



Universidad de Jaén

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

Transformando el presente para liderar el futuro

PEUJA 21-25

Memoria anual de ejecución

Año 2021

Septiembre, 2022

Vicerrectorado de estrategia y gestión del cambio

Servicio de planificación y evaluación

Universidad de Jaén

Julio, 2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	6
2.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. MODELO DE ENSEÑANZA	7
2.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. INVESTIGACIÓN	8
2.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. TRANSFERENCIA	9
2.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. INTERNACIONALIZACIÓN	10
2.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	11
2.6. OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	12
2.7. OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. GOBERNANZA	13
2.8. NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL DEL PEUJA 21-25	14
3. ACTUACIONES MÁS RELEVANTES REALIZADAS EN 2021 EN EL DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO	17
<i>OE1. IMPLEMENTAR UN MODELO DE ENSEÑANZA FLEXIBLE Y ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD QUE LIGUE FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD</i>	17
<i>OE2. INTENSIFICAR EL PERFIL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD</i>	21
<i>OE3. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.....</i>	25
<i>OE4. INTERNACIONALIZAR TRANSVERSALMENTE TODA LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA</i>	28
<i>OE5. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD</i>	31
<i>OE6. REFORZAR EL COMPROMISO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD IMPLANTANDO LOS ODS EN TODOS LOS NIVELES DE ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD.....</i>	35
<i>OE7. ENFATIZAR LA CORRESPONSABILIDAD EN LA GOBERNANZA ESTRATÉGICA ASENTADA EN LA EFICACIA, LA EFICIENCIA Y EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS</i>	42
4. EVOLUCIÓN EXPERIMENTADA EN 2021 EN LOS INDICADORES DE RESULTADOS CLAVE DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL.....	48
<i>OE1. IMPLEMENTAR UN MODELO DE ENSEÑANZA FLEXIBLE Y ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD QUE LIGUE FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD</i>	49
<i>OE2. INTENSIFICAR EL PERFIL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD</i>	52
<i>OE3. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</i>	54
<i>OE4. INTERNACIONALIZAR TRANSVERSALMENTE TODA LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA</i>	56
<i>OE5. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD</i>	58
<i>OE6. REFORZAR EL COMPROMISO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD IMPLANTANDO LOS ODS EN TODOS LOS NIVELES DE ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD.....</i>	59
<i>OE7. ENFATIZAR LA CORRESPONSABILIDAD EN LA GOBERNANZA ESTRATÉGICA ASENTADA EN LA EFICACIA, LA EFICIENCIA Y EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS</i>	61

1. Introducción

El III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, PEUJA3-25, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 22 de fecha 15/12/2020. El PEUJA 21-25 recoge las bases principales sobre las que se ha asentado su construcción y, entre ellas, las siguientes relacionadas con su seguimiento y evaluación:

- a) Alineamiento de los niveles estratégico, táctico y operativo en una organización de la dirección estratégica por capas que facilite el seguimiento de los objetivos estratégicos y fomente la corresponsabilidad de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- b) Gobierno a partir del dato, esto es, seguimiento de los objetivos estratégicos a partir de datos sobre resultados alcanzados.
- c) Transparencia y rendición de cuentas como elementos identitarios que permitan a la sociedad conocer y comprobar el uso que se realiza de la financiación que proporciona y las actividades y proyectos en los que se emplean, así como los resultados que se logran por la institución.

Para el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico es preciso establecer un Cuadro de Mando Institucional que integre el conjunto de indicadores de resultados clave por objetivo estratégico que permita observar el progreso de la institución durante el período de ejecución (2021-2025). El *Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio* realizó una propuesta de Cuadro de Mando Institucional con el conjunto de indicadores clave de resultados, indicando los valores base referidos al año 2020 y los valores meta para 2025 establecidos en función de su evolución pasada y fijando metas ambiciosas pero realistas a la vista del diagnóstico estratégico realizado, teniendo presentes las prioridades y líneas de actuación establecidas por objetivo estratégico. Conviene señalar que el establecimiento de nuevas prioridades estratégicas en el PEUJA 21-25 ha supuesto la definición de indicadores nuevos con información que no se encuentra registrada de manera estructurada en las bases de datos de la UJA y sobre los que se tendrá que realizar un proyecto para conseguir la información precisa que se necesita. Esta propuesta de **Cuadro de Mando Institucional** fue aprobada por el Comité Director del Plan Estratégico en reunión celebrada el 7 de julio de 2022. Asimismo, este órgano aprobó en dicha sesión el **Cuadro de Mando Sintético** que selecciona un conjunto reducido de indicadores relevantes para cada una de las prioridades estratégicas con vistas a focalizar y simplificar el análisis del progreso de la universidad en cada una de ellas durante el periodo de ejecución del PEUJA 21-25. Tanto el Cuadro de Mando Institucional como el Cuadro de Mando Sintético fueron aprobados por el Consejo de Gobierno en reunión celebrada el 21 de julio de 2022.

Asimismo, el Comité Director del Plan Estratégico informó favorablemente del **Protocolo de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico** que fue planteado por el *Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio*. Dicho protocolo fue aprobado en Consejo de Gobierno en reunión celebrada el 21 de julio de 2022. El protocolo establece el proceso de seguimiento y evaluación del PEUJA 21-25 integrado por cuatro fases. La tercera fase de este proceso establece la realización de la **Memoria Anual del Plan Estratégico** señalando que dicha memoria contendrá, por un lado, el grado de avance respecto al año base de cada prioridad estratégica a partir de la proporción de la meta conseguida en el año en cuestión en relación al valor meta fijado en 2025 para los indicadores asociados al Cuadro de Mando Sintético. A su vez, el grado de avance en cada prioridad permitirá conocer el grado de avance por objetivo estratégico y, a continuación, permitirá determinar el grado de ejecución global del Plan Estratégico. De igual modo, se mostrarán las actuaciones más relevantes llevadas a cabo en cada uno de los objetivos estratégicos, desglosadas por prioridad estratégica. Finalmente, la memoria recogerá un apartado que mostrará el valor alcanzado en el año en cuestión para cada uno de los indicadores del Cuadro de Mando Institucional y una valoración cualitativa sobre la evolución experimentada considerando el valor meta fijado para el año 2025.

La cuarta fase del proceso de seguimiento y evaluación es la dedicada al Informe de la Memoria Anual de Ejecución estableciendo que dicha memoria será presentada para su informe al Comité Director del Plan Estratégico y, en el caso de obtener informe favorable, será informada en Consejo de Gobierno, Consejo Social y Claustro Universitario.

En las páginas siguientes se recoge la memoria anual de ejecución para el año 2021 del PEUJA 21-25. Así, en el siguiente apartado se muestra el grado de ejecución del Plan Estratégico segmentado por objetivo y prioridad estratégica. En el apartado tercero se recogen las actuaciones más significativas llevadas a cabo en cada una de las prioridades estratégicas. Finalmente, el cuarto apartado recoge la evolución experimentada por cada uno de los indicadores clave de resultados del Cuadro de Mando Institucional, agrupados por objetivo estratégico, junto a una valoración cualitativa de su grado de avance.

Esta Memoria ha sido elaborada por el *Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio* con el apoyo del *Servicio de Planificación y Evaluación* y fue informada favorablemente en la reunión del Comité Director del Plan Estratégico celebrada el 9 de septiembre de 2022 y en sesión del Consejo de Gobierno celebrada el 29 de septiembre de 2022.

2. Grado de ejecución del plan estratégico

En los cuadros que se presentan a continuación en esta sección se realiza el análisis del grado de avance del Plan Estratégico en cada objetivo y prioridad estratégica entre el año base de 2020 y el año 2021. El grado de avance se determina a partir de la evolución observada en los indicadores agregados del Cuadro de Mando Integral Sintético. En los cuadros siguientes, en cada indicador clave se recoge el valor base, el valor obtenido en 2021 (o en el curso 2020-21, según el indicador), y el valor meta del mismo a 2025.

El grado de avance se computa como el porcentaje de la meta a 2025 que se consigue en el año en curso. En otras palabras, el grado de avance refleja en qué medida se acercan al valor establecido como meta a 2025 los indicadores clave seleccionados como más relevantes para realizar el seguimiento de cada prioridad estratégica. El grado de avance de cada objetivo estratégico se computa como la media del grado de avance de las prioridades que lo integran. Finalmente, el grado de avance global del Plan Estratégico se computa como la media del grado de avance en sus 7 objetivos estratégicos. A fin de simplificar la lectura y la interpretación rápida de los valores, en el cuadro se destaca el grado de avance conseguido en 2021 en cada prioridad y objetivo estratégico.

Por último, conviene aclarar que los indicadores de naturaleza académica se computan por curso académico de modo que, para diferenciarlos del resto de indicadores que se computan por año natural, se ha incluido un (*) junto a la denominación del indicador.

2.1. Objetivo estratégico 1. Modelo de enseñanza

El **objetivo estratégico 1** presenta un nivel de avance del 16,64% gracias, fundamentalmente, al avance en la prioridad 4 de este objetivo y, más concretamente, al progreso experimentado por los créditos cursados por estudiante en formación complementaria. La prioridad 3, relacionada con el diseño de una oferta formativa atractiva adaptada a las necesidades del entorno, es la segunda que presenta un nivel de avance mayor debido al progreso experimentado en el porcentaje de grados y másteres cubiertos. La prioridad 2, relacionada con la empleabilidad del estudiantado, presenta un nivel de avance del 11,25% gracias a la mejora de la inserción laboral de los egresados de grado, principalmente, pero también de máster y doctorado. La prioridad 1, relacionada con desarrollar un modelo de enseñanza flexible, presenta el menor grado de avance con un 3,84%, siendo resaltable la mejora en la tasa de abandono de grado y máster.

OE1	Implementar un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad que ligue formación integral y empleabilidad	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE1	0,00%	16,64%	100,00%
OE1.1	Avanzar hacia un modelo de enseñanza singularizado, flexible e innovador con el foco en la adquisición de competencias y en cumplir las expectativas del estudiantado.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Tasa de rendimiento de grado* (se toma como referencia curso 2018-19 debido a la situación extraordinaria del curso 2019/20 motivada por la pandemia)</i>	76,16%	76,20%	80,00%
	<i>Tasa de rendimiento de máster oficial*</i>	91,40%	89,50%	93,00%
	<i>Tasa de abandono en grado (Nota: se toma el inverso de la tasa de abandono)*</i>	65,50%	66,70%	75,00%
	<i>Tasa de abandono en máster oficial (Nota: se toma el inverso de la tasa de abandono)*</i>	83,30%	87,20%	91,00%
	<i>Porcentaje de espacios docentes que facilitan el trabajo colaborativo</i>	12,70%	10,80%	25,00%
	<i>Porcentaje de asignaturas de grado, máster y formación permanente que incorporan contenidos relacionados con los ODS (media ponderada)</i>	Pdt Proyecto		Pdt Proyecto
	INDICADOR: MODELO DE ENSEÑANZA SINGULARIZADO (I)	65,81%	66,08%	72,80%
	MODELO DE ENSEÑANZA SINGULARIZADO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA):	90,40%	90,77%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	3,84%	
OE1.2	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Porcentaje de estudiantado que realiza prácticas externas (extracurriculares y curriculares)*</i>	25,46%	24,61%	35,00%
	<i>Tasa de inserción laboral en el egreso de grado (al año de egreso)</i>	46,20%	51,60%	52,00%
	<i>Tasa de inserción laboral en el egreso de máster (al año de egreso)</i>	60,30%	61,70%	65,00%
	<i>Tasa de inserción laboral en el egreso de doctorado (al año de egreso)</i>	82,50%	82,90%	85,00%
	<i>Porcentaje de egresados dados de alta como autónomos (al año de egreso) [x 10]</i>	25,00%	24,00%	50,00%
	INDICADOR: EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO	47,89%	48,96%	57,40%
	EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA):	83,44%	85,30%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	11,25%	
OE1.3	Desarrollar una oferta formativa adaptada a las necesidades de especialización y actualización del estudiantado ante un entorno socioeconómico local y global cambiante.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Tasa de adecuación en Grado*</i>	66,40%	58,80%	70,00%
	<i>Porcentaje de Grados cubiertos*</i>	37,00%	45,70%	60,00%
	<i>Porcentaje de Másteres cubiertos*</i>	29,60%	46,00%	60,00%
	<i>Tasa de cobertura en Grado*</i>	98,30%	94,57%	100,00%
	<i>Tasa de cobertura en Máster*</i>	102,40%	98,60%	100,00%
	<i>Porcentaje de estudiantado de máster procedente de otras universidades*</i>	54,50%	54,20%	60,00%
	<i>Porcentaje de Títulos Propios cubiertos (impartidos sobre los ofertados)*</i>	90,00%	87,50%	95,00%
	INDICADOR: ADAPTACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA - Enseñanzas oficiales	68,31%	69,34%	77,86%
	ADAPTACIÓN OFERTA FORMATIVA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	87,74%	89,06%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	10,73%	
OE1.4	Garantizar y promover entre el estudiantado una oferta formativa complementaria flexible orientada a su formación integral como profesionales críticos y socialmente responsables, con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Tasa de créditos cursados en formación complementaria durante el grado*</i>	10,30	16,29	25,00
	INDICADOR: ESTUDIANTADO CON FORMACIÓN INTEGRAL	10,30	16,29	25,00
	ESTUDIANTADO CON FORMACIÓN INTEGRAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	41,20%	65,16%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	40,75%	

2.2. Objetivo estratégico 2. Investigación

El **objetivo estratégico 2** ha sufrido en 2021 un ligerísimo avance de tan solo el 1,30%. Esta situación se produce a pesar del importante avance que se produce en la prioridad orientada a la captación de fondos de investigación competitivos (58,40%), gracias al incremento sustancial en los fondos de investigación captados a nivel internacional y regional, y a los fondos captados por consecución de becas o contratos para personal investigador (en formación o postdoc) y en infraestructuras científicas. Por el contrario, la prioridad relacionada con la consecución de resultados de investigación sufre un retroceso de 55,61% considerando la meta a lograr en 2025 debido, fundamentalmente, a la disminución del porcentaje de áreas con todo su profesorado con sexenio activo, a la reducción del porcentaje de personal investigador en formación por PDI doctor y a la disminución del porcentaje de tesis con mención internacional.

OE2	Intensificar el perfil investigador de la Universidad	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE2	0,00%	1,30%	100,00%
OE2.1	Incrementar la captación de fondos externos para la financiación de una investigación competitiva y con repercusión internacional	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Media trienal de fondos de investigación internacionales captados por cada PDI doctor</i>	901,00 €	1.599,00 €	2.300,00 €
	<i>Media trienal de fondos de investigación nacionales captados por cada PDI doctor</i>	2.278,00 €	2.436,00 €	3.000,00 €
	<i>Media trienal de fondos de investigación regionales captados por cada PDI doctor</i>	811,00 €	1.249,00 €	1.500,00 €
	<i>Fondos relacionados con recursos humanos captados por cada PDI doctor (fondos para PIF, Postdoc, etc.)</i>	250,00 €	621,00 €	800,00 €
	<i>Fondos captados en infraestructura científica por cada PDI Doctor</i>	697,00 €	1.580,00 €	1.700,00 €
	INDICADOR: CAPTACIÓN DE FONDOS EXTERNOS	4.937,00 €	7.485,00 €	9.300,00 €
	CAPTACIÓN DE FONDOS EXTERNOS (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	53,09%	80,48%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	58,40%	
OE2.2	Desarrollar nuevas fórmulas orientadas a incrementar la actividad investigadora y los resultados de investigación propiciando la conformación de una masa crítica de personal investigador que permita desarrollar investigación multidisciplinar que aborde los grandes retos de la sociedad.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Porcentaje de áreas de conocimiento con perfil investigador</i>	31,86%	28,32%	35,00%
	<i>Porcentaje de contratos postdoctorales activos obtenidos de convocatorias competitivas externas [x 100 PDI Doctor]</i>	49,20%	53,20%	70,00%
	<i>Porcentaje de PDI con sexenio de investigación activo</i>	72,48%	70,17%	75,00%
	<i>Tasa anual de contratos de Personal Investigador en Formación activos por PDI Doctor [x 100 PDI Doctor]</i>	28,90%	14,40%	35,00%
	<i>Tasa anual de tesis con mención internacional</i>	51,95%	37,36%	70,00%
	<i>Tasa de publicaciones altamente citadas [x 100]</i>	58,00%	54,00%	70,00%
	INDICADOR: POTENCIAL INVESTIGADOR	48,73%	42,91%	59,17%
	POTENCIAL INVESTIGADOR (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	82,36%	72,52%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-55,81%	

2.3. Objetivo estratégico 3. Transferencia

El **objetivo estratégico 3**, relacionado con transferencia del conocimiento y proyección de la cultura, ha experimentado un progreso sustancial (34,07%). Aunque las tres prioridades estratégicas que se integran en este objetivo experimentan un avance importante, es la tercera prioridad relacionada con el fortalecimiento de la actividad cultural y deportiva la que posee un avance más significativo (68,33%). En concreto, los dos indicadores que aumentan más son el número de asistentes a las actividades culturales y el número de artistas y creadores jaenenses que participan en las actividades culturales organizadas. La segunda prioridad que más avance experimenta es la relacionada con transferencia del conocimiento (24,8%), ya que los dos indicadores contemplados relacionados con los ingresos de transferencia por PDI doctor y los ingresos por patentes y licencias aumentan de forma significativa. La prioridad relacionada con la investigación realizada en alianzas con empresas y organizaciones del entorno experimenta un progreso moderado (9,09%) gracias al ligero aumento en el número de *EBT* y *Spin-off* activas y en el número de cátedras universitarias.

