



UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Vicerrectorado de Planificación, Calidad,
Responsabilidad Social y Comunicación*

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2003-2010). Actualizado en 2008

Memoria Anual 2010 y Memoria Final



Resumen Ejecutivo

1

Introducción

El año 2010 supone la finalización del periodo previsto para la ejecución del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2003-2010 y, por ello, el último año para llevar a cabo las acciones contempladas con vistas a aprovechar los retos ilusionantes que se marcaban con la actualización realizada en el año 2008. Retos que han marcado el trabajo llevado a cabo por los distintos miembros de la comunidad universitaria para conseguir adaptar la oferta formativa a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior, elevar el grado de internacionalización y globalización de la actividad docente e investigadora; incrementar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión o ser una Universidad más vinculada a su entorno socioeconómico.

En estos años ha ido calando la cultura de la dirección estratégica tanto en la gestión de los servicios como en la gestión de centros y departamentos de la Universidad. Es reseñable así que todas las Facultades y Escuelas posean ya su propio Plan Estratégico o que estén trabajando para tenerlo en breve. Igualmente, todos los departamentos seleccionan los objetivos en los ámbitos docente, investigador y de innovación en los que desean trabajar durante el año en función de sus prioridades.

A nivel de Universidad se ha conseguido un nivel de madurez importante en su sistema de dirección estratégica. Prueba de ello es el diseño y la puesta en funcionamiento de nuevas herramientas de Dirección Estratégica, como el Cuadro de Mando Integral que facilita la evaluación y seguimiento del Plan Estratégico y, con ello, permite la toma de decisiones en los momentos oportunos para dirigir a la Universidad hacia los objetivos establecidos.

En las siguientes páginas se describe el grado de avance que se ha producido, tanto en el año 2010 como durante todo el período de ejecución del plan, en los cuatro ejes o frentes en los que está estructurado el Plan Estratégico (satisfacción de estudiantes y entorno; mejora de los procesos internos; progresos en el ámbito de los empleados y capacidades de la Universidad; obtención de recursos financieros).

Este resumen ejecutivo cumple así con una función esencial de rendición de cuentas sobre los avances experimentados por nuestra Universidad durante el año 2010 y de ejecución global del Plan Estratégico considerando los tres años transcurridos desde la aprobación de su actualización. Para cumplir esto último hemos incluido un apartado que recoge el nivel de ejecución general del Plan Estratégico Actualizado.

2

Grado de Ejecución del Plan Estratégico en el año 2010

En 2010 se ejecutó el 86,8% de las acciones contempladas en el Plan Estratégico Actualizado para este año. El nivel de ejecución es altamente satisfactorio si consideramos que durante este año las consecuencias de la crisis económica se han hecho aún más profundas que en 2008 y 2009.

Al igual que en los años anteriores, dicho nivel de ejecución se ha obtenido a partir del nivel de desarrollo de los distintos elementos que conforman el despliegue del Plan Estratégico, como se aprecia en la figura 1. De esta forma, el nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas es el que determina el nivel de desarrollo de las líneas de actuación. A su vez, este nivel de desarrollo es el que permite valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos, lo que, a su vez, determina el grado de avance en los ejes estratégicos. Por último, el grado de avance en los ejes es lo que determina el nivel de ejecución del Plan Estratégico.

A continuación se muestra el nivel de ejecución en 2010, indicando por un lado, el grado de ejecución de los ejes y objetivos estratégicos y, por otro, el de las líneas de actuación integradas en cada uno de los objetivos estratégicos. Al analizar el nivel de ejecución de los ejes estratégicos, se aprecia como la Universidad de Jaén ha trabajado, prácticamente, con la misma intensidad en los 4 frentes para alcanzar la posición e imagen deseada para 2010 (Visión 2010). En efecto, el nivel de ejecución supera el 74% de cumplimiento en las 4 perspectivas desde las que trabajamos en nuestra Universidad. Destaca así, el 82,8% de nivel de cumplimiento de los objetivos relacionados con la mejora de los procesos internos de la Universidad con vistas a satisfacer a nuestros estudiantes y usuarios (perspectiva de procesos internos), el 89,4% en el nivel de ejecución de los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad (perspectiva de empleados y capacidades) o el 100% de grado de consecución de los objetivos financieros (perspectiva financiera).



Figura 1. Estructura del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2003-2010.

La perspectiva que cuenta con una cifra algo inferior en cuanto a nivel de ejecución es la relacionada con los resultados clave relacionados con nuestros estudiantes y entorno con un 74,9% (perspectiva de clientes-usuarios). Esta cifra es consecuencia del bajo nivel de cumplimiento de dos de los objetivos planteados orientados a satisfacer a los usuarios de la Universidad y que se deriva de la situación económica que se ha vivido durante el año 2010 y del desfase temporal acontecido en la adopción interna de algunas medidas. En la Figura 2 se aprecia el grado de cumplimiento de cada uno de los 26 objetivos que contempla el Plan Estratégico Actualizado agrupados en los 4 ejes en los que se estructura.

