



UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Vicerrectorado de Planificación Estratégica
y Gestión de la Calidad*

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2003-2010). Actualizado en 2008

Memoria Anual 2008

**Calidad e Innovación
para el desarrollo de la Sociedad**



Resumen Ejecutivo

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN 2003-2010

1

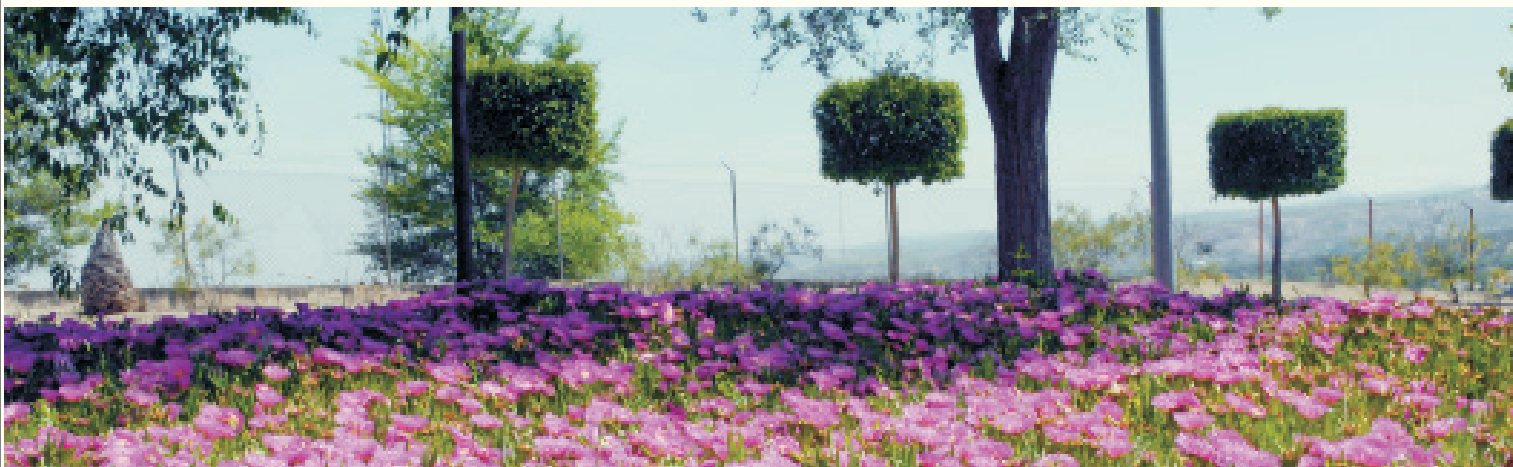
Introducción

El 23 de septiembre de 2008 fue aprobado en Consejo de Gobierno la actualización del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2003-2010. Con la actualización se ha buscado que nuestra Universidad pueda aprovechar los nuevos retos derivados del Espacio Europeo de Educación Superior, alinear nuestras actuaciones a las directrices del modelo de financiación de las Universidades Públicas de Andalucía 2007-2011 y establecer las bases para poder afrontar el futuro en las mejores condiciones posibles.

Con la actualización se ha pretendido, además, mejorar la fase de seguimiento y de evaluación del Plan Estratégico. Para conseguirlo se asumió el principio de que no se puede gestionar lo que no se puede medir y no se puede medir lo que no se puede describir. Por ello, para cada acción estratégica se definieron unos indicadores objetivos con unas metas asociadas cuantificadas y con un calendario de ejecución definido. De este modo, la sociedad en general y, la comunidad universitaria en particular, pueden conocer de un modo claro el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos de nuestra Institución. Igualmente, comprenderán el grado de aproximación anual a la imagen que la Universidad de Jaén desea lograr en 2010 a partir del grado de avance en los cuatro ejes o perspectivas en las que trabajamos: satisfacer a nuestros estudiantes y entorno socioeconómico (perspectiva de clientes-usuarios), mejorar los procesos internos para ofrecer los resultados esperados por nuestros estudiantes y entorno (perspectiva de procesos internos), mejorar la capacidad de cambiar y de progresar de nuestra Universidad (perspectiva de empleados y capacidades) y conseguir los recursos financieros que permitan el sostenimiento de nuestra Universidad (perspectiva financiera).