OE3	Impulsar la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia del conocimiento	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE3	0,00%	34,07%	100,00%
OE3.1	Generar una cultura sobre la necesidad de emprender y transferir los resultados obtenidos de la investigación y que contribuyan al papel de la universidad como motor de desarrollo de la provincia y estimule las colaboraciones a largo plazo con empresas, instituciones y agentes sociales en un flujo bidireccional entre el entorno socioeconómico y el personal de la universidad.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Ingresos medios en los últimos tres años por transferencia por PDI Doctor (Art. 83, Cátedras)</i>	2.655,90 €	3.032,96 €	4.000,00 €
	<i>Ingresos anuales por patentes y licencias por cada 100 PDI Doctor</i>	283,00 €	417,00 €	1.000,00 €
	INDICADOR: INGRESOS POR TRANSFERENCIA	2.938,90 €	3.449,96 €	5.000,00 €
	INGRESOS POR TRANSFERENCIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	58,78%	69,00%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	24,80%	
OE3.2	Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Nº de empresas de EBT y Spin-Off</i>	16	17	20
	<i>Número de cátedras universitarias</i>	7	8	13
	<i>Número de proyectos de investigación colaborativa</i>	4	3	5
	INDICADOR: ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA	27	28	38
	ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	71,05%	73,68%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	9,09%	
OE3.3	Fortalecer la proyección cultural universitaria estratégica orientada a la conservación y puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Número de asistentes (presenciales y virtuales) a las actividades culturales (en miles)</i>	45,314	85,015	100,00
	<i>Número de estudiantes participantes en el curso FoCo "Cultura y deporte" (en cientos)</i>	5,88	6,71	10,00
	<i>Número de artistas y creadores jaenenses participantes en las actividades culturales de la UJA</i>	21	37	40,00
	<i>Número de municipios de la provincia de Jaén donde la UJA realiza actividades culturales y deportivas</i>	8	6	10,00
	INDICADOR: PROYECCIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA	80,19	134,73	160,00
	PROYECCIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	50,12%	84,20%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	68,33%	

2.4. Objetivo estratégico 4. Internacionalización

El **objetivo estratégico 4** sufre un retroceso importante considerando la meta a lograr en 2025 (29,36%) debido a que las dos prioridades que engloba sufren una caída. La primera prioridad, relacionada con fortalecer la cultura de universidad internacional, sufre una caída del 40,6%, debido a la caída en el porcentaje de estudiantes de movilidad saliente y en el porcentaje de plazas cubiertas en programas internacionales conjuntos a consecuencia de la situación atípica provocada por la pandemia. La segunda prioridad, relacionada con el impulso del prestigio internacional de la universidad, cae un 18,11% debido, también, a las consecuencias de la pandemia que se manifiestan en el descenso en los porcentajes de estudiantado regular extranjero y de movilidad entrante.

Si bien la pandemia COVID-19 ha tenido impacto en todas las prioridades y objetivos estratégicos, es importante resaltar que, además de que los indicadores referentes a la internacionalización son particularmente sensibles a los efectos de una interrupción mundial de desplazamientos y movilidad, la mayoría de estos toman valores del curso académico 2020-21, no del año natural. Así, mientras en el año base (curso 2019-20) los valores no se vieron afectados por la pandemia, dado que ya se habían ejecutado la mayor parte de las movilidades, el curso 2020-21 recoge de lleno su impacto, por lo que este retroceso ha de considerarse coyuntural y circunscrito a una situación excepcional, recuperándose la senda de progreso a partir del próximo seguimiento.

OE4	Internacionalizar transversalmente toda la actividad universitaria	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE4	0,00%	-29,36%	100,00%
OE4.1	Fortalecer la cultura de universidad internacional que se haga patente en la estructura y funcionamiento de los servicios, en las actividades que organiza y realiza la universidad, en la labor de proyección institucional y en el fomento de valores basados en la interculturalidad permeando transversalmente toda la actividad universitaria.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de personal (PDI y PAS) con nivel B2 o superior en idioma extranjero (ponderado)	8,87%	9,26%	30,00%
	Porcentaje de estudiantes en movilidad saliente*	3,80%	2,20%	5,00%
	Porcentaje de estudiantes que realizan formación en otro idioma (PATIE3 + Titulaciones íntegras en otro idioma + Complementaria)*	11,64%	16,18%	25,00%
	Porcentaje de plazas cubiertas en Programas Internacionales Conjuntos de Estudios Oficiales*	50,00%	20,00%	80,00%
	Porcentaje de puestos de PAS que necesitan acreditación en competencias lingüísticas en idioma extranjero cubiertos por personal con dichas competencias	Pdt Proyecto		Pdt Proyecto
	INDICADOR: INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL	18,58%	11,91%	35,00%
	INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	53,08%	34,03%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-40,60%	
OE4.2	Impulsar el reconocimiento de la marca "UJA Internacional" y el prestigio internacional de la institución como una universidad referente en el compromiso con el territorio y en el desarrollo de una docencia innovadora centrada en el estudiantado y de una investigación de prestigio internacional.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de estudiantado regular extranjero*	12,50%	9,40%	15,00%
	Porcentaje de estudiantes en movilidad entrante*	6,30%	1,80%	7,00%
	Porcentaje de universidades en el tramo 1-1000 del Ranking de Shanghai con convenio de movilidad activo en la UJA	16,70%	17,50%	20,00%
	Porcentaje de titulaciones oficiales de grado y máster que cuentan con un Programa Internacional Conjunto de Estudios Oficiales asociado (se excluyen programas conjuntos y solo cuentan centros adscritos)	20,00%	22,00%	40,00%
	INDICADOR: REPUTACIÓN INTERNACIONAL	13,88%	12,68%	20,50%
	REPUTACIÓN INTERNACIONAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	67,68%	61,83%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-18,11%	

2.5. Objetivo estratégico 5. Transformación digital

El **objetivo estratégico 5**, relacionado con la transformación digital de la universidad, experimenta un avance positivo (19,61%), gracias a que las tres prioridades que contempla evolucionan favorablemente. La primera prioridad, relacionada con la transformación digital en la gestión y el gobierno de la universidad, es la que más progresa (22,34%), gracias al avance importante experimentado en los tres indicadores contemplados: porcentaje de áreas temáticas incorporadas al SIUJA, porcentaje de desarrollo del proyecto de administración electrónica 2019-25 y porcentaje de Servicios TIC con acceso 24/7. La tercera prioridad experimenta un avance similar (22,19%), debido a la mejora en la satisfacción del PDI con la transformación digital y al porcentaje del catálogo de servicios TIC CRUE incorporados. La segunda prioridad tiene un avance algo menor (14,3%), si bien se encuentra progreso en los tres indicadores y, especialmente, en el porcentaje de estudiantes con competencias digitales acreditadas.

OE5	Impulsar la transformación digital de la Universidad	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE5	0,00%	19,61%	100,00%
OE5.1	Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario en todos los grupos de interés, presentando particular atención al acceso a la información e interacción con la institución 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Porcentaje de áreas temáticas incorporadas al SIUJA</i>	17,00%	29,00%	100,00%
	<i>Porcentaje de desarrollo del proyecto de administración electrónica 2019-2025</i>	15,00%	35,00%	100,00%
	<i>Porcentaje de servicios TIC de la UJA con acceso 24/7</i>	80,00%	90,00%	100,00%
	INDICADOR: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN Y GOBIERNO	37,33%	51,33%	100,00%
	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN Y GOBIERNO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	37,33%	51,33%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	22,34%	
OE5.2	Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales en todos los miembros de la comunidad universitaria.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Porcentaje de estudiantes con competencias digitales acreditadas (con formación en cursos TIC)</i>	3,22%	4,40%	10,00%
	<i>Porcentaje del PAS con formación en competencias digitales</i>	82,96%	85,54%	95,00%
	<i>Porcentaje del PDI con formación en competencias digitales</i>	45,61%	48,03%	70,00%
	INDICADOR: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FORMACIÓN	43,93%	45,99%	58,33%
	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FORMACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	75,31%	78,84%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	14,30%	
OE5.3	Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización en todos los ámbitos de la actividad universitaria.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	<i>Porcentaje anual de proyectos TIC ejecutados encaminados a la transformación digital de la universidad</i>	52,47%	46,00%	60,00%
	<i>Porcentaje del catálogo de servicios TIC CRUE</i>	70,00%	77,00%	100,00%
	<i>Satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA</i>	60,00%	80,00%	85,00%
	<i>Satisfacción de PAS con transformación digital de la universidad</i>	80,00%	80,00%	85,00%
	<i>Satisfacción del estudiantado con la experiencia digital que ofrece la UJA</i>	60,00%	60,00%	85,00%
	INDICADOR: DIGITALIZACIÓN SEGURA Y EFICIENTE	64,49%	68,60%	83,00%
	DIGITALIZACIÓN SEGURA Y EFICIENTE (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	77,70%	82,65%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	22,19%	

2.6. Objetivo estratégico 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

OE6	Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la Universidad	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE6	0,00%	4,39%	100,00%
OE6.1	Progresar hacia una universidad plenamente inclusiva, con especial hincapié en la accesibilidad para todas las personas, en la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y en las políticas que favorezcan la conciliación, incorporando políticas de integración y respeto por la diversidad.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de mujeres TU y CU	39,63%	40,49%	45,00%
	Porcentaje de mujeres en los grupos A1, A2, I y II del PAS	43,55%	47,55%	50,00%
	Brecha salarial (diferencia porcentual entre ingresos medios por mujer e ingresos medios por hombre)	87,54%	86,50%	95,00%
	Porcentaje de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad institucional	40,92%	38,36%	50,00%
	INDICADOR: IGUALDAD E INTEGRACIÓN	52,91%	53,23%	60,00%
	IGUALDAD E INTEGRACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	88,18%	88,71%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	4,44%	
OE6.2	Desarrollar políticas que mantengan el avance hacia una institución saludable y sostenible, comprometida con el bienestar de las personas y medioambientalmente responsable.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Inverso de las emisiones anuales de CO2 por usuario (personal+estudiantado)	77,47%	71,72%	80,00%
	Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	1,18%	0,73%	25,00%
	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PAS) [valor obtenido en años impares comenzando en 2019]	88,11%	85,11%	90,00%
	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PDI) [valor obtenido en años pares, comenzando con 2020]	89,14%	89,14%	90,00%
	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva*	25,53%	16,04%	30,00%
	Porcentaje anual de proyectos de I+D+i y contratos de transferencia relacionados con ODS	Pdt proyecto		pdt
	Porcentaje de usuarios que utilizan habitualmente medios de transporte sostenible	Pdt Proyecto		pdt
	INDICADOR: SOSTENIBILIDAD, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN ODS	56,29%	52,55%	63,00%
	SOSTENIBILIDAD, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN ODS (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	89,34%	83,41%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-55,67%	
OE6.3	Coordinar la formación complementaria, el voluntariado y la cooperación al desarrollo en la consecución de los ODS en una estrategia que combine la atracción de talento y la colaboración con los países en vías de desarrollo con la formación integral del estudiantado.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de estudiantes procedentes de países receptores de ayudas al desarrollo*	3,70%	4,60%	6,00%
	Porcentaje de estudiantes oficiales que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo y voluntariado*	1,19%	4,87%	6,00%
	INDICADOR: EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN	2,45%	4,74%	6,00%
	EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	40,75%	78,92%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	64,42%	

El **objetivo estratégico 6**, relacionado con el compromiso de la UJA con los ODS experimenta un ligero avance (4,39%), a pesar del importante progreso en la prioridad relacionada con formación complementaria alineada con los ODS, voluntariado y cooperación al desarrollo (64,42%). En esta prioridad se observa un aumento sustancial en el porcentaje de estudiantes que participan en formación o educación para el desarrollo y voluntariado y en el porcentaje de estudiantes procedentes de países que reciben ayudas al desarrollo. A diferencia de lo que sucede con la tercera prioridad, la segunda prioridad, relacionada con el progreso hacia una universidad saludable y sostenible, sufre una caída importante del 55,67% debido, fundamentalmente, al aumento en las emisiones de CO2 por miembro de la comunidad universitaria y a la caída en el porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva, estando ambas circunstancias asociadas a la situación de pandemia vivida. La primera prioridad, relacionada con el progreso hacia una universidad inclusiva, experimenta un avance moderado (4,44%) gracias al avance importante experimentado por el porcentaje de mujeres Titulares y Catedráticas de Universidad y al porcentaje de mujeres en los grupos A1, A2, I y II del colectivo de PAS.

2.7. Objetivo estratégico 7. Gobernanza

El **objetivo estratégico 7**, relacionado con la gobernanza y gestión de la universidad, experimenta un progreso moderado (6,52%), siendo tres las prioridades que avanzan de forma favorable y una que lo hace de forma desfavorable. La que más avanza, la primera, con una mejora del 41,5% es la relacionada con avanzar hacia un sistema de dirección estratégica eficiente gracias al elevado porcentaje de unidades organizativas que ya cuentan con un plan director alineado con el Plan Estratégico. La tercera prioridad, relacionada con la orientación de los sistemas de gestión al usuario, avanza también de forma positiva (20,27%), debido, principalmente, a la mejora de la satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución. La segunda prioridad avanza ligeramente (7,14%), gracias al avance en el porcentaje de PAS que realiza formación alineada con los intereses de la UJA. Por el contrario, la última prioridad relacionada con garantizar la sostenibilidad financiera y funcional responsable de la institución presenta una evolución negativa debido a la caída en la importancia que tienen los ingresos por actividades universitarias.

OE7	Enfazar la corresponsabilidad en la gobernanza estratégica asentada en la eficacia, la eficiencia y en la creación de valor para nuestros grupos de interés	BASE 2020	2021	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE7	0,00%	6,52%	100,00%
OE7.1	Avanzar en el sistema de dirección estratégica de la institución de manera que se simplifique y favorezca la alineación de los niveles estratégico, táctico y operativo	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de unidades organizativas que tienen un Plan Director alineado con los intereses estratégicos institucionales [Escuelas y Facultades - Centro de Estudios de Postgrado - Escuela de Doctorado - Centro de Formación Permanente y Complementaria, y CEALM]	0,00%	50,00%	100,00%
	Porcentaje de unidades organizativas con financiación ligada a resultados	94,00%	88,00%	100,00%
	INDICADOR: ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	47,00%	69,00%	100,00%
	ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	47,00%	69,00%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	41,51%	
OE7.2	Impulsar el despliegue de los objetivos estratégicos de la UJA favoreciendo la implicación de la comunidad universitaria con dichos objetivos a través de un sistema de comunicación institucional efectivo y afectivo que impulse y ponga en valor interna y externamente las fortalezas y logros institucionales de cara a fomentar la visibilidad, el prestigio y el reconocimiento de la institución	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje del PAS que participa anualmente en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución (BASE 2019 por la atipicidad del curso 2020 debido a la pandemia)	22,00%	26,00%	30,00%
	Porcentaje del PDI que participa anualmente en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución	36,00%	33,00%	40,00%
	Imagen institucional percibida por los grupos de interés (estudiantado, personal, egresados, sociedad - sobre 100)	73,00%	73,00%	75,00%
	INDICADOR: COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA	43,67%	44,00%	48,33%
	COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	90,34%	91,03%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	7,14%	
OE7.3	Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	60,00%	80,00%	84,00%
	Satisfacción del PAS con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	80,00%	80,00%	84,00%
	Satisfacción del PDI con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	80,00%	80,00%	84,00%
	Porcentaje de centros que han obtenido la acreditación institucional	38,00%	33,00%	80,00%
	INDICADOR: ORIENTACIÓN A LA CALIDAD Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO	64,50%	68,25%	83,00%
	ORIENTACIÓN A LA CALIDAD Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	77,71%	82,23%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	20,27%	
OE7.4	Impulsar mecanismos que garanticen la sostenibilidad financiera y funcional responsable de la institución	BASE 2020	2021	Meta 2025
	Porcentaje de ingresos recibidos por actividades universitarias (se toma en cuenta el 2019 por la atipicidad de los ingresos FBO en 2020)	30,33%	28,33%	35,00%
	INDICADOR: CONTRIBUCIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	30,33%	28,33%	35,00%
	CONTRIBUCIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	86,66%	80,94%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-42,83%	

2.8. Nivel de ejecución global del PEUJA 21-25

El nivel de ejecución del PEUJA 21-25 en 2021 se computa partir del grado de avance en cada uno de los objetivos estratégicos (Tabla 1).