En la Tabla 1 se resumen las líneas de actuación desarrolladas en 2010 para lograr los objetivos de cada uno de los ejes estratégicos fijados para este año. De esta tabla se deduce el importante número de líneas de actuación que se han desarrollado durante 2010 (76 líneas) y el nivel de profundización que se ha logrado en las mismas, ya que 58 líneas de actuación presentan un nivel de ejecución superior al 66,6%. Dentro de las líneas con un alto nivel de ejecución destacan las integradas en el eje de las personas y capacidades de la Universidad y en el eje financiero.

Eje	Nº de líneas de actuación en 2010	Líneas de actuación desarrolladas por encima del 66%
Clientes-Usuarios	33	25 (75,76%)
Procesos Internos	24	17 (70,83%)
Empleados y Capacidades	17	14 (82,35%)
Objetivos financieros	2	2 (100%)

Tabla 1. Resumen de líneas de actuación totales y desarrolladas en el año 2010.

En las figuras siguientes se muestra de forma detallada, el nivel de ejecución de cada una de las líneas de actuación en las que se despliegan los objetivos estratégicos y que integran acciones a emprender durante el año 2010.



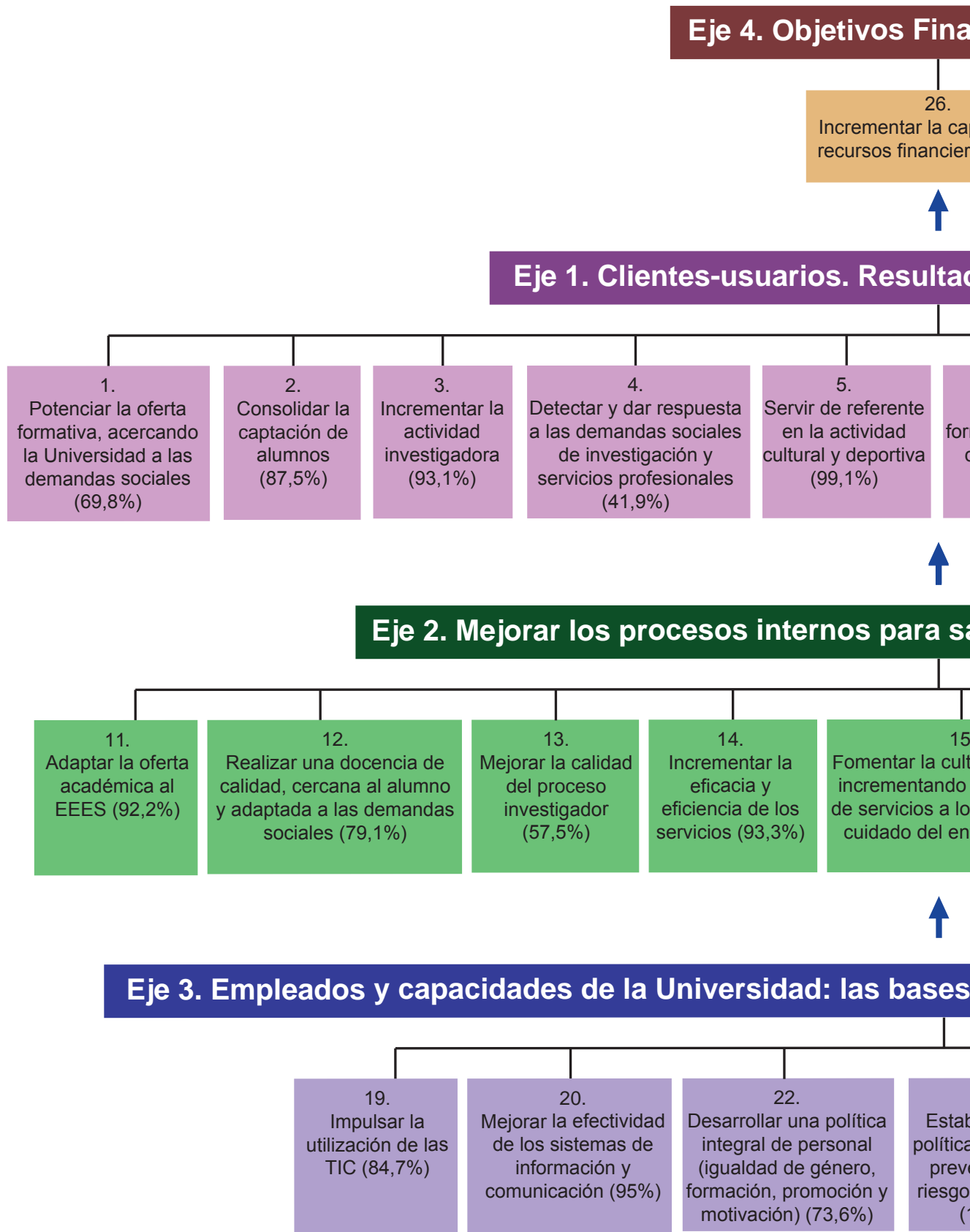
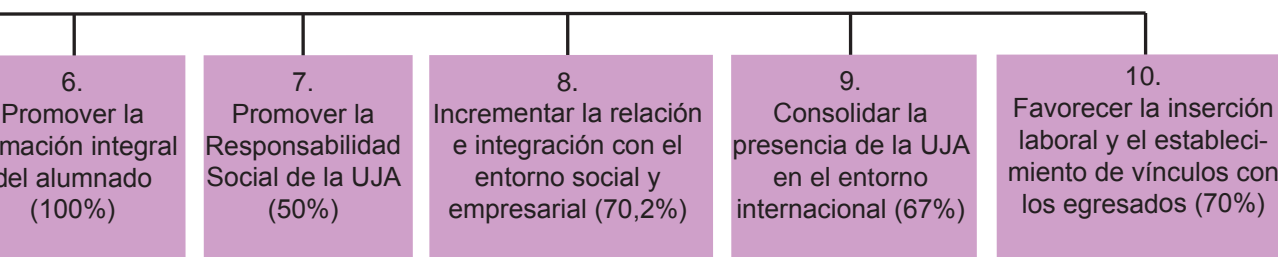