En las siguientes páginas se describe el grado de avance que se ha producido en esas 4 perspectivas durante el año 2008, especificando el grado de ejecución de las acciones estratégicas a partir del nivel de cumplimiento de las metas asociadas a los indicadores definidos para cada una de las acciones. A partir de ahí y, mediante, un proceso de agregación, se determina el grado de ejecución de las líneas de actuación y de los objetivos estratégicos para llegar así al nivel de avance experimentado en los 4 ejes estratégicos (o perspectivas) y, del Plan Estratégico en su conjunto.

Este resumen ejecutivo cumple así una función esencial de comunicación y de difusión sobre los avances que ha experimentado nuestra Universidad durante el año 2008 y que, es clave para que nuestra comunidad universitaria y nuestro entorno sigan aportando su esfuerzo y compromiso hacia unos objetivos institucionales, realistas y viables.



En 2008 se ejecutó el 82,7% de lo contemplado en el Plan Estratégico Actualizado para este año. Este nivel de ejecución es altamente satisfactorio si se considera, que la aprobación de la actualización del Plan Estratégico se produjo en septiembre de este año, y que en el último trimestre de 2008 es cuando comienzan a sentirse los primeros efectos del deterioro de la actividad económica.

Dicho nivel de ejecución se ha obtenido a partir del nivel de desarrollo de los distintos elementos que conforman el despliegue del Plan Estratégico (Figura 1).



Como se aprecia en esta figura, el nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas es el que determina el nivel de desarrollo de las líneas de actuación. A su vez, este nivel de desarrollo es el que permite valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos lo que, a su vez, determina el grado de avance en los ejes estratégicos. Por último, este grado de avance en los ejes es lo que determina el nivel de ejecución del Plan Estratégico.

En las páginas que siguen se muestra el nivel de ejecución en 2008, por un lado, de los ejes y objetivos estratégicos y, por otro, de las líneas de actuación integradas en cada uno de los objetivos estratégicos. Al analizar el nivel de ejecución de los ejes estratégicos se aprecia como la Universidad de Jaén ha trabajado, prácticamente, con la misma intensidad en los 4 ejes para alcanzar la posición e imagen deseada para 2010 (Visión). En efecto, el nivel de ejecución supera el 70% de cumplimiento en las 4 perspectivas desde las que trabajamos en nuestra Universidad. Destaca así, el 83,2% de nivel de cumplimiento de los objetivos relacionados con los resultados que queremos ofrecer a estudiantes y entorno (perspectiva de clientes-usuarios), el 83,8% en el nivel de ejecución de los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad (perspectiva de empleados y capacidades) o el 91,5% de grado de consecución de los objetivos financieros derivado, a su vez, del cumplimiento de los objetivos marcados en el Contrato Programa de 2008 suscrito por la Universidad de Jaén con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La perspectiva que cuenta con una cifra algo inferior en cuanto a nivel de ejecución es la de procesos internos con un 72,1%. Esta cifra es consecuencia del bajo nivel de cumplimiento de dos de los objetivos planteados de mejora de procesos internos y que está motivada, fundamentalmente, por el desfase temporal en la ejecución de las acciones estratégicas que integran estos objetivos y que en lugar de desarrollarse en 2008 se desarrollarán en 2009.

En el gráfico de la página siguiente se observa que de los 26 objetivos que contempla el Plan Estratégico, en el que no se ha contemplado el nivel de ejecución del objetivo estratégico nº 21 ya que su ejecución está programada para 2009.