Tabla 1: Resumen del Nivel de Ejecución del Plan Estratégico

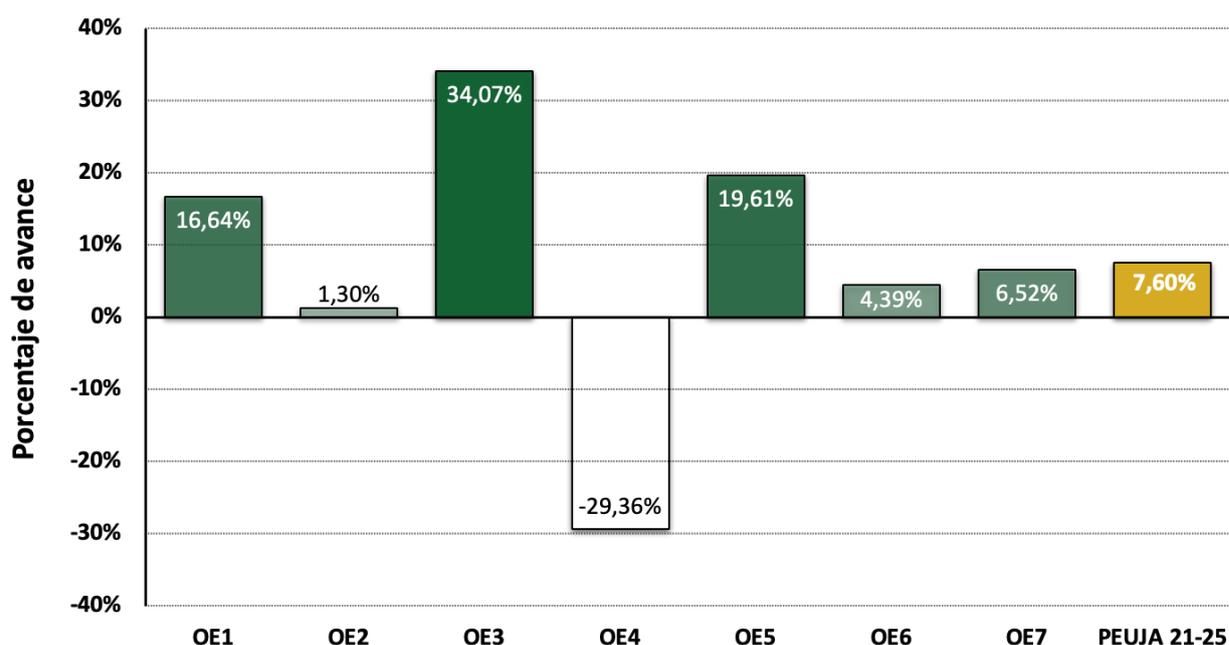
Objetivo	Prioridad	Avance 2021
OE1		16,64%
	OE1.1	3,84%
	OE1.2	11,25%
	OE1.3	10,73%
	OE1.4	40,75%
OE2		1,30%
	OE2.1	58,40%
	OE2.2	-55,81%
OE3		34,07%
	OE3.1	24,80%
	OE3.2	9,09%
	OE3.3	68,33%
OE4		-29,36%
	OE4.1	-40,60%
	OE4.2	-18,11%
OE5		19,61%
	OE5.1	22,34%
	OE5.2	14,30%
	OE5.3	22,19%
OE6		4,39%
	OE6.1	4,44%
	OE6.2	-55,67%
	OE6.3	64,42%
OE7		6,52%
	OE7.1	41,51%
	OE7.2	7,14%
	OE7.3	20,27%
	OE7.4	-42,83%
PLAN ESTRATÉGICO		7,60%

Se observa que, tras un año de ejecución, el Plan Estratégico ha conseguido avanzar en un 7,60% teniendo presente la meta a lograr en cada uno de los indicadores del Cuadro de Mando Sintético para el año 2025. Aunque el valor ideal de progreso anual del Plan Estratégico debería situarse

en el 20%, el avance experimentado en 2021 se valora positivamente al ser un año en el que se han seguido padeciendo las consecuencias negativas de la pandemia en la actividad universitaria. Precisamente, esta circunstancia ha incidido principalmente en los indicadores relacionados con la movilidad de estudiantado, PDI y PAS lo que explica que sea el objetivo estratégico 4, relacionado con internacionalización, el que experimenta una situación negativa con un retroceso del 29,36%. Como ya señalábamos en el análisis de la evolución de este objetivo, los indicadores asociados a las prioridades relacionadas con la internacionalización son particularmente sensibles a una situación de restricción de desplazamientos y, en general, restricción mundial de la mayoría de las actividades, particularmente teniendo en cuenta que estos indicadores, al ser en su mayor parte indicadores de curso académico, recogen íntegramente los efectos de la pandemia, dando unos valores atípicos que se recuperarán y alcanzarán la senda del crecimiento en los próximos ciclos de seguimiento.

Igualmente, la situación extraordinaria motivada por la pandemia ha incidido en los dos objetivos que muestran un ligero avance, el objetivo 2, relacionado con la actividad investigadora, y el objetivo 6, relacionado con el compromiso de la universidad con los objetivos de desarrollo sostenible. Por el contrario, los objetivos que muestran el progreso más significativo son el objetivo 3, relacionado con la transferencia del conocimiento y la proyección de la cultura (34,07%), el objetivo 5 relacionado con la transformación digital de la UJA (19,61%) y el objetivo 1, relacionado con la implementación de un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad.

Figura 1. Grado de Avance por Objetivo Estratégico y del Plan Estratégico en su Conjunto en el año 2021



La Figura 1 permite visualizar de forma gráfica el avance experimentado por cada objetivo estratégico y por el Plan Estratégico en su conjunto, recogiendo de forma gráfica las impresiones que resaltábamos en los párrafos previos. En estas impresiones se ha hecho referencia a la pandemia mundial COVID-19 como justificación del escaso nivel de avance, un hecho difícilmente discutible, pero que impide, con los datos presentados, observar en qué medida las actuaciones asociadas al Sistema de Dirección Estratégica de la Universidad de Jaén han resultado eficaces a la hora de impulsar los objetivos estratégicos paliando los efectos de la pandemia.

La forma de realizar este contraste, y esta evaluación, sería mediante la comparación con otras universidades del Sistema Universitario Público Andaluz y del Sistema Universitario Español. Esta comparativa resulta difícilmente realizable pues los indicadores clave del CMI se seleccionaron a partir de las singularidades de la Universidad de Jaén y o no se tienen, o no son accesibles públicamente en su mayoría.

Una aproximación razonable a esta comparativa es la que permite la utilización de los datos comparados que proporcionan los distintos rankings en los que la UJA es evaluada. Particularmente relevantes para el caso que nos ocupa son los resultados recientes del Ranking de la Fundación CyD que, en su edición de 2022, destaca a la Universidad de Jaén como la segunda universidad que más mejora en el último quinquenio. Este resultado, por una parte, permite reafirmar la valoración positiva del 7,60% de avance en los objetivos estratégicos que realizábamos hace unos párrafos y, por otra, permite sostener que las actuaciones que recogemos en la siguiente sección han sido eficaces a la hora de impulsar el desarrollo de los objetivos estratégicos de la institución, situando a la UJA entre las universidades que más avanzan dentro del Sistema Universitario Español.

3. Actuaciones más relevantes realizadas en 2021 en el despliegue del plan estratégico

Para entender mejor las cifras del grado de consecución de los objetivos estratégicos se detallan, a continuación, las actuaciones más significativas llevadas a cabo en cada uno de los siete objetivos estratégicos en lo que está estructurado el Plan Estratégico, desglosadas por prioridad estratégica.

OE1. Implementar un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad que ligue formación integral y empleabilidad

OE1.1. Avanzar hacia un modelo de enseñanza singularizado, flexible e innovador con el foco en la adquisición de competencias y en cumplir las expectativas del estudiantado.

- Se han desarrollado 97 **proyectos de innovación y buenas prácticas docentes**: 17 pertenecientes a la convocatoria 2018, 57 a la convocatoria 2019 y 23 a la convocatoria 2020. A su vez, a la convocatoria del año 2021 se han presentado 45 proyectos. En el año 2021 estuvieron implicados en proyectos de innovación 534 docentes diferentes.
- Se han concedido **Premios a la Innovación Docente** a seis proyectos de la convocatoria del 2017 que engloban a un total de 42 docentes.
- Se ofrece un **Diploma de extensión universitaria en Habilidades de Comunicación y de Gestión Interpersonal** para mejorar las competencias profesionales del estudiantado que ha contado con 1400 estudiantes matriculados en el curso 2021-22. En esta misma línea, se han potenciado las actividades del aula de debate con actividades semanales y se ha prestado apoyo a la organización de torneos y a la participación en torneos nacionales.
- Para afrontar una transformación de la enseñanza y mejorar la eficacia y eficiencia del aprendizaje se han impartido 10 **cursos sobre metodologías docentes y sistemas de evaluación** de utilidad para la docencia tanto presencial como híbrida y no presencial. Estos cursos forman parte del Plan de formación del PDI y han contado con la participación de 145 docentes.

- Se han desarrollado 50 cursos dirigidos al profesorado para **mejorar y adaptar las formas de docencia y aprendizaje** a los que asistieron 249 profesores. Con el mismo propósito se impartieron 13 talleres online con 208 asistentes.

OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

- Se ha apoyado activamente, mediante reuniones entre el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento y el Consejo de Estudiantes, la difusión de **actividades formativas orientadas a mejorar la empleabilidad** de nuestro estudiantado.
- Se ha participado en las **jornadas orientación laboral y profesional** desarrolladas en las Escuelas Politécnicas Superiores de Jaén y Linares y en las Facultades de Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales. Igualmente, se ha colaborado con las actividades vinculadas al **Plan de Acción Tutorial** asociadas con la empleabilidad.
- Se ha dotado al **portal de empleo** de nuevas herramientas orientadas a fortalecer las capacidades laborales y de emprendimiento del estudiantado: **TalentoUJA** para evaluación de competencias que permite que el alumnado obtenga un informe personalizado sobre competencias laborales y su orientación sobre la formación a recibir para fortalecer su empleabilidad; **MOOC de empleabilidad**; **MOOC de emprendimiento**. Estas herramientas han sido utilizadas por 445 estudiantes.
- Se han desarrollado actuaciones específicas orientadas a las **titulaciones de menor inserción laboral** para facilitar su incorporación al mercado laboral mediante la realización de prácticas (PRAEM, prácticas UJA en grupos de investigación).
- Se ha desarrollado el **programa UNIVERGEM** de la Junta de Andalucía orientado a mejorar la empleabilidad y emprendimiento de las mujeres universitarias.
- Se ha colaborado con los Centros para intensificar la **transición de prácticas curriculares a extracurriculares** aprovechando las alianzas con organizaciones del entorno.
- Se han incrementado los **vínculos con empresas** en la firma de convenios, realización de prácticas, fidelización de empresas, captación de nuevas entidades. Se ha iniciado un programa piloto para realización de TFG/TFM en empresas mediante la realización de

prácticas extracurriculares con 21 empresas que han realizado propuestas de TFG/TFM para que puedan ser desarrolladas por el estudiantado. En el piloto inicial han participado 2 estudiantes.

- Un total de 59 empresas han participado en la **Feria de Empleo y Emprendimiento** aportando 224 ofertas de empleo que recibieron 1.280 currícula de estudiantado y egresadas/os de nuestra universidad. En la Feria de Empleo y Emprendimiento participaron un total de 3711 estudiantes.
- El profesorado ha puesto en marcha 11 **Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora**.
- Se ha participado de forma notable en el evento internacional sobre emprendimiento universitario **Startup OLE**, celebrado en Salamanca, con un stand con 10 empresas y/o proyectos del alumnado.

OE1.3. Desarrollar una oferta formativa adaptada a las necesidades de especialización y actualización del estudiantado ante un entorno socioeconómico local y global cambiante.

- En 2021 se han implementado los **nuevos grados verificados en Geografía e Historia e Historia del Arte**. Además, se ha culminado el proceso de elaboración de la memoria RUCT del **Grado en Medicina** (con informe definitivo favorable por parte de la DEVA para su implantación en el curso 2022-2023).
- En 2021 se han implantado dos **nuevos másteres** altamente especializados que tienen en cuenta las necesidades formativas del entorno socioeconómico: Máster Interuniversitario en Arqueología de los Paisajes Culturales y Máster Universitario en Ingeniería de los Sistemas Fotovoltaicos. Igualmente, se ha enviado a verificación la memoria para un nuevo máster que responde a necesidades detectadas en el entorno: Máster en Conocimiento, Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico Español.
- Se han ofertado un total de 50 actividades de **Formación Permanente** (Másteres Propios y otros títulos propios), con un total de 1161 matrículas.

- Se ha consolidado la oferta de **becas de formación permanente**, estructurada en dos convocatorias anuales de carácter general para todo el alumnado de formación permanente, con una dotación para el año 2021 de 42.000 €.
- Se ha fortalecido la **formación complementaria**, por un lado, manteniendo las líneas **FoCo** (Académico-Profesional, Responsabilidad Social, Cultura y Deporte, Empleabilidad y Emprendimiento, y Específica de Titulaciones) y, por otro, incorporando dos nuevas líneas: formación en Competencias Digitales, con la oferta del **Diploma de Extensión Universitaria DIGCOMP-UJA Competencias digitales** (nivel intermedio) y formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el inicio de la implantación del **Diploma de Extensión Universitaria en ODS: Hacia una Formación Integral del Estudiantado**. En conjunto se han ofertado 147 actividades formativas con un total de 5033 matrículas.
- Se ha continuado avanzando en la línea **FoCo Específico de Titulaciones**, con una oferta en 2021 de 64 actividades formativas en FoCo Cultura y Deporte. Se ha impartido un Diploma de extensión universitaria, de 10 ECTS, en el ámbito de la cultura y deporte donde el estudiante elige su formación transversal en relación a sus intereses personales.

OE2. Intensificar el perfil investigador de la Universidad

OE2.1. Incrementar la captación de fondos externos para la financiación de una investigación competitiva y con repercusión internacional.

- Se ha puesto en marcha la **estrategia Boosting UJA** en la OFIPI centrada en proporcionar un mayor acompañamiento a los investigadores/as durante todo el proceso de solicitud de proyectos internacionales. En concreto, se nombraron 5 líderes de misión para asegurar que se solicitaran proyectos a Horizonte Europa coordinados desde la UJA. Con estos líderes se han mantenido reuniones regulares para el intercambio de información clave y estrategias para la generación de proyectos competitivos, relevantes y de impacto.
- Se ha potenciado la solicitud de **proyectos a nivel nacional e internacional** donde la UJA participe como coordinadora del consorcio. De esta forma, en 2021 se han solicitado 40 proyectos, de los cuales, 22 eran coordinados por la UJA. De estos han sido concedidos 9, uno de ellos un proyecto H2020 coordinado por la UJA, "REFLECT AFRICA". El total captado ha sido de 2.271.917,42 €. También se ha obtenido una red de investigación coordinada desde la UJA.
- En el marco del Plan Operativo de Apoyo a la Investigación se ha establecido una acción enfocada a **incentivar y financiar la participación en iniciativas europeas** (European Partnerships in Horizon Europa), consideradas clave para la gestación de consorcios y colaboraciones estratégicas internacionales. En concreto, se ha solicitado la inclusión de la UJA en la plataforma Food for Life.
- A nivel de financiación competitiva captada para **contratación de postdoctorales** se han conseguido 14 contratos en las siguientes convocatorias: 2 Ramón y Cajal, 2 Beatriz Galindo, 1 Emergia, 2 Marie Curie y 7 del programa de la Junta de Andalucía.
- Se ha puesto en marcha un **programa de mentoría** para facilitar el desarrollo profesional del personal investigador de la UJA, impulsando su internacionalización e impacto de su actividad investigadora. En este primer año participan 17 mentores y como personal a mentorizar 44 contratados pre- y postdoctorales.
- Se ha creado la **Unidad de Computación dentro del Área de Ingeniería** de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.

- Se han captado 1.099.328€ de convocatorias competitivas para la **adquisición de equipamiento del Centro de Instrumentación Científico-Técnica**. De forma reseñable se ha fortalecido la Unidad de Espectrometría de Masas con dos nuevos equipos.
- Se han homologado los **laboratorios de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación** siguiendo la normativa AENOR y para poder realizar trabajos con organismos modificados genéticamente y contención biológica.
- Se han desarrollado dos acciones para aumentar la **captación de fondos internacionales para la colaboración Universidad-Empresa**: 1) Incorporación de empresas en las propuestas de proyectos internacionales coordinados por la UJA, fomentando la transferencia de la investigación y aumentando el impacto socio-económico de las acciones llevadas a cabo (en 2021 se ha incorporado a dos empresas españolas en proyectos de H2020 y Horizonte Europa coordinados por la UJA) y 2) difusión de manera selectiva entre el personal investigador de la UJA las oportunidades de colaboración internacional Universidad-Empresa asociadas a las llamadas bilaterales publicadas por CDTI (se han difundido 7 llamadas bilaterales a través de la Fundación Universidad-Empresa). Además, el 26 de mayo de 2021 se celebró una jornada en colaboración con la agencia IDEA y se han celebrado reuniones específicas para concretar oportunidades de colaboración entre personal investigador UJA y las empresas CIFORMA, ProtoQSAR, BIOCOS y Ecocastulum, a través de proyectos internacionales de investigación.

OE2.2. Desarrollar nuevas fórmulas orientadas a incrementar la actividad investigadora y los resultados de investigación propiciando la conformación de una masa crítica de personal investigador que permita desarrollar investigación multidisciplinar que aborde los grandes retos de la sociedad.

- En el Marco del Plan Operativo de Apoyo a la Investigación se han concedido a los grupos de investigación de la UJA 2 nuevos **contratos predoctorales**, 4 contratos predoctorales para investigadores del programa Ramón y Cajal o Emergia que han obtenido altas cotas de excelencia en convocatorias competitivas. Finalmente, se han incorporado 4 **contratos postdoctorales** de personal que ha superado el 85% de la puntuación máxima en la convocatoria Ramón y Cajal.
- A través de la **convocatoria de Recualificación del Ministerio** se han gestionado 3.700.000€ con la que se han contratado a 17 jóvenes doctores de la UJA (Margarita Salas

en la triple modalidad de dos años en otra universidad española, un año en el extranjero y otro en España, o un año en el CSIC y otro en una universidad española) e incorporado a nuestra universidad 15 doctores senior (María Zambrano).

- Se ha trabajado para la **transformación de los CEAs en Institutos Universitarios e Interuniversitarios**. Como resultado en 2021 se acreditó el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceite de Oliva. Se ha enviado a evaluación la memoria del Instituto Interuniversitario de Investigación en Biorrefinerías (iniciativa del Centro de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra, Energía y Medio Ambiente). Por último, está en proceso de aprobación por los Consejos de Gobierno y Consejos Sociales de las Universidades participantes la memoria de creación del Instituto Andaluz de Ingeniería de la Información (promovido por el Centro de Estudios Avanzados en TIC).
- Se han firmado un total de 11 convenios para desarrollar **tesis doctorales en cotutela internacional** y se han concedido 6 ayudas para la realización de tesis en cotutela internacional que permite financiar la realización de una estancia de 6 meses de estudiantes de doctorado de la UJA en universidades extranjeras, así como de estudiantes de universidades extranjeras en la UJA.
- Se ha promovido el desarrollo de **programas de doctorado conjuntos a nivel internacional** presentando solicitudes a la convocatoria de Programas Colaborativos Iberoamericanos de Formación Doctoral de la AUIP y a la convocatoria europea Marie Skłodowska-Curie Doctoral Networks-Joint Doctorates (DN-JD) para doctorados internacionales conjuntos.
- Se está coordinando un proyecto singular en el Marco del **Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio (Patrimonium10)** a partir de una convocatoria lanzada por la Junta de Andalucía. Dentro de este proyecto se ha diseñado un espacio común-portal de investigación para la difusión de las actividades de investigación en Patrimonio que realizan los grupos de las 9 universidades participantes en el mismo.
- En materia de **divulgación científica** se han publicado más de 40 vídeos del programa UJAinvestiga en la web de Cadena SER, canal YouTube de Cadena SER, canal YouTube de la UJA y redes sociales institucionales. Igualmente, se han publicado más de 20 columnas de Tribuna UJA en IDEAL.