Figura 2. Nivel de ejecución de ejes

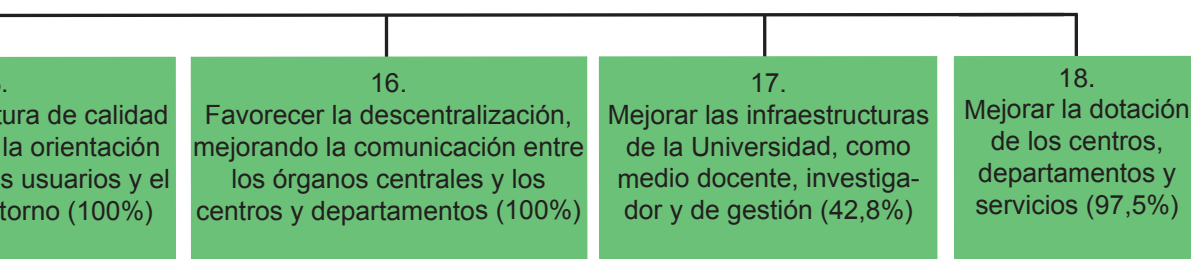
Financieros (100%)

Adaptación de
recursos (100%)

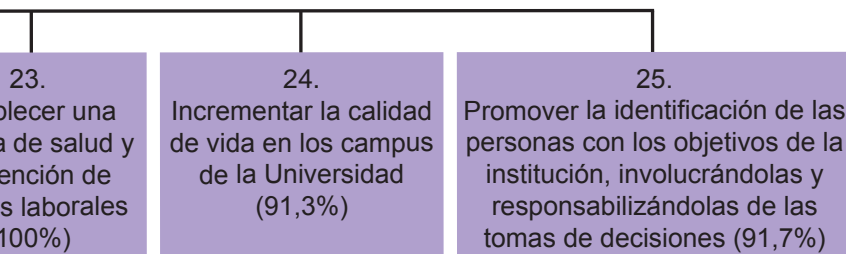
Indicadores clave a alcanzar (74,9%)



Satisfacer a los clientes-usuario (82,8%)



Formación y desarrollo de recursos humanos para mejorar la capacidad de cambiar y mejorar (89,4%)



Indicadores y objetivos estratégicos en 2010.

