



Universidad de Jaén

**UJa.**  
PLAN **20**  
ESTRATÉGICO **20**

Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

***Memoria anual de ejecución***

***Año 2017***

***Julio, 2018***

Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad y Responsabilidad Social

Servicio de Planificación y Evaluación

Universidad de Jaén

Julio, 2018

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	5
3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES .....	7
4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	38
5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL .....	78
6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	80

## 1. INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, Plan Estratégico 2014-2020, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 36 de fecha 14/02/2014. Posteriormente, en diciembre de 2016, fue aprobada una adaptación del Plan Estratégico.

El documento del Plan Estratégico establece, en su apartado 8, la metodología para el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, siguiendo las directrices definidas en el Protocolo de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén que fue aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de febrero de 2016.

El sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, coordinado por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad y Responsabilidad Social con el apoyo del Servicio de Planificación y Evaluación, tiene como principales herramientas los planes de acción anuales, el Cuadro de Mando Institucional y la Memoria anual de ejecución del Plan Estratégico.

De esta forma, la Memoria que se presenta ofrece información sobre las principales actuaciones ejecutadas para el desarrollo del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, presenta la evaluación de los planes de acción correspondientes al año 2017 y analiza el seguimiento de los indicadores clave del Cuadro de Mando Institucional.

Esta Memoria ha sido elaborada por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad y Responsabilidad Social y fue revisada por el Comité Director del Plan Estratégico en sesión celebrada el día 25 de julio de 2018. El Comité analizó la propuesta de Memoria y valoró muy positivamente la nueva estructura, que mejora la información que se ofrece y la rendición de cuentas respecto a memorias anteriores.

## 2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2017 se habían programado actuaciones en 132 de las 161 líneas estratégicas del Plan, un 82 % de las líneas definidas.

De las 288 actuaciones y/o proyectos que se habían programado para dar cumplimiento a estas líneas estratégicas, 214 (74,3 %) se han completado, 48 (16,7 %) se encuentran en una fase intermedia de ejecución y 26 (9,0 %) están en una fase incipiente o han sido reprogramadas para su ejecución posterior.

Ha sido un año con avances muy significativos en algunos de las Áreas Estratégicos de la Universidad y, aunque las principales actuaciones se describen en el apartado 3 de esta Memoria podríamos destacar, entre otras, las siguientes actuaciones:

- En el ámbito de las enseñanzas cabe destacar la puesta en marcha de 8 nuevos dobles grados y 4 titulaciones bilingües que se suman a la oferta ya existente y consolidada
- En el área de la internacionalización merece la pena destacar la consolidación de las convocatorias de profesorado visitante y la potenciación de las ayudas que reciben los miembros del PDI para movilidad internacional.
- En el ámbito investigador, sigue su curso la ejecución del nuevo Plan de Apoyo a la Investigación y podemos destacar la aprobación de 14 ayudas de la Acción 8 para la participación en propuestas de proyectos europeos.
- En el ámbito de las implicación con la sociedad, el año 2017 ha sido el año de la puesta en marcha de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, cuya constitución pública se firmó en febrero de 2017, iniciando partir de entonces una actividad densa y continuada.
- En relación con la transferencia, podemos destacar a aprobación del segundo Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad que tendrá carácter bienal (2018-2020), aprobado en Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2017, así como la constitución de tres nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) y el alojamiento de 22 empresas de alumnado en los viveros de empresas tanto en el Antiguo Edificio de Magisterio como en el Campus Científico – Tecnológico de Linares.
- En relación con la proyección de la cultura, un hito destacable ha sido la puesta en marcha de la Editorial Universitaria de la Universidad. Se ha aprobado tanto su Reglamento de funcionamiento como la nueva marca UJA Editorial, se ha constituido el Consejo Editorial y ha sido publicado el primer título de la editorial en noviembre de 2017.
- En el ámbito de la Responsabilidad Social, se ha mantenido el compromiso de la UJA con la Cooperación y el Voluntario y se ha definido y aprobado el

primer Plan de Voluntariado de la Universidad de Jaén. Asimismo, se ha creado una web específica de la Unidad de Igualdad y se progresa en la ejecución del II Plan de Igualdad, con actuaciones específicas de sensibilización y actuación contra la violencia de género.