- Se ha completado el XI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación (enero a junio) y ha comenzado el XII Plan (julio a diciembre), con alrededor de 15 acciones realizadas, tanto en formato virtual como en formato presencial, de acuerdo a la situación sanitaria.

OE3. Impulsar la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia del conocimiento

OE3.1. Generar una cultura sobre la necesidad de emprender y transferir los resultados obtenidos de la investigación y que contribuyan al papel de la universidad como motor de desarrollo de la provincia y estimule las colaboraciones a largo plazo con empresas, instituciones y agentes sociales en un flujo bidireccional entre el entorno socioeconómico y el personal de la universidad.

- En el marco de colaboraciones a largo plazo con empresas se resalta que se han realizado encuentros bilaterales B2B con 18 empresas de la **Fundación Universidad de Jaén-Empresa** para fomentar la transferencia del conocimiento. Estos encuentros han permitido suscribir 24 contratos artículo 83 con 11 empresas por un volumen agregado de 858.885 €. Estas colaboraciones se han plasmado también en la realización de tesis doctorales aplicadas. Así, en la actualidad hay 6 doctorandos industriales activos en diferentes empresas de la Fundación. Igualmente, 16 empresas de la Fundación han acogido a 59 alumnos en prácticas extracurriculares.
- Se han incorporado 9 empresas a la **Fundación Universidad de Jaén-Empresa**.
- Se han realizado 8 **encuentros con entidades externas** para posibilitar la transferencia de conocimiento.
- Se ha desarrollado una **línea de comunicación específica en el ámbito de la transferencia del conocimiento**, en la que la Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) ha participado junto con prescriptores externos (centros tecnológicos de la Provincia de Jaén) e internos (grupos de investigación de la UJA) para aumentar su visibilidad como solución a las demandas de asesoramiento y transferencia que demandan las entidades del entorno socioeconómico. En este sentido, con carácter mensual, se ha difundido en los medios de comunicación 2 potenciales soluciones por parte de la UJA (20 anuales) y, además, se han realizado un total de 12 visitas a entidades externas de la provincia de Jaén.

OE3.2. Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.

- Se ha creado una nueva **cátedra universitaria**, Cátedra Vialterra-Solpriga de Sistemas de Información Económica. A 31 de diciembre de 2021 existen 6 Cátedras activas con empresas de la Fundación.
- Se ha realizado una **jornada técnica sobre aceite y salud** con la participación de las empresas de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa con vistas a estimular la investigación colaborativa en este ámbito.
- Se han concedido 11 **proyectos de I+D+i colaborativa**, mayoritariamente en las áreas de Agricultura y TIC, con un total de facturación por dichos contratos por importe de 533.891 euros.
- Se han creado 3 **empresas basadas en el conocimiento** siendo un total de 17 empresas basadas en el conocimiento las que permanecen activas a 31 de diciembre de 2021.
- Se han celebrado siete jornadas del **programa UJA-CEP** (Universidad de Jaén Comprometida con la Estrategia Provincial) en la que se ha abordado diferentes temáticas estratégicas para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén: empleo, turismo, oleicultura, transición energética, infraestructuras del transporte y logística, cooperativas y financiación pública con impacto en la provincia.

OE3.3. Fortalecer la proyección cultural universitaria estratégica orientada a la conservación y puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.

- Se ha trasladado la agenda cultural a la provincia mediante **exposiciones de Obra Invitada** como las del "Mercurio", "Exvotos Íberos" o "Misal del Cardenal Merino".
- Se ha continuado el **Proyecto Natural de Jaén** con la celebración del acto dedicado a Santiago Ydáñez.
- Se han organizado las siguientes **actividades deportivas**: grupos de entrenamiento universitario Running y Natación (40 plazas en total), Jornadas y Encuentros dentro del

Centro de Estudios Olímpicos, pertenecientes a FoCo Cultura y Deporte con una participación de 50 personas; el proyecto UJA.Gym con actividades dirigidas ha tenido más de 30000 accesos; el programa de actividad física en la naturaleza ha desarrollado 15 actividades con una participación que ha cubierto más del 90% de las plazas disponibles; se han desarrollado competiciones internas y online con un total de 150 participantes, se ha realizado jornadas deportivas y las Escuelas Deportivas de Verano con 200 participantes.

- Se ha incrementado sustancialmente el número de participantes en las **convocatorias de creación artística y literaria**.
- Se ha fortalecido la **política cultural** a través de la promoción de agenda cultural con los formatos consolidados y nuevos proyectos, tales como la participación en el proyecto de Arte Urbano “23700”; Culturamania y “Uja Cultura en...”.
- Se han llevado a cabo **exposiciones** de "Libro de Artista","Contemporarte" y "Retos Culturales, la segunda edición de “Culturamania”, así como la participación en el proyecto de arte urbano “23700”.
- Se ha **colaborado en actividades culturales con entidades y ayuntamientos de la provincia** a través del Proyecto “UJA cultura en...” (con una obra de teatro, “Unidad de lugar”, del Grupo de Teatro y Danza de la UGR y un concierto de flamenco “José Valencia y las rimas de Bécquer”, exposición de Caty Gómez) y en los Festivales Otoño y Música Antigua a través de la participación del Coro y Orquesta de la UJA.
- Se ha colaborado en la elaboración del **Expediente Catedral de Jaén Patrimonio de la Humanidad**.

OE4. Internacionalizar transversalmente toda la actividad universitaria

OE4.1. Fortalecer la cultura de universidad internacional que se haga patente en la estructura y funcionamiento de los servicios, en las actividades que organiza y realiza la universidad, en la labor de proyección institucional y en el fomento de valores basados en la interculturalidad permeando transversalmente toda la actividad universitaria.

- Se han lanzado y ejecutado las convocatorias de Grado y Máster de **Atracción de Talento** que han permitido incorporar 45 estudiantes de nuevo ingreso becados alcanzando un total de 115 becados en total.
- Se ha participado en 5 **ferias virtuales de atracción de estudiantado internacional** en Marruecos, Latinoamérica y Europa.
- Se han firmado 40 nuevos **convenios con universidades** extranjeras.
- A pesar de que la pandemia ha seguido afectando de manera muy negativa a la **movilidad internacional** en 2021, un total de 35 miembros del PAS y del PDI realizaron algún tipo de movilidad.
- Se ha consolidado la captación de **financiación para estimular la movilidad internacional**: 90.000€ procedentes del Banco de Santander y 30.000€ procedentes de la Diputación Provincial de Jaén. El Ayuntamiento de Linares ha incluido 50.000 euros en su presupuesto anual para apoyar la atracción de talento internacional al Campus Científico y Tecnológico de Linares.
- 5 **empresas locales** han colaborado en 2021 con estudiantado entrante o saliente para la mejora de su posicionamiento internacional con un impacto estimado de 1.500 estudiantes contactados.
- Se ha potenciado la **movilidad internacional del profesorado** incluyendo, en el marco del Plan de Dedicación Académica, incentivos para la financiación de estancias. En concreto, se han financiado estancias de 18 profesores por importe de 9.638 euros.
- Se ha continuado con el apoyo a los **programas de formación lingüística** del Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas (CEALM).

- Se ha aumentado en un 15% de media la **acreditación lingüística** de los tres grupos objetivo (PAS, PDI y estudiantado).
- Se han firmado convenios para la implantación de 3 nuevas **dobles titulaciones internacionales** con universidades de Edge Hill, Reino Unido, Cassino, Italia y UPEC, París.
- El total de **estudiantado internacional** matriculado en la UJA alcanzó los 1050 estudiantes en el curso académico 2021/2022.
- Se han realizado gestiones para agilizar los **trámites relacionados con los visados**. En concreto, se ha participado en 4 reuniones virtuales con la Subdelegación del Gobierno, Sección Extranjería de Jaén para estudios de interconexión de los sistemas de Información. Igualmente, se participa en un grupo de trabajo de Extranjería y Visados con la Dirección General de Migraciones, Ministerio de Migraciones, Inclusión y Seguridad Social.
- Se han contratado a 4 **profesores visitantes** en el marco de la convocatoria anual de profesorado visitante 2021.
- Se han ofertado seis cursos específicos para **formación del PDI en idiomas**: EMI -English as a Medium of Instruction- I y II, Inglés para la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Inglés para la Facultad de Ciencias Experimentales, Inglés Académico nivel C1, e Inglés oral para la Comunicación Científica y se ha implantado el "Diploma de Postgrado sobre Evaluación de Lenguas".
- Se ha renovado el **sello de acreditación** de la DEVA para los exámenes de B1 y B2 de francés e inglés del CEALM; igualmente se renovó la acreditación de ACLES para los exámenes de B1 y B2 de francés e inglés, así como, por primera vez, C1 de inglés.
- Se ha seguido ofreciendo los diplomas de español DELE en los exámenes de **acreditación de español** como lengua extranjera y, se ha instaurado SIELE. También se ha ofertado el examen Conocimientos Constitucionales y Socioculturales de Español para la obtención de la nacionalidad española.

O4.2. Impulsar el reconocimiento de la marca “UJA Internacional” y el prestigio internacional de la institución como una universidad referente en el compromiso con el territorio y en el desarrollo de una docencia innovadora centrada en el estudiantado y de una investigación de prestigio internacional.

- Se han realizado distintas **publicaciones** en revistas especializadas en formación universitaria, a nivel nacional, como “Y Ahora Qué”, o la Guía Digital Preuniversitaria editada por Universia. También, se han realizado actuaciones de **marketing** digital a nivel nacional e internacional para dar a conocer la oferta de postgrado. Fundamentalmente, la UJA ha participado en 8 **ferias internacionales** en formato digital, dirigidas a estudiantado de Brasil, Colombia, México, Marruecos, Filipinas, India, Colombia y Perú.
- Se ha realizado un seguimiento del posicionamiento en **rankings nacionales e internacionales** realizando difusión a la sociedad de los puestos más destacados que la Universidad en conjunto o en algunos de sus ámbitos de conocimiento consigue en rankings de prestigio internacional. Destaca la posición en el *Shanghai-Academic Ranking of World Universities* (700-800 mundial, 3ª andaluza) el *Times Higher Education World University Ranking* (801-1000 mundial, 2-3 andaluza), el *Times Higher Education Young University Ranking* (251-300, 3ª andaluza) y en el *Times Higher Education Impact Ranking* (92 mundial, 1ª andaluza).
- Se ha participado de manera directa en 6 **proyectos KA2 o KA3**, con una financiación acumulada total de 1.200.000 euros en áreas de Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Ciencias Sociales.
- Se ha liderado el **proyecto NEOLAiA en el marco de la Iniciativa de Universidades Europeas** y entregado en la convocatoria de 2022. La Alianza se ha consolidado con la incorporación de nuevas universidades hasta completar las 9 universidades actuales, solicitando una financiación acumulada de 14,4 millones de euros. La propuesta está articulada en torno a 15 paquetes de trabajo que cubren todas las áreas principales y todas las misiones de la universidad.
- Un total de 470 asignaturas se ofertaron en **PATIE** durante el curso académico 2020/2021.
- Se han incorporado nuevas **funcionalidades de difusión de la Internacionalización** a través de la AppUJA y a través de los diferentes canales de redes sociales de UJA Internacional.

OE5. Impulsar la transformación digital de la Universidad

OE5.1. Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario en todos los grupos de interés, presentando particular atención al acceso a la información e interacción con la institución 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.

- Se han creado tres **nuevos puestos de trabajo** para avanzar en la transformación digital del gobierno de la universidad: (1) Servicio de Informática: Jefatura de Sección de Soporte TIC para Administración Electrónica, (2) Servicio de Archivo General: Asesor/a Técnico/a, (3) Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica: Jefatura de Sección de Administración Electrónica y Protección de Datos.
- En cuanto a los medios materiales, se han tramitado la adquisición de diferentes programas informáticos relacionados con la **e-admon**, tanto en sede electrónica como en archivo. Se ha tramitado la licitación para servicios de desarrollo e implantación de una Plataforma de Administración Electrónica y servicios asociados de mantenimiento, alojamiento y actualizaciones.
- Se ha elaborado un proyecto para el diseño de un sistema de **gestión integral de las enseñanzas de Formación Permanente**, y se ha realizado una convocatoria pública para la concesión del proyecto.
- Se continúa con el proceso de **adaptación a las Leyes 39/2016 y 40/2015**, según el plan de despliegue de actuaciones diseñado. En 2021 cabe destacar la tramitación y publicación de la convocatoria de la licitación para que las empresas presenten sus proyectos para la sede electrónica de la UJA, que se resolverá en 2022.
- Se han habilitado **nuevas funcionalidades en la UJA App**: Control de asistencia, Control de acceso a edificios, Identificación del rol Alumni y se ha difundido ampliamente entre el alumnado de nuevo ingreso la importancia de la UJA App como medio para acceder a información relevante.
- Se ha creado la **Oficina de proyectos estratégicos en tecnologías de la información y la comunicación** (PETIC) para la gestión de convocatorias de proyectos estratégicos TIC. En la convocatoria para 2021 se han solicitado 43 proyectos nuevos.

- Se ha utilizado **arquitectura empresarial en nuevos proyectos TIC** que se están acometiendo como Robotización de procesos o implantación de nuevos procesos y trámites de administración electrónica.
- Se ha renovado todo el equipamiento electrónico del **núcleo central de la red cableada** tanto en el Campus Las Lagunillas de Jaén como en el Campus Científico Tecnológico de Linares. Esta infraestructura es crítica y fundamental para el normal funcionamiento interno de la Universidad desde el punto de vista de la docencia, investigación y gestión, así como para su comunicación con el exterior. Con ello se han asegurado aún más las comunicaciones centrales de la red cableada, que también afecta a la red inalámbrica, dotando a la primera de mejores prestaciones funcionales y posibilitará el incremento de las velocidades de conexión con los diferentes edificios de la Universidad.
- Se han realizado mejoras en el **chatbot ADA (2020)** para facilitar el control y seguimiento de las consultas realizadas por los usuarios.
- Se han integrado y actualizado los **sistemas de información** asociados a minoraciones docentes y a la gestión de la bolsa de empleo para el PDI.

OE5.2. Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales en todos los miembros de la comunidad universitaria.

- Se han generado e impartido cursos en competencias digitales en el marco del nuevo **proyecto DigComEdu** en colaboración con otras universidades de la convocatoria UniDigital. En el año 2021, se ha iniciado la implantación del Diploma de Extensión Universitaria Digcomp_UJA nivel intermedio, y se han impartido tres de los cinco cursos que conforman el título propio.
- Se ha incrementado la virtualización de laboratorios y aplicaciones poniendo en marcha el servicio de acceso remoto a las aulas de informática denominado "**Aulas Remotas de Libre acceso**" que permite acceder a los equipos físicos de estas aulas en horarios en los que no hay clase.
- Se ha implementado **ReadSpeaker en la web de la UJA** para convertir la visita al sitio web en una experiencia más accesible y enriquecedora. Mediante este servicio es posible la lectura en voz alta del contenido textual de un sitio web. En un solo clic, el texto de la

página web se lee en voz alta y se resalta simultáneamente para que pueda seguirlo sin problemas, independientemente del dispositivo o del lugar donde se encuentre.

- Se ha Implantado una nueva **plataforma de enseñanza-aprendizaje PLATEA** que ofrece más funcionalidades a sus usuarios, sustituyendo a la antigua plataforma Ilias que había dejado de ser sostenible.
- Se han mejorado los **sistemas audiovisuales del edificio de magisterio**. En concreto, se han adaptado para exposiciones virtuales de salas de juntas. Se ejecutaron las mejoras en la sala de exposiciones dotándola de equipamiento de video proyección con instalación, sistema de audio de 4 zonas con altavoces adecuados a la sala, sistema de conferencias inalámbrico y cableado con diferentes zonas de conexionado por la sala, todo ello gestionado a través de un pc situado en un armario rack.
- Se han realizado mejoras en el **Aula Magna del Campus Científico-Tecnológico de Linares** en la que se ha revisado toda la infraestructura audiovisual y los automatismos, se han instalado cámaras 4K para retransmisiones y se ha cambia el videoprojector por uno de mejores prestaciones.

OE5.3. Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización en todos los ámbitos de la actividad universitaria.

- Se ha continuado con la adaptación de la UJA al **Esquema Nacional de Seguridad (ENS)** y a la Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales. En este contexto se ha lanzado la licitación para que las empresas presenten sus proyectos para la sede electrónica de la UJA.
- Se ha diseñado el **plan operativo de CLOUD** comenzando con un análisis del estado actual de los sistemas de información de la UJA para poder realizar una propuesta de plan de migración para los sistemas de información que permita la migración de aplicaciones críticas de la UJA a los servicios que ofrece la tecnología de Cloud Computing.
- Se ha diseñado el **plan operativo de seguridad** y se están empezando a ejecutar algunas acciones como el control de cuentas de usuarios o la obligatoriedad de cambio de contraseña.

- Se ha diseñado y aprobado el **protocolo de almacenamiento de Google** para conseguir una racionalización en la gestión de los recursos.
- Se ha diseñado el **plan operativo de Smart UJA** y comenzado la ejecución de algunas actuaciones como la puesta en marcha del proyecto piloto IoT para gestión y monitorización de distintos tipos de sensores (control de temperatura, nivel CO², etc).
- Se han establecido los **mecanismos de análisis de evolución de la UJA en las redes sociales** en términos de seguidores, de interacción con los usuarios y de tráfico desde las redes sociales a la web de la UJA. El análisis de los 3 últimos años pone de relieve la evolución positiva de la UJA en todos los perfiles de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) en los que se ha producido un incremento en el número de seguidores.