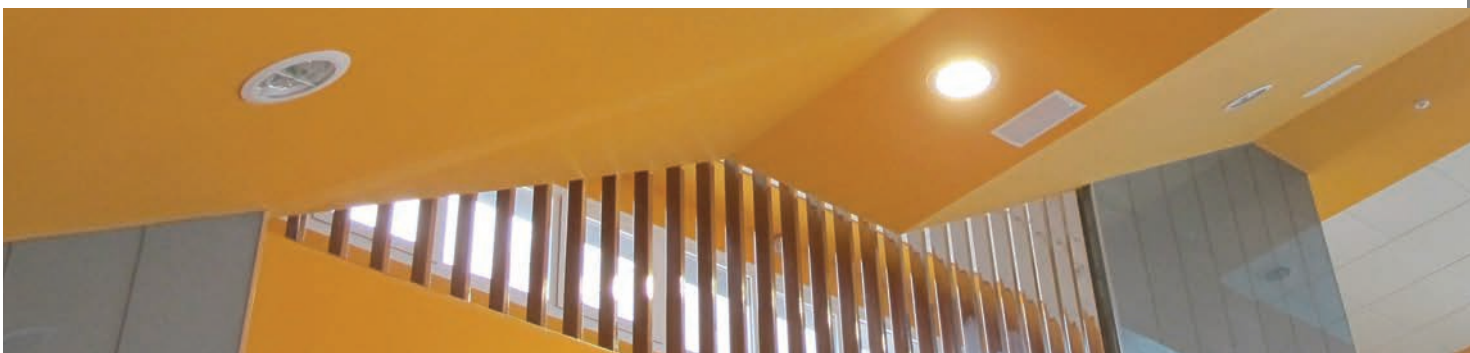
Eje 1. Clientes - Usuarios. 74,9%

<p>Objetivo 1. Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (69,8%)</p>	1.1 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad (100%)	
	1.2 Incrementar la oferta de formación continua (19,07%)	
	1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (90,22%)	
	<p>Objetivo 2. Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (87,5%)</p>	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la enseñanza no universitaria (100%)
		2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (75%)
	<p>Objetivo 3. Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (93,1%)</p>	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (100%)
		3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%)
		3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (79,4%)
	<p>Objetivo 4. Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (41,9%)</p>	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (35,59%)
		4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (0%)
4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (90%)		
<p>Objetivo 5. Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la provincia de Jaén (99,1%)</p>	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%)	
	5.2 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales (100%)	
	5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (95,60%)	
	5.4 Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén (100%)	
	5.5 Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas (100%)	
<p>Objetivo 6. Promover la formación integral del alumnado (100%)</p>	6.1 Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares (100%)	
	6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (100%)	
	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (100%)	
	6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)	
<p>Objetivo 7. Promover la responsabilidad social en la UJA (50%)</p>	7.1 Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén (50%)	
	7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental (0%)	
	7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)	
<p>Objetivo 8. Incrementar la relación y la integración de la UJA con el entorno social y empresarial (70,2%)</p>	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (99,44%)	
	8.2 Establecer vínculos de colaboración con el entorno empresarial (100%)	
	8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (81,25%)	
	8.4 Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad (0%)	
<p>Objetivo 9. Consolidar la presencia de la UJA en el entorno internacional (67%)</p>	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad Universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (88,98%)	
	9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo (45,10%)	
<p>Objetivo 10. Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (70%)</p>	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad (0%)	
	10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (100%)	
	10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad (80%)	
	10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén (100%)	

Figura 3. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 1.

Eje 2. Procesos Internos. 82,8%	Objetivo 11. Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (92,2%)	11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%)
		11.2 Potenciar la oferta de postgrado (100%)
		11.3 Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras (76,67%)
	Objetivo 12. Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (79,1%)	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (86,4%)
		12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (90,19%)
		12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (100%)
		12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (39,68%)
	Objetivo 13. Mejorar la calidad del proceso investigador, motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (57,5%)	13.1 Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional (33,33%)
		13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (39,20%)
		13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)
	Objetivo 14. Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (93,3%)	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (80%)
		14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%)
		14.4 Mejorar y potenciar los servicios de gestión patrimonial (100%)
	Objetivo 15. Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (100%)	15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%)
		15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%)
		15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (100%)
	Objetivo 16. Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (100%)	16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (100%)
	Objetivo 17. Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (42,8%)	17.1 Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno (50%)
17.2 Desarrollar un plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios (0%)		
17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (40%)		
17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (40,53%)		
17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (83,33%)		
18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (95%)		
Objetivo 18. Mejorar la dotación de los centros, departamentos y servicios de la Universidad, incorporando de forma generalizada las nuevas tecnologías (97,5%)	18.3 Optimizar la utilización de espacios (100%)	

Figura 4. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 2.

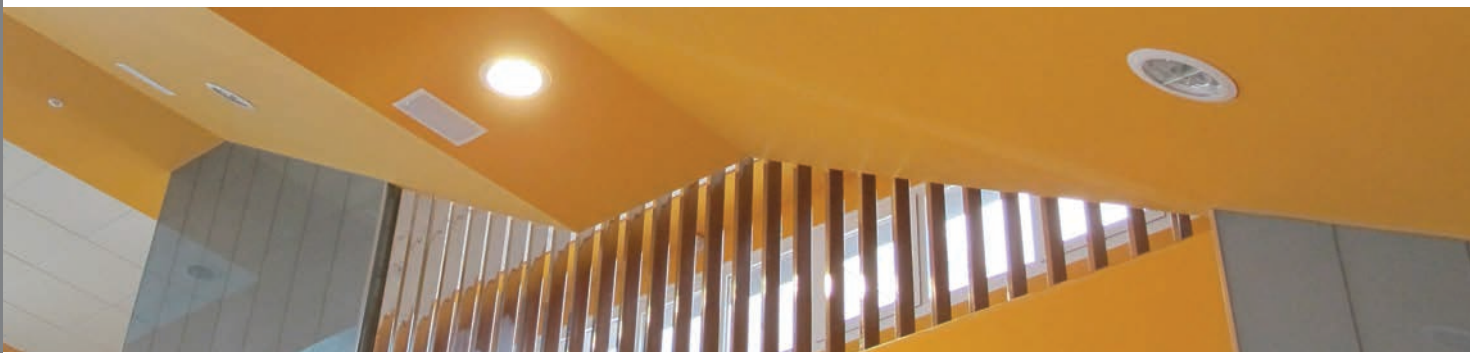


Eje 3. Empleados y Capacidades. 89,4%	Objetivo 19. Impulsar la utilización de las TICS en la Universidad de Jaén (84,7%)	19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (57%)
		19.2 Utilizar las TICs como apoyo a la docencia (100%)
		19.3 Utilizar las TICs como apoyo a la investigación (83,34%)
		19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (98,33%)
	Objetivo 20. Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (95%)	20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%)
		20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (90%)
	Objetivo 22. Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (73,6%)	22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (63,38%)
		22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión (100%)
		22.3 Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la UJA (57,29%)
	Objetivo 23. Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (100%)	23.1 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)
	Objetivo 24. Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (91,3%)	24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (90%)
		24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%)
		24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social (75%)
		24.5 Mejorar los servicios de cafetería y restauración (100%)
	Objetivo 25. Promover la identificación de las personas con los objetivos de la Institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (91,7%)	25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%)
25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (75%)		
25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)		

Figura 5. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 3.

