motivo el Plan Estratégico recoge entre sus objetivos en el ámbito de la transmisión de la cultura la creación de “una editorial universitaria con señas de identidad propias”.

La parcela de la responsabilidad social también aparece reflejada en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén. En este ámbito, el primer objetivo recogido por el documento es el de definir y desarrollar una política integrada de **responsabilidad social**, con la que se haga visible el “compromiso de la Universidad de la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad ambiental”. Se establece una línea de trabajo para la formación en valores sociales y sostenibilidad ambiental.

La Universidad de Jaén se compromete con este documento a avanzar “en prácticas de buen gobierno”, que delimiten los ámbitos de competencia y responsabilidad. Para ello elaborará un **código de buen gobierno** y un **código ético**.

Relacionado con el objetivo anterior, el campus se ha marcado como objetivo profundizar en la toma de decisiones y en la **rendición de cuentas** basadas en los resultados. Se materializará con la comunicación de los resultados de la actividad de la Universidad de Jaén, con los que se pueda ver el valor aportado a su entorno. Del mismo modo, también proporcionará información sobre la gestión económica y financiera del centro, al tiempo que implantará un sistema de información institucional “centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión”.

Otro de los objetivos marcados en la parcela de la responsabilidad social está relacionado con la eficacia y la flexibilidad en la gestión del cambio en la universidad, cuya importan-

cia se quiere enfatizar. Para lograrlo se desarrollarán mecanismos que impulsen la innovación para la mejora de la gestión y los resultados.

La Universidad de Jaén se ha comprometido a divulgar el Plan Estratégico, para hacer partícipe de él a la sociedad jiennense y hacer visible su compromiso con su entorno.

La universidad debe ser **motor de cambio para su entorno**, y así también viene refle-

Fomentar la creación de empresas culturales, la creación de una editorial universitaria, o el fomento del deporte universitario y los hábitos saludables figuran entre las prioridades del Plan.

jado en los objetivos del Plan Estratégico. La Universidad de Jaén ha previsto mantener la participación activa del campus como “agente impulsor en los planes estratégicos territoriales y en los centros tecnológicos y fundaciones externas”. Del mismo modo, quiere potenciar la participación de la comunidad universitaria en el debate sobre “valores, cuestiones de interés social y desarrollo del entorno”. De ahí que la Universidad mantenga su apuesta por el desarrollo de estudios que permitan identificar el impacto del campus en su entorno.

Las **personas con necesidades especiales** también tienen su sitio en el documento, para las que se van a desarrollar nuevas iniciativas de apoyo.

El último objetivo expresado en el Plan hace referencia a avanzar en la estrategia de gestión de la calidad de la Universidad, con un plan de calidad y la posibilidad de participar en la convocatoria de planes y proyectos que “incidan en la excelencia universitaria”. Con esta serie de objetivos, la Universidad de Jaén aspira a revitalizar culturalmente la provincia en la que actúa al mismo tiempo que devuelve parte de lo que recibe de ésta, con una política de transparencia y rendición de cuentas. ■



Uno de los campos en los que la Universidad de Jaén está muy comprometida es en la conservación de su inmenso y rico patrimonio histórico. Arriba, participación en la Semana de la Ciencia, entrega del II Premio Castillo de Canena e instalaciones deportivas de primer nivel.