OE6. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad

OE6.1. Progresar hacia una universidad plenamente inclusiva, con especial hincapié en la accesibilidad para todas las personas, en la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y en las políticas que favorezcan la conciliación, incorporando políticas de integración y respeto por la diversidad.

- Se continúan aplicando todos los **acuerdos de conciliación familiar y laboral** a raíz de los acuerdos en el seno de la Mesa General de Negociación a nivel del sistema universitario andaluz de 27 febrero de 2018.
- Se han contemplado los aspectos relacionados con igualdad e inclusión a la hora de valorar las solicitudes de **proyectos de innovación docente** en la convocatoria 2021 del Plan PIMED 2019-2023.
- En el **Plan Director de Igualdad e Integración de la Diversidad Sexual y de Género** se han incluido acciones que buscan corregir la segregación vertical y la brecha salarial persistente, visibilizar y reconocer la actividad investigadora, docente, de gestión, de innovación y transferencia de las mujeres de la UJA, potenciando e incentivando su liderazgo en grupos, proyectos y contratos I+D, y equilibrar el desfase en su carrera académica derivado de sus responsabilidades familiares frente a sus homólogos varones.
- Se ha aprobado el **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, por razón de sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género** de la Universidad de Jaén, garantizando una atención interseccional e integral a la comunidad universitaria ante situaciones de violencia de género, acoso o cualquier tipo de discriminación, promoviendo herramientas que canalicen y solucionen, con las debidas garantías, los casos presentados, y actualizando el Protocolo de Acoso sexual y sexista para dar respuesta a la situación social actual, incluyendo otras realidades que son motivo de acoso, como la orientación o la diversidad sexual y otros escenarios, fundamentalmente las redes sociales.
- Se han incorporado, en el Plan Director de Igualdad e Integración de la Diversidad Sexual y de Género, acciones para la **integración transversal del respeto a la diversidad sexual, corporal y de género** en los ámbitos de la formación, investigación, docencia, y,

fundamentalmente, en el compromiso y proyección social de una cultura de igualdad y respeto a la diversidad de género, impulsando nuestro papel como institución equitativa, igualitaria e inclusiva.

- Se ha celebrado por primera vez el 17M **Día Internacional contra la LGTBIfobia** con la celebración de 3 actos organizados por la Unidad de Igualdad y la Red de Igualdad, de la que forman parte todos los centros, abiertos a la ciudadanía y con la participación de más de 200 personas de la comunidad universitaria.
- Se ha ofertado formación relacionada con la prevención y actuación frente al acoso sexual dentro de los cursos FoCo adscritos al **Diploma de Formación en ODS**. Esta formación se instancia como un programa de actos destinado a toda la comunidad universitaria y al tejido social giennense implicado en acciones de cooperación y voluntariado y que ha gozado de una participación de 370 personas.
- Se ha celebrado el **25N, día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres**, con un total de 9 actividades de sensibilización para toda la comunidad universitaria con más de 800 participantes.
- Se ha ofertado **formación complementaria y permanente** para sensibilizar y formar en la detección y actuación frente a la violencia de género.
- Se ha aprobado la modificación del **Código de buenas prácticas en Investigación** para integrar las medidas de acción positiva contra la discriminación en función de género.
- Se han celebrado diferentes actividades para visibilizar y promocionar el **papel de las mujeres en investigación** tales como, el II Seminario Mujeres UJA de Éxito Internacional en I+D+I, Celebración del 11F, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con 5 actividades.
- Se ha desarrollado todo el **programa de becas y ayudas propias de índole social** dirigidas al estudiantado: Programa de Ayuda Social Urgente de tipo puntual con un total de 151 personas beneficiarias por un importe total concedido de 126.871,60 €; Ayudas para la exención de tasas de acreditación lingüística propias del CEALM con un total de 86 personas beneficiarias por un importe total de 6.450 €; Ayudas para la adquisición de competencias lingüísticas con un total de 288 personas beneficiarias por un importe total de 95.000 €; Programa de ayudas para los estudiantes de alto nivel deportivo con un total

de 10 personas beneficiarias por un importe total de 4.900 € y el Programa de becas del Colegio Mayor Domingo Savio con un total concedido de 7.600 €.

- Se ha ofrecido atención personalizada a **estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo** y los medios necesarios para favorecer la inclusión de personas con discapacidad. En materia de discapacidad, en la UJA han estudiado 149 estudiantes con discapacidad en titulaciones de Grado, Máster y Doctorado, 10 estudiantes en Títulos Propios y 64 estudiantes con Informe de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo. A su vez se ha colaborado con UniverDi, programa universitario de formación para personas con discapacidad intelectual y se ha participado en el estudio "Las personas con discapacidad en el Sistema Universitario Andaluz" realizado por la Junta de Andalucía durante el 2021. Igualmente, se han concedido ayudas para el transporte adaptado.
- En el marco de las actividades dirigidas para el **estudiantado de altas capacidades se ha desarrollado el programa Hypatia** con las siguientes actuaciones: realización de cuatro talleres para alumnado preuniversitario, realización de talleres y participación en ponencias con la Asociación Ágora de altas capacidades, se ha puesto en marcha el curso FoCo "Actuaciones en el contexto educativo con el alumnado de alta capacidad" para estudiantado universitario en el que se matricularon 180 estudiantes. Asimismo, se ha impartido el curso dirigido al profesorado titulado "Estrategias docentes en alumnado con altas capacidades intelectuales", con la participación de 12 personas. Por último, se ha colaborado con la Delegación Territorial de Educación para favorecer acciones de atención al alumnado preuniversitario de altas capacidades

OE6.2. Desarrollar políticas que mantengan el avance hacia una institución saludable y sostenible, comprometida con el bienestar de las personas y medioambientalmente responsable.

- Ante la situación de pandemia, se configuró un **equipo coordinado por el Responsable Covid de la UJA** que atendió, durante su funcionamiento, más de 2.500 incidencias de manera personalizada, tramitando además, con el Servicio Andaluz de Salud informes diarios en los que se comunicó y se asistió en el seguimiento de contactos de 1380 estudiantes, 135 PDI y 129 PAS. Se realizaron campañas de sensibilización, de cribado y de vacunación en colaboración cerrada con el Servicio de Salud que afectaron a más de 3000 personas. La fase aguda de la pandemia se cerró sin focos de contagio ni incidentes reseñables en los campus de la UJA.

- Se han incluido cláusulas relacionadas con la seguridad, la sostenibilidad ambiental y económica en los **contratos de prestación de servicios** de mantenimiento externalizado.
- En el ámbito de la **accesibilidad**, se ultimó la conformación de una bolsa de 200 aparcamientos en el recinto Domingo Savio compuesta por tres zonas: 1) sótano del Edificio de alojamientos universitarios; 2) exteriores del Edificio de alojamientos universitarios y guardería; 3) exteriores del Colegio Mayor Domingo Savio, realizando las actuaciones necesarias para controlar los accesos y mostrar mediante paneles indicadores el número de plazas libres en cada zona de la bolsa.
- Se ha finalizado la **instalación de paneles fotovoltaicos** sobre las marquesinas de los aparcamientos de los dos campus. Junto con los paneles previstos en las cubiertas de algunos edificios del campus se podrá llegar a producir 900 kWp en el Campus Las Lagunillas de Jaén y 180 kWp en el Campus Científico-Tecnológico de Linares. Las placas en el campus CCTL conllevaron además la instalación de marquesinas en los aparcamientos, con el propósito añadido de proporcionar protección ante las inclemencias meteorológicas.
- Se han incorporado criterios de sostenibilidad ambiental y económica y de seguridad en los **planes de mantenimiento de las infraestructuras e instalaciones** que son competencia de la Unidad Técnica.
- Se ha elaborado y divulgado un **plan operativo de ahorro y de eficiencia energética de edificios e instalaciones** a partir de los informes de auditoría energética de los edificios de la UJA. Dicho plan contempla actuaciones que pueden desplegarse en un horizonte temporal que finaliza en 2027, cuando se deberán finalizar las certificaciones energéticas periódicamente previstas en la legislación pertinente.
- Se ha culminado el **Plan de Gestión del Arbolado** de modo que se ha completado el inventario del arbolado existente, elaborado su estudio de seguridad ante roturas eventuales, diseñado e iniciado el programa de mantenimiento del arbolado conforme al plan director y finalizado el análisis del ecosistema mediante la herramienta i-Tree Eco.
- Se ha impulsado el uso de la bicicleta a través de la puesta en marcha la V Edición del **programa Hack the City**, en colaboración con Ayuntamiento, Diputación y consorcio de transportes, incluyendo novedades para favorecer el uso de la bicicleta, como la inclusión de reserva de aparcamiento en el Aparcamiento Avenida y el préstamo de bicicletas en la

estación de autobuses de Jaén para personas de la comunidad universitaria que utilicen transporte interurbano. Asimismo, se ha aprobado la primera edición del **programa Tu Bici en la UJA**, con la adjudicación de 15 bicicletas en el primer cuatrimestre y 24 en el segundo cuatrimestre y se ha dispuesto de un aparcamiento seguro para las bicicletas. Por último, dentro de la Semana de la Movilidad se han llevado a cabo acciones para fomentar el uso de la bicicleta.

- Se han llevado a cabo actividades de **formación, sensibilización y voluntariado ambiental**. Respecto a la educación ambiental, se han realizado más de 10 actividades de formación que han contado con un total de 330 participantes; entre ellas cabe destacar especialmente: un Curso de Sostenibilización Curricular para el profesorado; tres cursos FOCO para el estudiantado (Educación y Voluntariado Ambiental, Recapaciela y Economía Circular), 2 conferencias con motivo de la Semana Verde y 5 talleres formativos en el Ecohuerto de la UJA. En cuanto a las actividades de voluntariado, se han llevado a cabo 22 sesiones de voluntariado en el Ecohuerto y una Jornada de Voluntariado Ambiental en el “Cerro Miguelico”, en las cuales han participado activamente 175 miembros de la comunidad universitaria. Por último, como actividades de sensibilización sobresalen la celebración de varias campañas (Día Mundial de los Humedales o Día Internacional Concienciación Desperdicio Alimentos), las visitas a parques naturales (Sierra Mágina, Sierra de Andújar) y las II Jornadas de Huertos Urbanos, entre otras; en conjunto, se ha llegado a más de 500 personas con estas actividades de sensibilización ambiental.
- Se ha puesto en marcha el **programa UJA Comparte Coche**, para favorecer la movilidad sostenible de la Comunidad Universitaria compartiendo vehículo. En el último trimestre de 2021, 325 personas de la comunidad universitaria UJA se han sumado a la iniciativa, habiendo realizado 266 peticiones de trayecto, de las cuales se han compartido 232.
- Se ha aprobado el **primer plan de sostenibilidad ambiental de la UJA** cuyos objetivos son reforzar el compromiso de la UJA como universidad sostenible medioambientalmente, reducir el impacto ambiental causado por las actividades de la UJA e impulsar la formación transversal y visibilizar la investigación en sostenibilidad ambiental.
- Dentro de la **Quincena de la Movilidad Sostenible y la Sostenibilidad Ambiental**, se han celebrado campañas de sensibilización y actividades de voluntariado ambiental y se han llevado a cabo diversas acciones ligadas a la movilidad sostenible. Entre las más representativas están: campaña UMob “Ahora decides tú”, campaña “Contaminación ambiental afecta a tu salud”, campaña “Concienciación sobre la pérdida y el desperdicio

de alimentos”, presentación iniciativa UJA Comparte Coche y II Jornada de Movilidad Sostenible para el fomento de la bicicleta y el patinete eléctrico. La Quincena de Movilidad Sostenible ha tenido un amplio seguimiento, con un número aproximado de 1000 participantes y más de 1500 visitas a la página web del Aula Verde.

- Se ha aprobado el **primer plan de universidad saludable** cuyos objetivos son propiciar un entorno universitario saludable, promover una actitud positiva hacia la salud y el bienestar, promover comportamientos que incrementen la salud y el bienestar e impulsar la formación transversal y visibilizar la investigación en salud y bienestar.
- Se ha realizado un **estudio cualitativo** en 2021 sobre lo que debe ser una Universidad Saludable donde han participado personas con responsabilidad de gestión en el equipo de gobierno, los departamentos, los centros y los servicios.
- Se ha puesto en marcha un **programa de deshabituación tabáquica** ofrecido para el personal de la UJA.
- Se ha puesto en funcionamiento la **Web de Universidad Responsable** que tiene una sección relacionada con sostenibilidad ambiental que recoge información sobre formación, actividades, normativas y enlaces de interés, comisiones y convocatorias y servicios implicados, realizando un enlace directo y coordinado con la página del Aula Verde para suministrar una información integral.

OE6.3. Coordinar la formación complementaria, el voluntariado y la cooperación al desarrollo en la consecución de los ODS en una estrategia que combine la atracción de talento y la colaboración con los países en vías de desarrollo con la formación integral del estudiantado.

- Se ha aprobado el **Plan Director de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado** que apuesta por una estrategia que combina la atracción de talento y la colaboración con los países en vías de desarrollo con la formación integral del estudiantado.
- Se han celebrado más de 20 actividades en el **Mes de la Solidaridad y los Derechos Humanos** con aproximadamente 250 participantes.
- Se ha multiplicado el impacto de las **actividades programadas en cooperación y voluntariado** y el número de participantes planteando cada uno de los diplomas de

extensión universitaria como cursos modulares, lo que ha permitido multiplicar exponencialmente la participación del alumnado en todas las acciones de cooperación y voluntariado. Además, en materia de voluntariado se han programado 3 cursos FOCO dentro del **Diploma de Extensión Universitaria en ODS**, una acción formativa de voluntariado para la enseñanza del español como segunda lengua para inmigrantes y se ha realizado un programa de voluntariado en la institución penitenciaria. En total han participado 300 personas en estas actividades.

- Se han instaurado los **Premios a los mejores TFG y TFM en los ámbitos de actuación de los ODS**: planeta, personas, prosperidad y paz. En total se han otorgado un total de 14 premios.

OE7. Enfatizar la corresponsabilidad en la gobernanza estratégica asentada en la eficacia, la eficiencia y en la creación de valor para nuestros grupos de interés

OE7.1. Avanzar en el sistema de dirección estratégica de la institución de manera que se simplifique y favorezca la alineación de los niveles estratégico, táctico y operativo.

- El **despliegue del Plan Estratégico** se ha realizado mediante la elaboración de Planes Directores relacionados con los distintos ámbitos de actividad de la Universidad con un periodo de ejecución 2021-2023. En concreto, se han elaborado los siguientes 14 **Planes Directores Transversales**: Enseñanzas; Investigación; Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento; Cultura y Deporte; Internacionalización; Transformación Digital; Igualdad e Integración de la Diversidad Sexual y de Género; Movilidad Sostenible; Universidad Saludable; Cooperación al Desarrollo y Voluntariado; Sostenibilidad Ambiental; Mecenazgo y Patrocinio; Profesorado; Comunicación. Dichos planes directores establecen los objetivos y prioridades del Plan Estratégico con los que están alineados definiendo objetivos concretos que contribuyan a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico. Dichos objetivos se desagregan en líneas y actuaciones concretas cuyo nivel de ejecución se mide a partir de indicadores de seguimiento establecidos. De igual modo, cada plan director ha contemplado los indicadores de resultados del cuadro de mando institucional en los que pretende contribuir. El borrador de los planes directores es revisado técnicamente por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio. Una vez que se dispuso del borrador definitivo se sometió a valoración y aprobación por el Comité Director del Plan Estratégico para garantizar su alineamiento con el Plan Estratégico. Posteriormente, el Plan Director fue informado en Consejo de Gobierno.
- El despliegue del Plan Estratégico se ha realizado también mediante la elaboración de **Planes Directores de las Facultades y Escuelas de la UJA** con un periodo de ejecución que abarca el mandato del equipo de dirección del Centro. Dichos Planes Directores se han realizado siguiendo las mismas directrices que los realizados para los distintos ámbitos de actividad de la Universidad. Igualmente, el borrador de los planes directores fue revisado técnicamente por el *Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio* para garantizar su alineamiento con el Plan Estratégico de la Universidad. Una vez que se dispuso del borrador definitivo fue sometido a valoración y aprobación por la Junta de Centro de la Facultad o Escuela correspondiente.

OE7.2. Impulsar el despliegue de los objetivos estratégicos de la UJA favoreciendo la implicación de la comunidad universitaria con dichos objetivos a través de un sistema de comunicación institucional efectivo y afectivo que impulse y ponga en valor interna y externamente las fortalezas y logros institucionales de cara a fomentar la visibilidad, el prestigio y el reconocimiento de la institución

- Se ha culminado la creación de un **manual de señalética** general tanto externa como interna, acompañado de una normativa general, así como un plan de renovación anual de la misma.
- Se ha mejorado el **boletín UJAinforma**, se ha segmentado la información por colectivos en UJA-App y se ha publicado el calendario de convocatorias para el curso académico 2020-21.
- Para la comprobación del desarrollo de la **estrategia de investigación y comunicación de los resultados de investigación** se han realizado análisis periódicos de los datos disponibles en la OFIPI y el Servicio de Investigación acerca de los proyectos internacionales, nacionales, proyectos de transferencia de conocimiento y redes de colaboración con otras universidades y OPI, así como del análisis periódico de las publicaciones científicas con autores de la UJA indexadas en JCR o incluidas en Dialnet. En ambos casos, los investigadores/as involucrados han sido invitados a las acciones que se han llevado a cabo en el Gabinete de Comunicación y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- Se ha creado un **espacio de comunicación interna** dirigido a los miembros de la comunidad universitaria que pueden acceder con el acceso logado en la Web del Vicerrectorado de Comunicación en el que se ha incorporado un repositorio de canales de comunicación interna (Rectorado informa y boletines UJAinforma), recursos gráficos y plantillas, Plan Director de Comunicación, protocolos, manual de identidad corporativa y submarcas de la UJA, manual de señalética interna, manual de uso y estilo del Diario Digital de la UJA, manual de estilo de App UJA, manual de estilo de SICODI, o el manual de uso y estilos de RRSS.
- Se han elaborado 8 **manuales y protocolos de comunicación** y definido 9 **canales de comunicación** con el objetivo de facilitar y reforzar la cultura de la comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria, mantener una imagen institucional identificable que permita aumentar la notoriedad y reconocimiento de la UJA.