Eje 4. Objetivos Financieros. 100%	Objetivo 26. Incrementar la captación de recursos financieros (100%)	26.1 Incrementar el grado de financiación privada (100%)
		26.2 Incrementar el grado de financiación pública (100%)

Figura 6. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 4.



3 Ejecución Global del Plan Estratégico

Durante el año 2010 la Universidad de Jaén ha desarrollado las acciones estratégicas previstas para este año pero también acciones que no fueron ejecutadas en el año inicialmente previsto. Este año ha supuesto, por tanto, un esfuerzo adicional para aproximarnos a la imagen deseada con la actualización del Plan Estratégico realizada en 2008.

Utilizando la misma metodología que se ha utilizado para confeccionar el grado de ejecución anual del Plan Estratégico se incluye un resumen del nivel de ejecución global del Plan Estratégico desglosándolo a nivel de objetivos, líneas y acciones estratégicas. Este desglose permitirá entender mejor el nivel de avance experimentado por la Universidad de Jaén durante la vigencia del Plan Estratégico Actualizado.

A partir del nivel de avance en cada uno de los ejes estratégicos resulta un nivel de ejecución global del Plan Estratégico del 87,7% que se considera altamente satisfactorio. En la Figura 8 es posible observar el nivel de ejecución global de objetivos y ejes estratégicos. A nivel de objetivos estratégicos, se observa como existen tres objetivos donde el nivel de ejecución es del 100% y que la mayor parte de ellos superan el 80% de nivel de cumplimiento. Asimismo, para comprender como se alcanzan dichas cifras se incluyen las figuras 9 a 12 que recogen el nivel de ejecución de las líneas de actuación englobadas en cada uno de los objetivos estratégicos.

Para finalizar estacar que una de las novedades que introdujo el Plan Estratégico Actualizado fue la implantación de una herramienta que facilitara el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico y, con ello, la toma de decisiones de forma ágil en la Universidad. Nos referimos a la implantación del Cuadro de Mando Integral. En la Figura 7, precisamente, se puede observar de un modo gráfico los resultados que ofrece el Cuadro de Mando Integral en cuanto al nivel de cumplimiento global del Plan Estratégico de la Universidad y el nivel de avance experimentado en cada uno de los 4 ejes desde los que se ha trabajado en la Universidad.