NIVEL DE EJECUCIÓN DE EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. Año 2008

Eje 4. Objetivos Financieros (91,5%)

26. Incrementar la captación de recursos financieros (91,5%)

Eje 1. Clientes-Usuarios: Resultados clave a alcanzar (83.2%)

1. Potenciar la oferta formativa, acercando a la UJA a demandas sociales (87,5%)	2. Consolidar la captación de alumnos (62,5%)	3. Incrementar la actividad investigadora (87,5%)	4. Detectar y dar respuesta a demandas investigadoras y servicios profesionales (87,5%)	5. Servir de referente en la actividad cultural y deportiva (79,5%)	6. Promover formación integral alumnado (87,5%)	7. Promover la responsabilidad social en UJA (100%)	8. Incrementar la relación e integración con entorno social y empresarial (83,3%)	9. Consolidar la presencia UJA en entorno internacional (100%)	10. Favorecer la inserción laboral y establecimiento de vínculos egresados (66,5%)
--	---	---	---	---	---	---	---	--	--

Eje 2. Mejorar los procesos internos para satisfacer a los clientes-usuarios (72,1%)

11. Adaptar la oferta académica al EEES (87,5%)	12. Realizar docencia de calidad, adoptada demandas sociales (62,5%)	13. Mejorar la calidad del proceso investigador (100%)	14. Incrementar eficacia y eficiencia servicios (94,3%)	15. Fomentar la cultura de la calidad, incrementando orientación usuarios y entorno (83,3%)	16. Favorecer la descentralización, mejorando comunicación órganos centrales, centros y departamentos (37,5%)	17. Mejorar infraestructuras de Universidad como medio docente, investigador y de gestión (70%)	18. Mejorar dotación centros, departamentos y servicios (83,3%)
---	--	--	---	---	---	---	---

Eje 3. Empleados y capacidades de la Universidad: las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar (83,8%)

19. Impulsar la utilización de TICs (79,1%)	20. Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (100%)	22. Desarrollar política integral de personal (igualdad de género, formación, promoción y motivación) (80,1%)	23. Establecer política de salud y prevención riesgo laborales (50%)	24. Incrementar calidad de vida en los Campus de la Universidad (93,7%)	25. Promover identificación personas con objetivos, involucrándolas y responsabilidad en toma de decisiones (37,5%)
---	---	---	--	---	---

En la Tabla 1 se resumen las líneas de actuación desarrolladas en 2008 para lograr los objetivos de cada uno de los ejes estratégicos. En dicha tabla se puede observar el importante número de líneas de actuación que se han desarrollado durante 2008 (68 líneas) y el nivel de profundización que se ha logrado en las mismas, ya que 49 líneas de actuación presentan un nivel de ejecución superior al 66,6%. Dentro de las líneas con un alto nivel de ejecución destacan las integradas en el eje de las personas y capacidades de la Universidad y en el eje financiero.

Eje	Nº líneas actuación en 2008	Nº líneas con ejecución superior al 66,6%
Clientes-Usuarios	26	18 (69,2%)
Procesos Internos	23	15 (65,2%)
Empleados y Capacidades	17	14 (83,2%)
Objetivos Financieros	2	2 (100,0%)

En las gráficas siguientes se observa, de un modo más pormenorizado, el nivel de desarrollo de cada una de las líneas de actuación en las que se desdoblán los objetivos estratégicos.

EJE 1. CLIENTES-USUARIOS (83,2%)