- A nivel de **representación estudiantil**, se ha revisado y actualizado el curso de formación complementaria en representación estudiantil y se ha incluido un proceso de presentación previa de candidaturas. El número total de representantes ha sido 352 en Grado y 35 en Máster.

OE7.3 Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

- Se ha producido la revisión continua de la información pública disponible que está integrada en los procedimientos de los **Sistemas de Garantía de Calidad de los centros** y se han establecido además los plazos periódicos de revisión a través de los Informes globales de resultados.
- En el año 2021 se han ejecutado las **convocatorias de promoción interna** acordadas con los órganos de representación del PAS. En concreto, se ha celebrado concurso de provisión de puestos de trabajo del PAS funcionario que afecta a todas las áreas de gestión. Las promociones internas que se han llevado a cabo han sido:
 - Escala de Analistas informáticos
 - Escala de Administrativos
 - Escala de Gestión
 - Escala Técnica de Administración
 - Categoría profesional de Encargado de Equipo (Unidad de Publicaciones y Artes Gráficas)
 - Categoría profesional de Técnico Especialista de Actividades Culturales
 - Categoría profesional de Titulado de Grado Medio (OFIPI)
 - Categoría profesional de Titulado de Grado Medio (OTRI)
- La **formación del PAS** se ha desarrollado vinculada a la promoción profesional. En concreto en 2021, se han desplegado las siguientes acciones formativas dirigidas a la promoción profesional:
 - Tutorización para la cobertura de una plaza de Técnico de grado medio (Departamento de Ingeniería química, ambiental y de los materiales).
 - Tutorización para la cobertura de una plaza de Técnico especialista de laboratorio (Servicio de informática).

- Tutorización para la cobertura de una plaza de Encargado de equipo (Unidad de investigación y docencia y de la Unidad de redes y servicios telemáticos).
 - Tutorización para la promoción interna a la Escala técnica de administración universitaria (A1).
 - Tutorización para la cobertura de una plaza de Titulado grado medio (Producción, videoconferencia, servicios web y medios audiovisuales).
 - Tutorización para la cobertura de una plaza de Titulado de grado medio de apoyo a la docencia e investigación. Perfil: Ingeniería informática / Telecomunicación (Servicios centrales de apoyo a la investigación).
 - Tutorización para la cobertura de una plaza de Técnico especialista de actividades culturales.
-
- Se han aprobado acuerdos de interpretación del actual **reglamento de sustituciones** del PAS funcionario, así como un nuevo reglamento de sustituciones del PAS laboral, con el fin de articular y desarrollar mecanismos más ágiles para la provisión temporal de puestos de trabajo.
 - Se han definido las funciones y responsabilidades de aquellos **puestos de trabajo de nueva creación** diseñando en el despliegue de las actuales relaciones de puestos de trabajo.
 - En la línea de simplificación y racionalización del **Sistema de Gestión de la Calidad de los Servicios y Unidades Administrativas (SIGC-SUA)** se ha informatizado la documentación de todos los procesos clave, estratégicos y documentados buscando simplificar y agilizar las actualizaciones de la documentación de forma automática eliminando pasos intermedios.
 - Se ha avanzado en la **transformación digital del SIGC-SUA** mediante la realización y gestión de informes de seguimiento de los procesos claves por parte de los Servicios y Unidades Administrativas y se han automatizado los datos para la realización de los informes finales (cerca de 500 indicadores de procesos) a través del desarrollo de la **Aplicación UJA-SIGUE**.
 - Se ha llevado a cabo una primera revisión y adaptación de los **Estatutos de la Universidad de Jaén** a la normativa vigente, habiéndose elaborado un primer borrador y documento de trabajo.

- Se ha realizado el **plan de mejora asociado a la encuesta de clima laboral** para las áreas detectadas de intervención crítica donde los porcentajes y niveles de satisfacción han sido menos favorables y han requerido acciones inmediatas. Se han propuesto un total de 15 acciones, 13 de ellas agrupadas en 5 de las 11 dimensiones que aborda la encuesta: desempeño de puesto de trabajo, formación y evaluación, promoción y desarrollo de carrera, reconocimientos, recompensas y atención a las personas y ámbito del equipo de dirección y dos de carácter general.

OE7.4. Impulsar mecanismos que garanticen la sostenibilidad financiera y funcional responsable de la institución.

- Se ha aprobado el primer **Plan de Patrocinio y Mecenazgo** que pretende diversificar la captación de fondos de la universidad a partir de actuaciones de patrocinio y mecenazgo realizadas por entidades externas. Para su divulgación se ha creado la plataforma WEB de Mecenazgo y Patrocinio de la Universidad de Jaén.
- Se ha concluido con la dotación de mobiliario para un espacio definido como **taller de emprendimiento** y otros dos espacios definidos como **vivero de empresas** ubicados todos ellos en el Edificio C4 con el objetivo de potenciar la política en materia de emprendimiento.
- Se ha definido un **plan de regulación de espacios y áreas de Congresos y Convenciones**, a partir de cuatro núcleos: Campus Las Lagunillas, Campus CCTL de Linares, Edificio de la antigua Escuela de Magisterio en el centro de la ciudad de Jaén y el espacio de Torre del Vinagre en la Sierra de Cazorla. En el campus de Jaén, mediante los espacios de los edificios C1 y D1, incluirá el Aula Magna (672 puestos), más las dos salas de grados contiguas, para el desarrollo de sesiones paralelas (200 plazas en total, distribuidas en dos salas de 100 plazas cada una), una de las cuales además se puede desmontar para el desarrollo de las sesiones de posters. En caso necesario, se añadirían las salas de Grados y/o de Juntas del edificio D1 (82 y 77 puestos, respectivamente) o la sala de exposiciones de planta baja (200 m²) preparada para las sesiones de posters. En el campus de Linares, mediante los espacios de los edificios Servicios Generales y Aulario, incluirá el Aula Magna (270 puestos), más la sala de grados, para el desarrollo de sesiones paralelas (85 puestos), más el espacio de vestíbulo (145 m²) en la zona de entrada a Biblioteca para el desarrollo de las sesiones de posters. En caso necesario, se añadirían aulas del Edificio de Aulario. En el Edificio de la Antigua Escuela de Magisterio de Jaén

incluirá el salón de actos (370 puestos), la sala de grados-conferencias (193 puestos), salas para sesiones paralelas (4 espacios de 60 puestos cada una, con un total de 240 plazas), así como las 3 salas multifuncionales (506 m², 60 m² y 60 m²; respectivamente) para el desarrollo de sesiones de posters. En el caso de la Casa forestal Torre del Vinagre el objetivo es disponer de un espacio para la formación, investigación y organización de eventos relacionados con patrimonio natural, biodiversidad y medioambiente. El espacio cuenta con 4 aulas (107 puestos en total), un taller, seminario y laboratorio.

4. Evolución experimentada en 2021 en los indicadores de resultados clave del cuadro de mando institucional

En este apartado se recoge el valor alcanzado en 2021 para cada uno de los 161 indicadores que componen el Cuadro de Mando Institucional segmentados por objetivo estratégico. Asimismo, se recoge una valoración cualitativa experimentada por cada uno de los indicadores utilizando una escala gráfica, a modo de semáforo, que permite visualizar rápidamente si la evolución del indicador en 2021 considerando el valor meta fijado para 2025 es favorable, esto es, si el grado de avance experimentado por el indicador es igual o superior al 20%; sin evolución o evolución poco favorable si no ha habido avance o éste ha sido inferior al 20%; y evolución desfavorable si la variación observada ha sido negativa. El siguiente cuadro muestra la escala de colores que se utilizará para valorar el grado de avance.

Cuadro de valoración		
Evolución Desfavorable	Sin Evolución o Evolución Poco Favorable	Evolución Favorable
(Avance negativo respecto a la meta a lograr en 2025)	(Avance comprendido entre 0% y 20% respecto a 2020)	(Avance del 20% o superior respecto a la meta a lograr en 2025)

En conjunto se aprecia que un total de **52 indicadores (32,3% del total) han experimentado un progreso aceptable** en 2021, **42 indicadores (26,1%) muestran no haber evolucionado** o haberlo hecho en un porcentaje poco significativo teniendo presente la meta a alcanzar en 2025 y, por último, **54 indicadores (33,5%) presentan una evolución desfavorable**. Por último, indicar que **en 13 indicadores (8,1%) no es posible realizar una valoración** bien porque el indicador está basado en una encuesta que solo se pasa en los años pares o bien porque se encuentra en fase de proyecto, esto es, se está sistematizando para que aparezca en las bases de datos de la universidad pues se trata de indicadores nuevos que no se habían contemplado anteriormente en el sistema de gestión de la UJA.

A continuación, se muestran los indicadores claves de resultados agrupados por objetivo estratégico observando los valores alcanzados en 2021 y una valoración cualitativa del grado de avance experimentado teniendo presente la meta a lograr en 2025.

OE1. Implementar un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad que ligue formación integral y empleabilidad

De los 39 indicadores clave de resultados que integran este objetivo, **13 muestran un nivel de avance favorable, 6 indicadores no muestran avance o éste es muy reducido y 17 presentan un nivel de avance desfavorable**. Por último, 3 indicadores están en fase de construcción al ser totalmente nuevos. Entre los indicadores que muestran un comportamiento más favorable destacan tres que tienen que ver con el atractivo de la oferta de grado (tasa de preferencia) y con los resultados en términos académicos y de inserción laboral de la oferta de grado (tasa de eficiencia en grado y tasa de inserción laboral). Otros dos indicadores que muestran un comportamiento positivo está relacionados con la oferta de máster, en concreto, el porcentaje de ocupación de plazas de máster o tasa de cobertura y el porcentaje de egresados de grado que continúa formándose a nivel de máster en nuestra universidad (tasa de transición de grado a máster). Entre los indicadores con un comportamiento negativo destacan la tasa de evaluación de grado y máster y la tasa de idoneidad en grado, esto es, el porcentaje de estudiantes que acaban los estudios en el plazo estipulado. Estos resultados podrían estar relacionados con la situación extraordinaria derivada de la pandemia. También muestran un comportamiento negativo la tasa de cobertura y la tasa de adecuación en grado lo que señalaría que, a pesar del atractivo de la oferta de grado, no se traduce totalmente en matrículas de nuevo ingreso reales.

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE1	OE1-01	OE1-01 Tasa de idoneidad de grado	Núm. de estudiantes que finaliza sus estudios de grado en el plazo estipulado / Núm. de estudiantes totales en estudios de grado	38,57%	36,03%	40,00%	
OE1	OE1-02	OE1-02 Tasa de idoneidad de máster	Núm. de estudiantes que finaliza sus estudios oficiales de máster en el plazo estipulado / Núm. de estudiantes totales en títulos oficiales de máster	67,83%	72,04%	80,00%	
OE1	OE1-03	OE1-03 Tasa de evaluación de grado	Porcentaje de créditos presentados en grado sobre créditos matriculados en grado.	91,88%	89,66%	92,00%	
OE1	OE1-04	OE1-04 Tasa de rendimiento de grado	Porcentaje de créditos superados en grado sobre créditos matriculados en grado. [Se utiliza como base el curso 2018-19 por lo atípico de los resultados del curso 2019-20]	76,20%	76,16%	80,00%	
OE1	OE1-05	OE1-05 Tasa de evaluación de máster	Porcentaje de créditos presentados en máster sobre créditos matriculados en máster	92,30%	90,49%	93,00%	
OE1	OE1-06	OE1-06 Tasa de rendimiento de máster	Porcentaje de créditos superados en máster oficial sobre créditos matriculados en máster oficial	91,41%	89,47%	93,00%	
OE1	OE1-07	OE1-07 Tasa de eficiencia grado	Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios de grado a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.	85,87%	90,00%	92,00%	
OE1	OE1-08	OE1-08 Tasa de eficiencia máster	Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios de máster oficial a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.	96,73%	96,63%	98,00%	
OE1	OE1-09	OE1-09 Tasa de abandono grado	Tasas de abandono de estudio de una cohorte de nuevo ingreso en el primer, segundo y tercer año. La tasa de abandono del estudio global de la cohorte será la suma de las tasas parciales.	34,88%	33,33%	25,00%	
OE1	OE1-10	OE1-10 Tasa de abandono máster	Tasa de abandono de estudio de una cohorte de nuevo ingreso	16,38%	12,81%	9,50%	
OE1	OE1-11	OE1-11 Porcentaje de estudiantado UJA en el SUPA (grado + máster)	Núm. estudiantes de nuevo ingreso de grado y máster matriculados enseñanzas oficiales en los centros propios de la UJA en relación al Núm. de estudiantes de nuevo ingreso en el SUPA	6,80%	6,80%	6,80%	
OE1	OE1-12	OE1-12 Tasa de cobertura en grado	Porcentaje de ocupación real de las plazas ofertadas en primer curso en un grado por estudiantes de nuevo ingreso procedentes del proceso de preinscripción. Todos los centros propios	98,30%	94,57%	99,00%	
OE1	OE1-13	OE1-13 Tasa de preferencia en Grado	Relación porcentual entre la demanda en primera opción y el número de plazas ofertadas	68,97%	85,16%	88,00%	
OE1	OE1-14	OE1-14 Tasa de adecuación en grado	Relación porcentual entre la matrícula de nuevo ingreso en primera opción por preinscripción y la matrícula total de nuevo ingreso por preinscripción	66,40%	58,76%	70,00%	
OE1	OE1-15	OE1-15 Tasa de grados cubiertos	Núm. de titulaciones de grado que cubren plazas dividido por el total de titulaciones de grado ofertadas	36,96%	45,65%	60,00%	
OE1	OE1-16	OE1-16 Tasa de másteres cubiertos	Núm. de titulaciones de máster oficial que cubren plazas en relación al total de titulaciones de máster oficial ofertadas	29,63%	46,00%	60,00%	
OE1	OE1-17	OE1-17 Tasa de transición de grado a máster	Porcentaje de estudiantes que al finalizar un grado comienzan un máster en el curso inmediatamente posterior al de la finalización del grado, en la misma universidad en la que ha cursado los estudios de grado	29,63%	46,00%	40,00%	
OE1	OE1-18	OE1-18 Tasa de captación de estudiantado de máster	Núm. de estudiantes que cursan el grado en una universidad distinta en relación al total de estudiantes de nuevo ingreso de máster en la UJA	54,50%	54,18%	60,00%	
OE1	OE1-19	OE1-19 Tasa de créditos cursados en formación complementaria durante el grado	Núm. de créditos cursados de formación complementaria por estudiantes de grado en relación al total de estudiantes de grado	10,30%	16,29%	25,00%	
OE1	OE1-21	OE1-21 Tasa de participación de profesorado especialista externo en máster	Núm. de profesorado especialista externo en máster oficial en relación al Núm. total de profesorado de máster oficial	44,74%	43,65%	50,00%	
OE1	OE1-22	OE1-22 Tasa de estudiantes que realizan su TFT en instituciones o empresas	Núm. de estudiantes que realizan trabajo fin de título en empresas o instituciones en relación al número de estudiantes que defienden el TFT			PROYECTO	
OE1	OE1-23	OE1-23 Tasa de espacios docentes que facilitan el trabajo colaborativo	Núm. de espacios docentes que facilitan el trabajo colaborativo en relación al Núm. total de espacios docentes	12,7%	10,8%	25%	
OE1	OE1-24	OE1-24 Tasa de tesis doctorales	Núm. de tesis defendidas en relación al profesorado doctor	11,1%	13,1%	15%	
OE1	OE1-25	OE1-25 Núm. de programas formativos ofertados siguiendo modelo dual	Número de programas formativos ofertados siguiendo modelo dual	0	0	5	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE1	OE1-26	OE1-26 Porcentaje de estudiantado que realiza prácticas extracurriculares	Núm. estudiantes que realizan prácticas extracurriculares en relación al Núm. total de estudiantes	4,57%	2,15%	10,00%	
OE1	OE1-27	OE1-27 Porcentaje de estudiantado que realiza prácticas curriculares	Núm. estudiantes que realizan prácticas curriculares en relación al Núm. total de estudiantes	20,84%	22,45%	25,00%	
OE1	OE1-28	OE1-28 Tasa de inserción laboral de primer año de grado	Núm. egresados/as de grado empleado/as 12 meses tras la graduación en relación con el número total de egreso de grado	46,17%	51,55%	52,00%	
OE1	OE1-29	OE1-29 Tasa de inserción laboral de primer año de máster	Núm. de egresados/as de máster empleados/as 12 meses tras la graduación en función del número total de egreso de máster	60,30%	61,73%	65,00%	
OE1	OE1-30	OE1-30 Tasa de inserción laboral de primer año de doctorado	Núm. de egresados/as de doctorado empleados/as 12 meses tras la graduación en función del número total de egreso de doctorado	82,46%	82,86%	85,00%	
OE1	OE1-31	OE1-31 Porcentaje de egresados que crean una empresa	Núm. de egresados/as que crean una empresa 12 meses después del egreso en relación al número de egresados/as. Incluye egreso de grado, máster y doctorado.	2,52%	2,36%	5,00%	
OE1	OE1-32	OE1-32 Porcentaje de asignaturas de grado y máster que incorporan contenidos relacionados con los ODS	Núm. de asignaturas de grado y máster que incluyen contenidos relacionados con los ODS en relación con el número total de asignaturas			PROYECTO	
OE1	OE1-33	OE1-33 Porcentaje de actividades de formación permanente que incorporan contenidos relacionados con los ODS	Núm. de actividades de formación complementaria y formación permanente que incluyen contenidos relacionados con los ODS en relación con el número de actividades totales de formación permanente			PROYECTO	
OE1	OE1-34	OE1-34 Porcentaje de Títulos Propios impartidos	Número de títulos propios impartidos con respecto a los ofertados	90,00%	87,50%	95,00%	
OE1	OE1-35	Porcentaje de estudiantado de grado y máster que realiza prácticas externas (extracurriculares y curriculares)	Número de estudiantes que realizan prácticas externas (curriculares+extracurriculares) de grado y máster / Número total de estudiantes de grado y máster	25,46%	24,61%	35,00%	
OE1	OE1-36	Porcentaje de Títulos de Formación Permanente cubiertos	Núm. De títulos de formación permanente impartidos respecto al Núm. De títulos de formación permanente ofertados	90,00%	87,50%	95,00%	
OE1	OE1-37	Porcentaje de estudiantado UJA en el SUPA (grado)	Núm. estudiantes de nuevo ingreso de grado matriculados enseñanzas oficiales en UJA en relación al Núm. de estudiantes de nuevo ingreso en el SUPA	6,10%	6,06%	6,20%	
OE1	OE1-38	Porcentaje de estudiantado UJA en el SUPA (máster)	Núm. estudiantes de nuevo ingreso de máster matriculados enseñanzas oficiales en UJA en relación al Núm. de estudiantes de nuevo ingreso en el SUPA	8,60%	8,60%	8,70%	
OE1	OE1-39	OE1-12 Tasa de cobertura en máster	Porcentaje de ocupación real de las plazas ofertadas en primer curso en un máster por estudiantes de nuevo ingreso procedentes del proceso de preinscripción. Todos los centros propios	102,40%	98,60%	100,00%	
OE1	OE1-40	OE1-12 Tasa de cobertura en grado + máster	Porcentaje de ocupación real de las plazas ofertadas en primer curso en un grado y máster por estudiantes de nuevo ingreso procedentes del proceso de preinscripción. Todos los centros propios	99,80%	96,01%	100,00%	