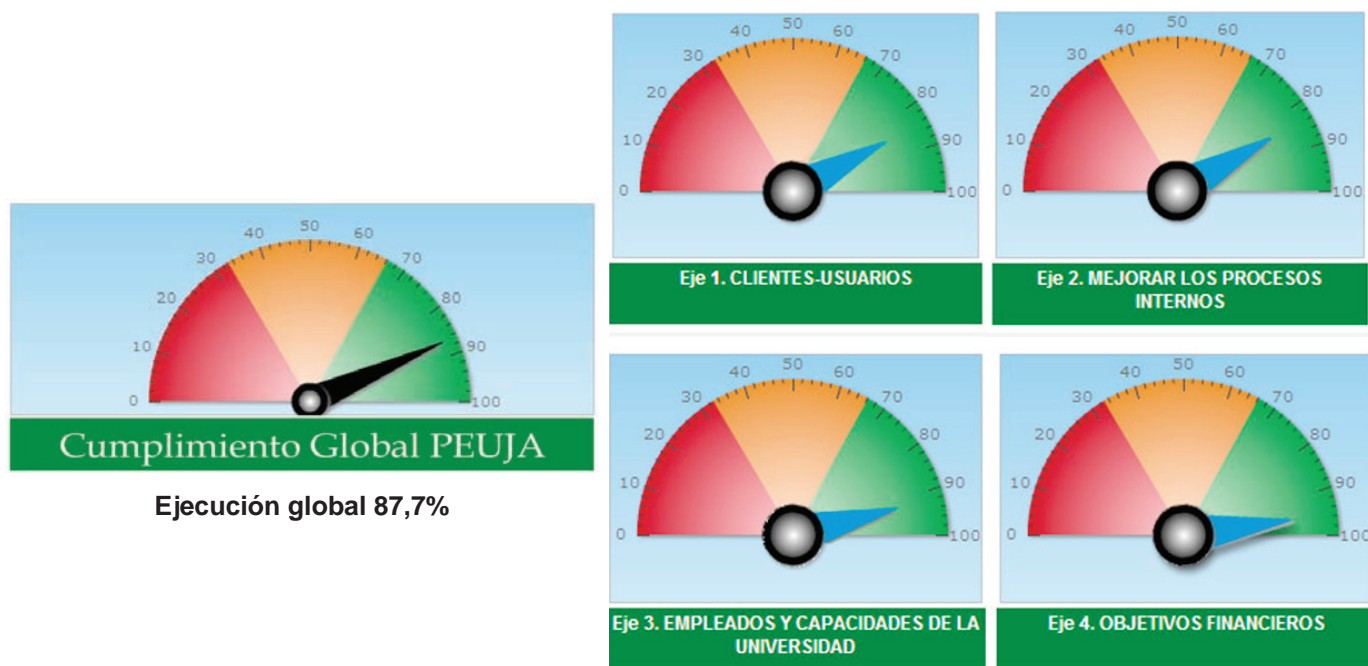


Figura 7. Cuadro de Mando Integral de la Universidad de Jaén.

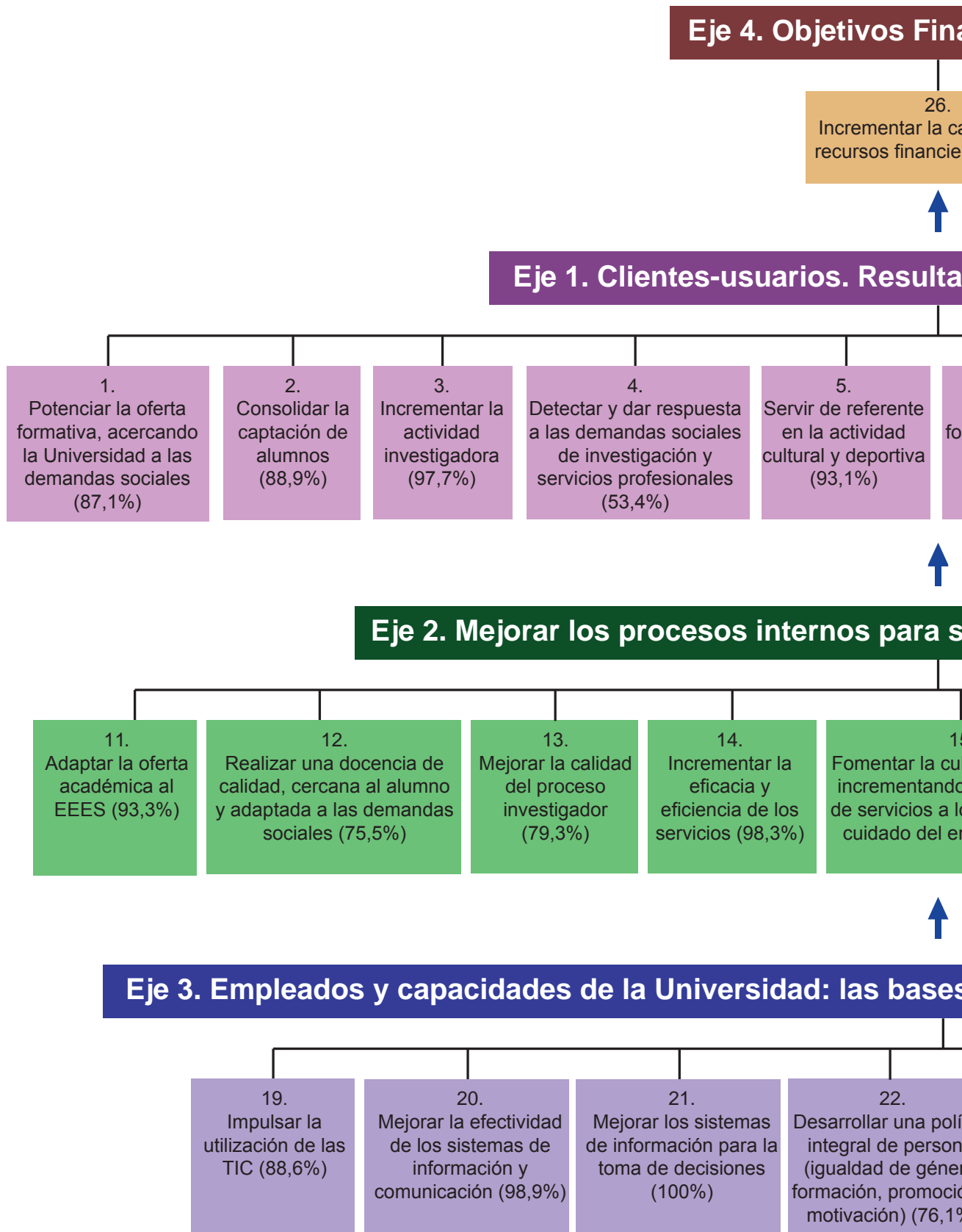
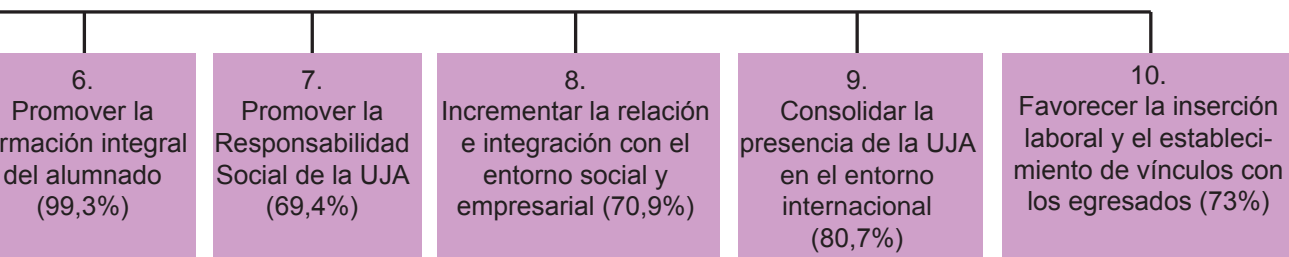