Objetivo 1 Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (87,5%)	1.2 Incrementar la oferta de formación continua (75%)
	1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (100%)
Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras de baja influencia (62,5%)	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la enseñanza no universitaria (87,5%)
	2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (37,5%)
Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (87,5%)	3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%)
	3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (75%)
Objetivo 4 Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (85%)	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (55%)
	4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (100%)
	4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (100%)
Objetivo 5 Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la Universidad de Jaén (79,5%)	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%)
	5.2 Fomentar la participación de la Comunidad Universitaria en las actividades culturales (100%)
	5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (68%)
	5.4 Potenciar el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén (50%)
Objetivo 6 Promover la formación integral del alumnado (80,3%)	6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (91%)
	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (50%)
	6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 7 Promover la responsabilidad social en la Universidad de Jaén (100%)	7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social medioambiental (100%)
	7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 8 Incrementar la relación y la integración de la Universidad con el entorno social y empresarial (83,3%)	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (66,6%)
	8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (100%)
Objetivo 9 Consolidar la presencia de la Universidad de Jaén en el entorno internacional (100%)	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad Universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (100%)
	9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la Cooperación Internacional al desarrollo (100%)
Objetivo 10 Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (66,6%)	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresas para el alumnado de la Universidad (50%)
	10.2 Mantener vínculos permanentes con egresados (50%)
	10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicado a los distintos agentes de la universidad (66,6%)
	10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad (100%)



EJE 2. PROCESOS INTERNOS (72,1%)

Objetivo 11
Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (87,5%)

Objetivo 12
Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (21,2%)

Objetivo 13
Mejorar la calidad del proceso investigador motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (100%)

Objetivo 14
Incrementar la eficacia y eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (94,3%)

Objetivo 15
Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios y al cuidado del entorno (83,3%)

Objetivo 16
Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación entre los órganos centrales y los centros y departamentos (37,5%)

Objetivo 17
Mejorar las infraestructuras de la Universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (70%)

Objetivo 18
Mejorar la dotación de los Centros, Departamentos y Servicios de la Universidad incorporando de manera generalizada las nuevas tecnologías (83,3%)

11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%)

11.2 Potenciar la oferta de postgrado (75%)

12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (0%)

12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (63,7%)

12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (100%)

13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (100%)

13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)

14.1 Desarrollar mecanismos de reorganización de la plantilla, que permitan mejor atención de servicios (100%)

14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (83,3%)

14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%)

15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%)

15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%)

15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de servicios (50%)

16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en los Centros y Departamentos, que alineados con los objetivos generales de la institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (75%)

16.3 Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la institución (0%)

17.2 Desarrollar un Plan de Expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios (100%)

17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (100%)

17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (0%)

17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (50%)

17.7 Realizar un mantenimiento preventivo de las instalaciones de la Universidad de Jaén (100%)

18.1 Dotar a los Campus de espacios e infraestructuras para la utilización de medios audiovisuales (100%)

18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (100%)

18.3 Optimizar la utilización de espacios (50%)

EJE 3. EMPLEADOS Y CAPACIDADES (83,8%)

Objetivo 19

Impulsar la utilización de las TICs en la Universidad de Jaén (79,1%)

- 19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (100%)
- 19.2 Utilizar las TICs como apoyo a la docencia (83,3%)
- 19.3 Utilizar las TICs como apoyo a la investigación (33%)
- 19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (100%)

Objetivo 20

Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (100%)

- 20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%)
- 20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (100%)

Objetivo 22

Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (80,1%)

- 22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (57%)
- 22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en procesos de gestión (83,3%)
- 22.3 Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la Universidad de Jaén (100%)

Objetivo 24

Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (93,7%)

- 24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (100%)
- 24.2 Mejorar las instalaciones y espacios de ocio, deporte y manutención (100%)
- 24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%)
- 24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el Plan de Acción Social (75%)

Objetivo 25

Promover la identificación de personas con los objetivos de la institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (100%)

- 25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%)
- 25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)

EJE 4. OBJETIVOS FINANCIEROS (91,5%)

Objetivo 26

Incrementar la captación de recursos financieros (91,5%)

- 26.1 Incrementar el grado de financiación privada (83%)
- 26.2 Incrementar el grado de financiación pública (100%)



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN 2003-2010

Actualizado en 2008



Para más información:

Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad
Universidad de Jaén

Campus de las Lagunillas, Edificio Rectorado (B-1)
Tlf: (+34) 953 212 050 Fax: (+34) 953 212 638
Correo electrónico: secestra@ujaen.es
Página web: <http://www.ujaen.es/serv/gcalidad>

Calidad e Innovación para el Desarrollo de la Sociedad