OE2. Intensificar el perfil investigador de la Universidad

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE2	OE2-01	OE2-01 Fondos de investigación internacionales captados por PDI doctor	Fondos externos de investigación internacionales (media 3 últimos años) captados en función del PDI Doctor (media 3 años)	900,62 €	1.598,57 €	2.300,00 €	
OE2	OE2-02	OE2-02 Fondos de investigación nacionales captados por PDI doctor	Fondos externos de investigación nacionales (media 3 últimos años) captados en Proyectos del Plan o Planes Nacionales de Investigación en función del PDI Doctor (media 3 años)	2.277,88 €	2.435,72 €	3.000,00 €	
OE2	OE2-03	OE2-03 Fondos de investigación regionales captados por PDI doctor	Fondos de investigación regionales (media 3 últimos años) captados en función del PDI Doctor (media tres años)	810,75 €	1.248,68 €	1.500,00 €	
OE2	OE2-05	OE2-05 Núm. de publicaciones en SCI o SSCI por PDI doctor	Número de artículos publicados anualmente en SCI o SSCI por PDI Doctor	1,30	1,11	1,40	
OE2	OE2-06	OE2-06 Tasa de publicaciones con coautorías de universidades extranjeras	Núm. de artículos publicados anualmente con autores de universidades extranjeras en revistas JCR en relación al número total de publicaciones JCR	48,72%	39,12%	50,00%	
OE2	OE2-08	OE2-08 Contratos postdoctorales activos por PDI doctor	Núm. de contratos postdoctorales activos con respecto al total del PDI Doctor	4,92%	5,32%	6,00%	
OE2	OE2-09	OE2-09 Contratos postdoctorales activos obtenidos de convocatorias competitivas externas (por PDI doctor)	Núm. de contratos postdoctorales obtenidos anualmente de convocatorias competitivas externas (Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Marie Curie, Beatriz Galindo, etc.) en relación al PDI Doctor	2,60%	2,01%	3,50%	
OE2	OE2-10	OE2-10 Personal Investigador en Formación (por PDI doctor)	Núm. de PIF conseguido anualmente de convocatorias competitivas en relación al total del PDI Doctor	2,89%	1,44%	3,50%	
OE2	OE2-11	OE2-11 Tasa de publicaciones altamente citadas	Núm. de publicaciones altamente citadas en relación al número de publicaciones JCR anuales	0,58%	0,54%	0,75%	
OE2	OE2-12	OE2-12 Núm. de investigadores/as altamente citados	Núm. de investigadores/as altamente citados	2	2	3	
OE2	OE2-13	OE2-13 Porcentaje de áreas de conocimiento con perfil investigador	Núm. de áreas de conocimiento con perfil investigador (100% del profesorado que pueda tener sexenio con sexenio activo) en relación al número total de áreas de conocimiento con profesorado activo	31,86%	28,32%	35,00%	
OE2	OE2-14	OE2-14 Porcentaje de PDI con sexenio activo	Núm. PDI con sexenio de investigación activo con respecto al total del PDI que puede optar al sexenio	72,48%	70,17%	75,00%	
OE2	OE2-15	OE2-15 Porcentaje de líneas de investigación productivas en el ámbito de los ODS	Núm. de proyectos relacionados con objetivos de desarrollo sostenible (ODS) con respecto al total de proyectos de investigación			PROYECTO	
OE2	OE2-16	OE2-16 Porcentaje de tesis con mención internacional	Núm. de tesis anuales con mención internacional en relación al número total de tesis defendidas	51,95%	37,36%	70%	
OE2	OE2-17	OE2-17 Porcentaje de tesis en cotutela internacional	Núm. de tesis en régimen de cotutela internacional en relación al número total de tesis defendidas	2,60%	4,40%	6,00%	
OE2	OE2-18	OE2-18 Tasa de estancias de investigación del PDI con programas competitivos	Núm. de estancias de investigación conseguidas en programas competitivos (Salvador de Madariaga y José Castillejo, etc.) en relación al total de PDIx100 (ETC)	0,00%		1,00%	
OE2	OE2-19	OE2-19 Num. de institutos de investigación activos (propios e interuniversitarios)	Núm. de institutos de investigación activos (propios e interuniversitarios)	4	4	6	
OE2	OE2-20	OE2-20 Porcentaje de fondos captados en infraestructura científica con respecto a los solicitados (media 3 años)	Fondos captados en infraestructura científica (media de 3 años) en relación a los fondos solicitados	100,00%	45,96%	60,00%	
OE2	OE2-21	OE2-21 Porcentaje de grupos de investigación usuarios SCAI	Núm. Grupos de investigación usuarios SCAI en relación al Núm. total de grupos de investigación UJA	32,77%	32,52%	35,00%	

En este objetivo existen 19 indicadores clave de resultados asociados. De ellos, **5 presentan un grado de progreso favorable, 3 no presentan, prácticamente, evolución y 9 presentan una evolución desfavorable.** Dos indicadores se encuentran en fase de proyecto. De los indicadores con una evolución positiva destacan la captación de fondos por PDI doctor a nivel internacional, regional y para infraestructura científica. En cuanto a los indicadores que muestran un peor comportamiento destacan cuatro relacionados con los resultados de investigación en términos de publicaciones en JCR, publicaciones en coautoría con investigadores extranjeros, porcentaje de profesorado con sexenio activo y porcentaje de áreas de conocimiento con 100%

de su profesorado con sexenio activo. Otros dos que muestran un comportamiento negativo están relacionados con las tesis doctorales: el porcentaje de tesis con mención internacional y el personal investigador en formación captado en convocatorias competitivas en relación a PDI doctor.

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE3. Impulsar la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia de conocimiento

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE3	OE3-01	OE3-01 Tasa de ingresos anuales por transferencia	Ingresos por transferencia (media 3 años) en relación al Núm. de PDI Doctor (media 3 años)	2.655,83 €	3.032,96 €	4.000,00 €	
OE3	OE3-02	OE3-02 Tasa de ingresos anuales internacionales por transferencia	Ingresos externos internacionales por transferencia anual en relación al Núm. de PDI Doctor	502,18 €	218,03 €	600 €	
OE3	OE3-03	OE3-03 Núm. de proyectos de I+D+i colaborativa	Núm. de proyectos de I+D+i colaborativa obtenidos anualmente	4	3	5	
OE3	OE3-04	OE3-04 Tasa de ingresos por proyectos de I+D+i colaborativa	Ingresos anuales por proyectos de I+D+i colaborativa en relación al número de PDI Doctor	473€	337€	50.000,00	
OE3	OE3-05	OE3-05 Tasa de EBT y Spin-Off	Núm. de EBTs y spin-offs creadas anualmente por grupos de investigación en relación al número de PDI Doctor	0,29%	0,57%	1,00%	
OE3	OE3-06	OE3-06 Núm. de EBT y spin-offs con actividad	Núm. de EBT y spin-offs con actividad al 31-12 de cada año	16	17	20,00	
OE3	OE3-07	OE3-07 Núm. de empresas de capital privado instaladas en los campus de la UJA	Núm. de empresas de capital privado instaladas en los campus de la UJA	0	0	9	
OE3	OE3-08	OE3-08 Tasa de patentes	Núm. de patentes activas en relación al PDI Doctor	16,50%	16,67%	20,00%	
OE3	OE3-09	OE3-09 Tasa de ingresos por patentes	Ingresos por patentes en relación al PDI Doctor	282,79 €	416,74 €	1.000,00 €	
OE3	OE3-11	OE3-11 Porcentaje de publicaciones anuales con coautoría de empresa	Núm. de publicaciones anuales donde algún autor tiene como filiación una empresa / Núm. Total de Publicaciones	1,40%	1,10%	1,50%	
OE3	OE3-12	OE3-12 Porcentaje de patentes con participación privada	Núm. de patentes con participación privada en relación al Núm. total de patentes	7,9%	7,8%	10,00%	
OE3	OE3-13	OE3-13 Núm. de tesis aplicadas defendidas en los últimos 3 años	Núm. de tesis aplicadas defendidas en los últimos 3 años	1	4	12	
OE3	OE3-14	OE3-14 Porcentaje de publicaciones citadas en la lista de referencias de al menos una patente internacional para un periodo de 10 años	Núm. de publicaciones anuales citadas en la lista de referencias de al menos una patente internacional para un periodo de 10 años / Num. Total de publicaciones	0,94%	0,63%	1,00%	
OE3	OE3-15	OE3-15 Porcentaje de contratos de transferencia relacionados con ODS	Núm. de contratos de transferencia relacionados con objetivos de desarrollo sostenible / Número total de contratos de transferencia			PROYECTO	
OE3	OE3-17	OE3-17 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva	Número de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva en relación al número total de miembros de la comunidad universitaria	25,53%	16,04%	30,00%	
OE3	OE3-18	OE3-18 Porcentaje de actividades relacionadas con las nuevas tendencias culturales	Núm. de actividades culturales innovadoras organizadas anualmente por la UJA / Total de actividades culturales	17,04%	15,29%	20,00%	
OE3	OE3-19	OE3-19 Núm. de cátedras universitarias	Número de cátedras universitarias activas	7	8	13	
OE3	OE3-20	OE3-20 Número de asistentes a las actividades culturales	Número de asistentes (presenciales y virtuales) las actividades culturales	45314	85015	100000	
OE3	OE3-21	OE3-21 Número de estudiantes participantes en el curso FoCo "Cultura y deporte"	Número de estudiantes participantes en el curso FoCo "Cultura y deporte"	588	671	1.000	
OE3	OE3-22	OE3-22 Número de artistas y creadores giennenses participantes en las actividades culturales de la UJA	Número de artistas y creadores giennenses participantes en las actividades culturales de la UJA	21	37	40	
OE3	OE3-23	OE3-23 Número de municipios de la provincia de Jaén donde la UJA realiza actividades culturales y deportivas	Número de municipios de la provincia de Jaén donde la UJA realiza actividades culturales y deportivas	8	6	10	

De los 21 indicadores clave de resultados asociados a este objetivo, **7 muestran un comportamiento favorable, 5 muestran un progreso poco significativo y 8 muestran un comportamiento desfavorable**. Hay un indicador que se encuentra en fase de proyecto. Entre los indicadores que muestran un importante nivel de avance destacan el número de EBT y Spin-off activas, el número de artistas y creadores jiennenses que participan en actividades culturales y el número de asistentes a actividades culturales. Entre los que muestran un nivel de progreso negativo destacan los ingresos internacionales por transferencia y los procedentes de proyectos de I+D colaborativa o el porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva que podría estar relacionado con la situación de pandemia sufrida.

OE4. Internacionalizar transversalmente toda la actividad universitaria

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE4	OE4-01	OE4-01 Porcentaje de estudiantado regular extranjero	Núm. estudiantes de enseñanzas oficiales matriculados en titulaciones completas que son extranjeros o procedentes de sistemas educativos extranjeros / Núm. total de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales completas	12,54%	9,37%	15,00%	
OE4	OE4-02	OE4-02 Porcentaje de PDI procedente de sistemas universitarios extranjeros	Núm. de PDI (personal docente y personal investigador) con un mínimo de formación oficial de 3 años en sistemas universitarios internacionales incorporado con figura contractual a la UJA durante al menos un semestre / Núm. Total de PDI	0,58%	0,57%	2,00%	
OE4	OE4-03	OE4-03 Núm. de rankings nacionales e internacionales de prestigio en los que la UJA se encuentra en el primer cuartil del SUE	Núm. de rankings nacionales e internacionales de prestigio en los que la UJA se encuentra en el primer cuartil del SUE	2	2	3	
OE4	OE4-04	OE4-04 Porcentaje de estudiantes de la UJA que cursan asignaturas dentro del programa PATIE 3	Núm. de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales de la UJA que cursan asignaturas en PATIE 3 / Núm. total de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales	11,64%	16,18%	25,00%	
OE4	OE4-05	OE4-05 Porcentaje de titulaciones impartidas en otro idioma	Núm. de titulaciones oficiales impartidas en otro idioma / Núm. total de titulaciones oficiales impartidas (Excluyendo estudios ingleses de numerador y denominador)	2,54%	2,63%	5,00%	
OE4	OE4-06	OE4-06 Programas Internacionales Conjuntos de Estudios Oficiales	Núm. de titulaciones activas conjuntas, dobles o múltiples (con convenio de movilidad estructurada) internacionales de grado o máster	14	15	20	
OE4	OE4-07	OE4-07 Proporción de cursos de formación complementaria y permanente en otro idioma	Número de cursos de formación permanente y complementaria con carga ECTS igual o superior a 1,5 que utilicen un idioma extranjero como lengua vehicular / Núm. total de cursos con carga ECTS igual o superior a 1,5	0,00%	0,00%	15,00%	
OE4	OE4-08	OE4-08 Porcentaje de estudiantes en movilidad saliente	Núm. de estudiantes salientes de enseñanzas oficiales a través de programas de movilidad / Núm. de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales completas	3,8%	2,2%	5%	
OE4	OE4-09	OE4-09 Porcentaje de estudiantes que realizan prácticas externas en el extranjero	Núm. de estudiantes que realizan prácticas (extra curriculares y curriculares) en el extranjero / Núm. Total de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales completas	0,03%	0,08%	0,25%	
OE4	OE4-10	OE4-10 Porcentaje de estudiantes en movilidad entrante	Núm. de estudiantes entrantes en titulaciones oficiales a través de programas de movilidad / N° Total de estudiantes matriculados en titulaciones completas	6,26%	1,84%	7,00%	
OE4	OE4-11	OE4-11 Porcentaje de PDI saliente en régimen de concurrencia competitiva	Núm. de PDI saliente para estancias docentes, de investigación y de formación con financiación en régimen de concurrencia competitiva / N° Total de PDI (ETC)	1,54%	1,53%	7,00%	
OE4	OE4-12	OE4-12 Porcentaje de PDI entrante en régimen de concurrencia competitiva	Núm. de PDI entrante para estancias docentes, de formación y de investigación / Núm. Total PDI (ETC)	0,38%	0,10%	1,50%	
OE4	OE4-13	OE4-13 Porcentaje de PAS saliente en régimen de concurrencia competitiva	Núm. de PAS saliente para estancias profesionales y de formación / Núm. Total PAS (adscrito al Capítulo I+VI)	0,00%	0,46%	10,00%	
OE4	OE4-14	OE4-14 Porcentaje de PAS entrante en régimen de concurrencia competitiva	Núm. de PAS entrante para estancias profesionales y de formación / Núm. total del PAS (adscrito al Capítulo I+VI)	0,00%	0,30%	5,00%	
OE4	OE4-15	OE4-15 Núm. de convenios activos de movilidad internacional con universidades en el tramo 1-1000 del Ranking de Shanghái	Núm. Convenios activos de movilidad internacional con universidades en el tramo 1-1000 del Ranking de Shanghái	167	175	200	
OE4	OE4-16	OE4-16 Porcentaje de tesis leídas por estudiantes extranjeros	Núm. de tesis doctorales leídas por estudiantes extranjeros / Núm. Total de tesis doctorales leídas	15,6%	18,7%	25%	
OE4	OE4-17	OE4-17 Porcentaje de PDI con nivel B2 o superior en idioma extranjero	Núm. de PDI con un nivel de B2 o superior en idioma extranjero / Núm. Total de PDI (ETC)	17,6%	18,2%	25%	
OE4	OE4-18	OE4-18 Porcentaje de PAS con nivel B2 o superior en idioma extranjero	Núm. de PAS con un nivel de B2 o superior en idioma extranjero / Núm. Total de PAS (ETC)	5,28%	6,14%	10,00%	
OE4	OE4-19	OE4-19 Porcentaje de estudiantes con B2 o superior en idioma extranjero	Núm. de estudiantes que acreditan un nivel de B2 o superior en idioma extranjero / Núm. Total estudiantes de titulaciones oficiales	12,22%	14,09%	25,00%	
OE4	OE4-20	OE4-20 Ingresos externos medios para cooperación académica internacional	Volumen de recursos externos captados en régimen competitivo para la realización de proyectos de cooperación académica internacional (media de tres años)	2.163.655,00 €	1.352.200,00 €	2.500.000,00 €	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE4	OE4-21	OE4-21 Porcentaje de plazas cubiertas en Programas Internacionales Conjuntos de Estudios Oficiales	Porcentaje de plazas cubiertas en Programas Internacionales Conjuntos de Estudios Oficiales (NUEVO)	50,00%	20,00%	80,00%	
OE4	OE4-22	OE4-22 Porcentaje de titulaciones de grado y máster con un Programa Internacional Conjunto de Estudios Oficiales asociado	Porcentaje de titulaciones oficiales de grado y máster que cuentan con un Programa Internacional Conjunto de Estudios Oficiales asociado (NUEVO)	20,00%	22,00%	80,00%	
OE4	OE4-23	Porcentaje de personal (PDI y PAS) con nivel B2 o superior en idioma extranjero ponderado	Número de PDI y PAS que declaran tener un nivel B2 o superior de un idioma extranjero / total de PDI y PAS ponderado por su peso en plantilla	8,87%	9,26%	30,00%	
OE4	OE4-24	Porcentaje de puestos de PAS que necesitan acreditación en competencias lingüísticas en idioma extranjero cubiertos por personal con dichas competencias	Número de puestos PAS que necesitan acreditación en competencias lingüísticas cubiertos con personal que cuenta con un B2 o superior / Número de puestos PAS que necesitan acreditación en competencias lingüísticas			PROYECTO	

De los 24 indicadores clave asociados a este objetivo, un total de **4 presentan un grado de avance favorable, 13 muestran un nivel de progreso poco significativo y 6 muestran un grado de avance desfavorable**. Uno se encuentra en fase de construcción al ser nuevo. Entre los indicadores con comportamiento más favorable destacan el porcentaje de estudiantes que cursan asignaturas en otro idioma (PATIE 3), el número de convenios activos con universidades de prestigio (situadas en la franja 1-1000 del Ranking de Shanghai) o el porcentaje de tesis defendidas por estudiantes extranjeros. Los que presentan un comportamiento negativo están muy vinculados a la situación de pandemia, tales como el porcentaje de estudiantes salientes y entrantes en programas de movilidad o el porcentaje de estudiantes extranjeros cursando estudios oficiales.