Figura 8. Nivel de ejecución global

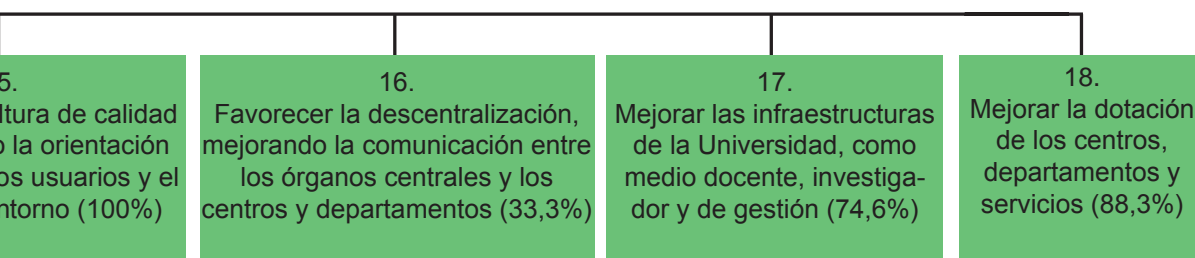
Financieros (94,4%)

Adaptación de
recursos (94,4%)

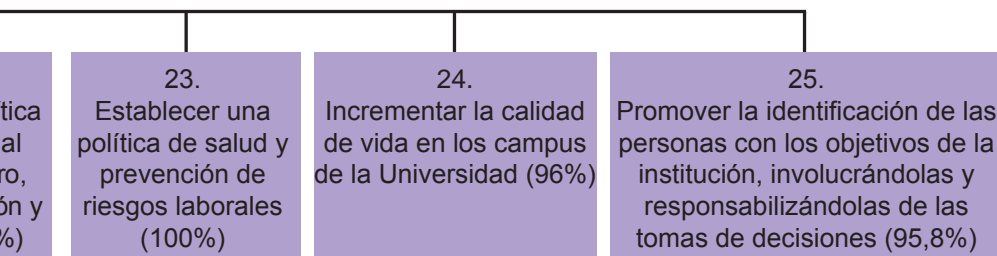
Objetivos clave a alcanzar (82,5%)



Satisfacer a los clientes-usuario (80,3%)



Acciones para mejorar la capacidad de cambiar y mejorar (93,6%)



Al de ejes y objetivos estratégicos.

Eje 1. Clientes - Usuarios. 82,5%

Objetivo 1. Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (87,1%)	1.1 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad (100%)	
	1.2 Incrementar la oferta de formación continua (64,69%)	
	1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (96,74%)	
	Objetivo 2. Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (88,9%)	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la enseñanza no universitaria (95,83%)
		2.2 Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas (100%)
		2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (70,83%)
	Objetivo 3. Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (97,7%)	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (100%)
		3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%)
		3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (93,13%)
	Objetivo 4. Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (53,4%)	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (30,2%)
4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (100%)		
4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (93,13%)		
Objetivo 5. Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la provincia de Jaén (93,1%)	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%)	
	5.2 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales (100%)	
	5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (82,3%)	
	5.4 Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén (83,33%)	
	5.5 Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas (100%)	
Objetivo 6. Promover la formación integral del alumnado (99,3%)	6.1 Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares (100%)	
	6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (97%)	
	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (100%)	
	6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)	
Objetivo 7. Promover la responsabilidad social en la UJA (69,4%)	7.1 Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén (75%)	
	7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental (33,33%)	
	7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)	
Objetivo 8. Incrementar la relación y la integración de la UJA con el entorno social y empresarial (70,9%)	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (89,81%)	
	8.2 Establecer vínculos de colaboración con el entorno empresarial (100%)	
	8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (93,75%)	
	8.4 Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad (0%)	
Objetivo 9. Consolidar la presencia de la UJA en el entorno internacional (80,7%)	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad Universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (96,33%)	
	9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo (65,03%)	
Objetivo 10. Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (73%)	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad (16,67%)	
	10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (100%)	
	10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad (75,3%)	
	10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén (100%)	

Figura 9. Nivel de ejecución global del Plan Estratégico de las líneas de actuación integradas en el eje 1.

Eje 2. Procesos Internos. 80,3%	Objetivo 11. Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (93,3%)	11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%)
		11.2 Potenciar la oferta de postgrado (91,67%)
		11.3 Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras (88,34%)
	Objetivo 12. Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (75,5%)	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (62,13%)
		12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (93,15%)
		12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (100%)
		12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (46,56%)
	Objetivo 13. Mejorar la calidad del proceso investigador, motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (79,3%)	13.1 Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional (58,32%)
		13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (79,73%)
		13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)
	Objetivo 14. Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (98,3%)	14.1 Desarrollar mecanismos de reorganización de la plantilla, que permitan una mejor atención de los servicios (100%)
		14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (93,33%)
		14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%)
		14.4 Mejorar y potenciar los servicios de gestión patrimonial (100%)
	Objetivo 15. Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (100%)	15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%)
		15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%)
		15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (100%)
	Objetivo 16. Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (33,3%)	16.1 Desarrollar un proceso de descentralización para dotar de mayor autonomía y responsabilidad a los centros (0%)
16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (100%)		
16.3 Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la Institución (0%)		
Objetivo 17. Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (74,6%)	17.1 Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno (75%)	
	17.2 Desarrollar un plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios (50%)	
	17.3 Utilizar edificios en el centro de la ciudad como elemento de integración con el entorno (100%)	
	17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (80%)	
	17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (25,74%)	
	17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (91,67%)	
	17.7 Realizar un mantenimiento preventivo de las instalaciones de la Universidad (100%)	
Objetivo 18. Mejorar la dotación de los centros, departamentos y servicios de la Universidad, incorporando de forma generalizada las nuevas tecnologías (88,3%)	18.1 Dotar a los Campus de espacios e infraestructuras para la utilización de medios audiovisuales (100%)	
	18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (81,67%)	
	18.3 Optimizar la utilización de espacios (83,33%)	

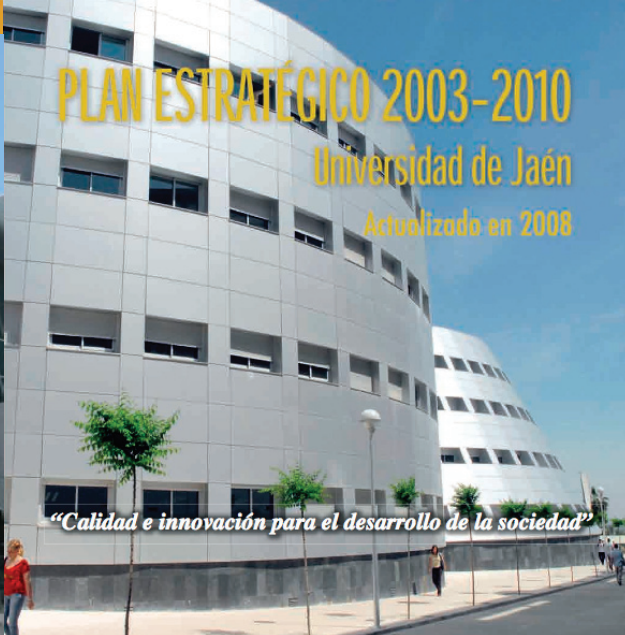
Figura 10. Nivel de ejecución global del Plan Estratégico de las líneas de actuación integradas en el eje 2.

Eje 3. Empleados y Capacidades. 93,6%	Objetivo 19. Impulsar la utilización de las TICS en la Universidad de Jaén (88,6%)	19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (85,67%)
		19.2 Utilizar las TICs como apoyo a la docencia (92,23%)
		19.3 Utilizar las TICs como apoyo a la investigación (83,32%)
		19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (93,33%)
	Objetivo 20. Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (98,9%)	20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%)
		20.2 Establecer y sistematizar mecanismos para la comunicación entre servicios y dentro de ellos (100%)
		20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (90%)
	Objetivo 21. Mejorar los sistemas de información para la toma de decisiones (100%)	21.1 Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones (100%)
	Objetivo 22. Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (76,1%)	22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (55,29%)
		22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión (94,43%)
		22.3 Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la UJA (78,65%)
	Objetivo 23. Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (100%)	23.1 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)
		23.2 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)
	Objetivo 24. Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (96%)	24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (96,67%)
		24.2 Mejorar las instalaciones y espacios de ocio, deporte y manutención (100%)
		24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%)
		24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social (83,33%)
24.5 Mejorar los servicios de cafetería y restauración (100%)		
Objetivo 25. Promover la identificación de las personas con los objetivos de la Institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (95,8%)	25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%)	
	25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (87,5%)	
	25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)	

Figura 11. Nivel de ejecución global del Plan Estratégico de las líneas de actuación integradas en el eje 3.

Eje 4. Objetivos Financieros. 94,4%	Objetivo 26. Incrementar la captación de recursos financieros (94,4%)	26.1 Incrementar el grado de financiación privada (88,77%)
		26.2 Incrementar el grado de financiación pública (99,97%)

Figura 12. Nivel de ejecución global del Plan Estratégico de las líneas de actuación integradas en el eje 4.





UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Vicerrectorado de Planificación, Calidad,
Responsabilidad Social y Comunicación*



Resumen Ejecutivo