OE5. Impulsar la transformación digital de la universidad

Este objetivo cuenta con 11 indicadores clave de resultados asociados. De estos, **5 muestran un grado de avance favorable, 5 muestran un nivel de avance muy ligero y uno presenta un comportamiento desfavorable**. De los que muestran un nivel de progreso favorable destacan el porcentaje de servicios TIC con acceso 24/7, el porcentaje de servicios del catálogo TIC CRUE incorporados al sistema de gestión de la UJA y la satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA. El que presenta un comportamiento negativo está relacionado con el porcentaje de Proyectos TIC encaminados a la transformación digital.

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE5	OE5-01	OE5-01 Porcentaje de áreas temáticas incorporadas al SIUJA	Núm. de áreas temáticas incorporadas al SIUJA de las planificadas / Núm. de áreas temáticas total planificadas	16,67%	28,57%	100,00%	
OE5	OE5-02	OE5-02 Porcentaje de desarrollo del proyecto de administración electrónica (2019-2025)	Suma de cada uno de los indicadores de grado de avance en el proyecto de administración electrónica / Sumatorio del grado de avance completo de todos los indicadores de desarrollo de proyecto	15,00%	35,00%	100,00%	
OE5	OE5-03	OE5-03 Porcentaje de servicios TIC de la UJA con acceso 24/7	Núm. de servicios TIC con acceso 24/7 / Núm. de servicios del catálogo de servicios TIC de la UJA susceptibles de ofrecerse con acceso 24/7	80,00%	90,16%	100,00%	
OE5	OE5-04	OE5-04 Porcentaje del PAS con formación competencias digitales	Núm. del PAS con con formación TIC / Núm. Total de PAS	82,96%	85,54%	95,00%	
OE5	OE5-05	OE5-05 Porcentaje del PDI con formación competencias digitales	Núm. del PDI con formación en competencias digitales / Núm. Total de PDI	45,61%	48,03%	70,00%	
OE5	OE5-06	OE5-06 Porcentaje del estudiantes con competencias digitales acreditadas	Núm. de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales con competencias digitales acreditadas / Núm. total de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales	3,22%	4,40%	10,00%	
OE5	OE5-08	OE5-08 Porcentaje del catálogo de servicios TIC CRUE incorporados a la UJA	Número de servicios del Catálogo TIC de la UJA / Total de Servicios del Catálogo TIC de CRUE	70,00%	76,51%	100,00%	
OE5	OE5-09	OE5-09 Satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA	Satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA	3,00	4,00	4,25	
OE5	OE5-10	OE5-10 Satisfacción de PAS con la transformación digital de la universidad	Satisfacción de PAS con la transformación digital de la universidad	4,00	4,00	4,25	
OE5	OE5-11	OE5-11 Satisfacción del estudiantado con la experiencia digital que ofrece la UJA	Satisfacción del estudiantado con la experiencia digital que ofrece la UJA	3,00	3,00	4,00	
OE5	OE5-12	Porcentaje anual de proyectos TIC ejecutados encaminados a la transformación digital de la universidad	Proyectos transform+grow respecto al total (pone en relación los proyectos de digitalización que implican transformación y crecimiento en relación al total de proyectos de digitalización, que incluyen además los necesarios para el mantenimiento de la actividad regular)	52,47%	46,00%	60,00%	

OE6. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad

De los 23 indicadores asociados a este objetivo, **9 muestran un grado de avance favorable, 6 muestran un ligero progreso y 6 muestran un nivel de avance desfavorable**. Dos indicadores se encuentran en fase de construcción. De los que muestran un comportamiento más favorable destacan cuatro relacionados con igualdad: porcentaje de catedráticas; porcentaje de mujeres en el grupo I y II del PAS y el porcentaje de mujeres que finaliza los estudios en el plazo estipulado. También sobresale el porcentaje de estudiantes regulares procedentes de países receptores de ayuda al desarrollo. En cuanto a los indicadores con comportamiento negativo señalar los fondos captados en proyectos de cooperación al desarrollo y dos indicadores asociados con la sostenibilidad: el consumo de agua y las emisiones de CO2 por miembro de la comunidad universitaria.

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE6	OE6-01	OE6-01 Porcentaje de indicadores ODS incorporados al SIUJA	Núm. de indicadores ODS incorporados al SIUJA / Núm. total de indicadores ODS			PROYECTO	
OE6	OE6-02	OE6-02 Porcentaje de estudiantes con formación complementaria en ODS	Núm. de estudiantes de titulaciones oficiales que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo / Núm. de Estudiantes de titulaciones oficiales	1,19%	4,87%	6,00%	
OE6	OE6-03	OE6-03 Relación porcentual entre energía eléctrica renovable producida por la UJA y el consumo eléctrico anual	Kw/h de energía procedente de fuentes renovables producida por la UJA / Kw hora consumidos	1,18%	0,73%	25,00%	
OE6	OE6-04	OE6-04 Consumo de agua anual por usuario (personal + estudiantado)	Consumo anual de agua / Núm. total de miembros de la comunidad universitaria	500	534	500,00	
OE6	OE6-05	OE6-05 Porcentaje de estudiantes procedentes de países receptores de ayudas al desarrollo	Núm. de estudiantes de títulos oficiales procedentes de países receptores de ayudas al desarrollo (listado de la AECID) / Núm. total de estudiantes de títulos oficiales	3,65%	4,60%	5,00%	
OE6	OE6-06	OE6-06 Emisiones anuales de CO2 por usuario (personal + estudiantado)	Emisiones anuales de CO2 / Núm. total de miembros de la comunidad universitaria (personal+estudiantado de títulos oficiales y propios superiores a 29 créditos)	22,53%	28,18%	20,00%	
OE6	OE6-07	OE6-07 Tasa de idoneidad en estudiantes becados con cuantía fija ligada a la renta	Núm. de estudiantes con beca con cuantía fija ligada a la renta que finalizan los estudios oficiales en el plazo estipulado / Núm. Total de estudiantes con beca con cuantía fija ligada a la renta	29,86%	21,03%	35,00%	
OE6	OE6-08	OE6-08 Tasa de idoneidad en mujeres	Núm. de estudiantes mujeres que finaliza sus estudios oficiales en el plazo estipulado / Núm. de estudiantes mujeres totales en títulos oficiales	57,30%	59,18%	65,00%	
OE6	OE6-11	OE6-11 Porcentaje de estudiantes oficiales que utilizan medios de transporte sostenible para sus desplazamientos	Núm. de miembros de la comunidad universitaria que utilizan medios de transporte sostenible anualmente / Núm. de miembros de la comunidad universitaria que utilizaron estos medios en 2021			PROYECTO	
OE6	OE6-12	OE6-12 Porcentaje de mujeres TU	Núm. de mujeres TU / Núm. de Personas TU de la UJA	44,22%	44,31%	50,00%	
OE6	OE6-13	OE6-13 Porcentaje de mujeres CU	Núm. de mujeres catedráticas / Núm. de Personas Catedráticas de universidad	23,23%	26,28%	35,00%	
OE6	OE6-14	OE6-14 Porcentaje de mujeres en grupo I (PAS)	Núm. de mujeres en el grupo I del PAS / Núm. PAS grupo I	38,71%	45,71%	50,00%	
OE6	OE6-15	OE6-15 Porcentaje de mujeres en grupo II (PAS)	Núm. de mujeres en el grupo II del PAS / Núm. PAS grupo II	58,06%	52,63%	50,00%	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE6	OE6-16	OE6-16 Ingresos externos medios en proyectos de cooperación al desarrollo	Fondos captados en proyectos de cooperación al desarrollo (media trienal)	184.739,15 €	137.651,54 €	200.000,00 €	
OE6	OE6-17	OE6-17 Porcentaje del PAS que conoce el código ético	Núm. de PAS que afirma que conoce el código ético / Núm. Total de PAS	0,00%	15,20%	100,00%	
OE6	OE6-18	OE6-18 Porcentaje del PDI que conoce el código ético	Núm. de PDI que afirma conocer el código ético / Núm. Total de PDI	0,00%	11,22%	100,00%	
OE6	OE6-19	OE6-19 Porcentaje de contratos con criterios de sostenibilidad medioambiental	Núm. de contratos de servicios suscritos por la UJA con criterios de sostenibilidad ambiental / Núm. total de contratos de servicios suscritos por la UJA	28,57%	41,67%	80,00%	
OE6	OE6-20	OE6-20 Porcentaje de mujeres en el estudiantado	Porcentaje de mujeres en el estudiantado	56,40%	56,16%	55,00%	
OE6	OE6-21	OE6-21 Brecha salarial	Diferencia porcentual entre ingresos medios por mujer e ingresos medios por hombre	87,54%	86,50%	90,00%	
OE6	OE6-22	OE6-22 Porcentaje de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad institucional	Porcentaje de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad institucional	40,92%	38,36%	45,00%	
OE6	OE6-23	Porcentaje de mujeres TU y CU	Suma de mujeres TU y CU respecto al total de la plantilla de PDI	39,63%	40,49%	45,00%	
OE6	OE6-24	Porcentaje de mujeres en los grupos A1, A2, I y II del PAS	Suma de mujeres en los grupos A1, A2, I y II del PAS respecto al total de la plantilla de PAS	43,55%	47,55%	50,00%	
OE6	OE6-24	Porcentaje de estudiantes oficiales que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo y voluntariado	Suma de estudiantes de grado y máster que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo y voluntariado con respecto al total de estudiantes oficiales de grado y máster	1,19%	4,87%	6,00%	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE7. Enfatizar la corresponsabilidad en la gobernanza estratégica asentada en la eficacia, la eficiencia y en la creación de valor para nuestros grupos de interés

Objetivo Estratégico	Código Indicador	Indicador	Definición	BASE - 2020	2021	Meta - 2025	VALORACIÓN CUALITATIVA
OE7	OE7-01	OE7-01 Ingresos por formación permanente (por PDI doctor)	Ingresos anuales por formación permanente / Profesorado Doctor	1.468,09 €	1.711,48 €	2.500,00 €	
OE7	OE7-02	OE7-02 Porcentaje de indicadores del PEUJA incorporados al SIUJA	Núm. de indicadores del PEUJA incorporados al SIUJA / Núm. total de indicadores del PEUJA			100,00	
OE7	OE7-03	OE7-03 Porcentaje de unidades organizativas con financiación ligada a resultados	Núm. de unidades organizativas que reciben un porcentaje igual o superior al 30% de su financiación basada en resultados / Núm. unidades organizativas totales susceptibles de recibir financiación basada en resultados	93,88%	87,50%	100,00%	
OE7	OE7-04	OE7-04 Porcentaje del PDI que participa en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución	Núm. PDI que participa anualmente en cursos de capacitación alineados con los intereses de la institución (plan de formación del PDI) / Núm. PDI Total	47,89%	26,29%	30,00%	
OE7	OE7-05	OE7-05 Porcentaje del PAS que participa en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución	Núm. de PAS que participa en cursos de formación en competencias alineados con los intereses de la institución (Plan de formación del PAS) / Núm. PAS Total	35,52%	32,50%	50,00%	
OE7	OE7-06	OE7-06 Porcentaje de ingresos procedentes por mecenazgo y patrocinio	Ingresos derivados de mecenazgo y patrocinio (patrocinio, mecenazgo y donaciones en especie) / Derechos reconocidos netos	nd	0,19%	1,00%	
OE7	OE7-07	OE7-07 Porcentaje de ingresos recibidos por actividades universitarias	Ingresos recibidos por actividades universitarias / Derechos reconocidos netos [se toma en cuenta el año 2019 por la atipicidad de los ingresos de Financiación Básica Operativa en 2020]	30,33%	28,34%	35,00%	
OE7	OE7-08	OE7-08 Satisfacción del PDI con el funcionamiento de la institución	Nivel de satisfacción global del PDI con la gestión y el funcionamiento de la institución (encuesta de clima laboral, valor global)	4,00		4,20	
OE7	OE7-09	OE7-09 Satisfacción del PAS con el funcionamiento de la institución	Nivel de satisfacción global del PAS con la gestión y el funcionamiento de la institución (encuesta de clima laboral, valor global) [La encuesta al PAS se realiza en años impares, por lo que el valor base corresponde a 2019]	4,00	4,00	4,20	
OE7	OE7-10	OE7-10 Satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución	Nivel de satisfacción global del estudiantado con la gestión y el funcionamiento de la institución (incorporarla a las encuestas de Centros) - Media ponderada	3,00	4,00	4,20	
OE7	OE7-11	OE7-11 Tasa de cobertura de la representación del PAS en órganos colegiados	Núm. de plazas cubiertas del PAS en los órganos de gobierno de la universidad / Núm. Plazas PAS en los órganos de gobierno de la universidad	100,00%	100,00%	100,00%	
OE7	OE7-12	OE7-12 Tasa de cobertura de la representación del PDI en órganos colegiados	Núm. de plazas cubiertas del PDI en los órganos de gobierno de la universidad / Núm. Plazas PDI en los órganos de gobierno de la universidad	97,85%	94,85%	100,00%	
OE7	OE7-13	OE7-13 Tasa de cobertura de la representación del estudiantado en órganos colegiados	Núm. de plazas cubiertas del estudiantado en los distintos órganos de gobierno de la universidad / Núm. Plazas asignadas al estudiantado en los órganos de gobierno de la universidad	78,41%	100,00%	100,00%	
OE7	OE7-14	OE7-14 Proporción de m2 construidos dedicados a docencia, investigación o transferencia de conocimiento	Núm. de m2 construidos dedicados a docencia, investigación o transferencia de conocimiento / Núm. total de m2 construidos	17,42%	40,32%	75,00%	
OE7	OE7-15	OE7-15 Edad media del PDI	Edad media del PDI	47,00	47,00	45,00	
OE7	OE7-16	OE7-16 Edad media del PAS	Edad media del PAS	45,00	45,00	40,00	
OE7	OE7-18	OE7-18 Existencia de un sistema de gestión institucional activo (EFQM)	Renovación del sello que garantice la orientación de la gestión institucional hacia la excelencia	SI	SI	SI	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2021

OE7	OE7-19	OE7-19 Porcentaje de centros que han obtenido la acreditación institucional	Núm. de centros que han obtenido la acreditación institucional / Núm. Centros susceptibles de conseguirla	38%	33%	80%	
OE7	OE7-20	OE7-20 Presencia en redes sociales	Presencia en redes sociales	32838	36411	40.000,00	
OE7	OE7-21	OE7-21 Núm. de lecturas en "The Conversation"	Número de lecturas en "The conversation"	360415	763366	1.000.000,00	
OE7	OE7-22	OE7-22 Núm. de visitas a la web institucional	Número de visitas a la web institucional	14925238	14079637	15.000.000,00	
OE7	OE7-23	OE7-23 Imagen percibida por los grupos de interés	Valoración de la imagen de la UJA percibida por los grupos de interés en encuesta realizada por la UJA con una escala de 1 a 5.	3,65		4,00	
OE7	OE7-24	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PAS)	Porcentaje del PAS satisfecho con las condiciones generales para el desarrollo del trabajo del PAS. Transformación del valor en la escala de 1 a 5 en porcentaje sobre 100 [La encuesta al PAS se realiza en años impares, por lo que el valor base corresponde a 2019]	88,11%	85,11%	90,00%	
OE7	OE7-25	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PDI)	Porcentaje del PAS satisfecho con las condiciones generales para el desarrollo del trabajo del PDI. Transformación del valor en la escala de 1 a 5 en porcentaje sobre 100	89,14%		90,00%	

De los 24 indicadores clave asociados a este objetivo, **9 muestran un grado de avance favorable, 4 muestran un nivel de avance poco significativo y 7 muestran un nivel de progreso negativo**. Cuatro se encuentran en fase de construcción. De los indicadores con un comportamiento más favorable destaca el porcentaje de PDI que participa en cursos alineados con los intereses de la UJA, la satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución y las plazas cubiertas en los órganos de la universidad para este colectivo. Sobresale el impacto externo de las noticias de la UJA. En cuanto a los indicadores con un comportamiento menos favorable destaca la caída en la satisfacción del PAS con las condiciones generales de desarrollo del trabajo, el número de visitas a la Web de la UJA o el porcentaje de plazas de PDI cubiertas en los órganos de gobierno de la UJA.