- En el ámbito de la comunicación e imagen institucional, podemos destacar la puesta en marcha de la tienda de productos institucionales UJA en el Campus Las Lagunillas.
- Otro hito relevante del año 2017 ha sido, en materia de Calidad, la renovación del sello EFQM de Excelencia en Gestión y la concesión a la Universidad de Jaén del Sello de Excelencia Europea EFQM 500+. Esta puntuación, que es la máxima que se otorga, sitúa a la Universidad de Jaén como una de las organizaciones mejor valoradas del país.
- En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación durante el año 2017 se ha realizado un importante esfuerzo en la renovación tecnológica tanto de infraestructuras generales como en equipamiento para enseñanza (aulas de prácticas) y para el trabajo del personal de la comunidad universitaria. Se ha continuado trabajando en el diseño y desarrollo de la Estrategia TI de la Universidad de Jaén.
- En el ámbito de las becas, ayudas y atención al estudiante es importante destacar que, en el año 2017, se han mejorado e incrementado las Ayudas Propias al estudio. La Ayuda Social Urgente se ha incrementado en un 50% con respecto a convocatorias anteriores, se ha puesto en marcha la exención del pago de los exámenes de acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los Títulos de Grado (B1), y se han implantado ayudas para deportistas universitarios de alto nivel. Además, se han incrementado los recursos económicos para cubrir necesidades de adaptación curricular y/o de adaptación física para estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) y se ha puesto en marcha el Programa Hypatia para la Atención de alumnado con altas capacidades.
- En el ámbito de la evaluación del profesorado hay que destacar la actualización del Programa DOCENTIA, aprobándose su Manual para la Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la UJA

### 3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES

Cuadro de valoración		
No alcanzado	Conseguido parcialmente	Alcanzado

DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017						
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN						
ÁREA DE INVESTIGACIÓN						
COD	Objetivo / Líneas de actuación	Acciones específicas	Indicadores	Meta 2017	Resultado 2017	Valoración
I1	<b>Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional</b>					
I11	Diseñar un Plan Apoyo de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución	Ejecución primera anualidad del Plan Apoyo de investigación 2017-2019	Ejecución Plan propio de investigación 2017	100%	100%	
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Evaluación Grupos/equipos de investigación/PDI	Evaluación de los grupos UJA iniciada desde la propia institución	SI/NO	SI	
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Mejora de la Página WEB UJA Investigación	Difusión de resultados de investigación en la WEB	SI/NO	Pendiente	
I14	Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados	Desarrollo de la Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2017	Ejecución de Ayudas de Acción 1	100%	100%	
I15	Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación	Mantenimiento de la financiación a los CEAs	Presupuesto destinado a financiar CEAs	1500 00€	100%	
I16	Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas	Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2017	Incremento de solicitudes y obtención de Proyectos Nacionales e Internacionales	10%	6,6%	
I2	<b>Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE</b>					
I21	Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea	Acción 8 del Plan Apoyo a la Investigación 2017	Incremento de solicitudes de consorcios europeos y redes H2020	10%	100%	
I22	Impulsar la investigación interdisciplinar	Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2017	Número de agrupaciones de equipos y/o grupos de investigación en la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación	20	100%	

I23	Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE	Plan Propio de Investigación 2017-2019	Número de solicitudes aprobadas de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación	10	14	
<b>I3</b>	<b>Mejorar la gestión de la investigación</b>					
I31	Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación	Revisión RPT del área de investigación 2017-2018	Revisión RPT	SI/NO	SI	
I32	Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales	Revisión RPT OFIPI 2017-2018	Número de personas contratadas en la OFIPI	1	100%	
<b>I4</b>	<b>Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio</b>					
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Acciones 6 y 7 Plan Propio de Investigación 2017-2019	Número de contratos post-doctorales	5	100%	
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Acciones 2 Plan Propio de Investigación 2017-2019	Número de solicitudes aprobadas de la Acción 2 del Plan propio	15	47%	
I43	Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio	Acción 1 Plan Propio de Investigación 2017-2019	Número de ayudas de movilidad competitiva conseguidas y número de acciones de movilidad financiadas a través de la Acción 1 del Plan propio	15	100	
<b>I6</b>	<b>Mejorar los recursos para la investigación y asegurar la sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación</b>					
I61	Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Renovación de equipos y optimización de equipos existentes	Número de equipos adquiridos y/o rehabilitados	5	100%	
I62	Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Videos de difusión y acuerdos con empresas	Número de solicitudes de servicios de CICT y CPEA	50	CICT: 222	



<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>GABINETE DE COMUNICACIÓN</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D1</b>	<b>Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado</b>					
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Campaña de comunicación titulaciones de grado y presencia en Ferias de Grado	Número de acciones de comunicación	3	6	
		Desarrollo del Programa "Generación UJA" y encuentros UJA	Número de eventos	9	38	
<b>D2</b>	<b>Configurar una oferta de másteres oficiales, diferenciada y competitiva, en todas las ramas del conocimiento</b>					
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Campaña de comunicación postgrado y presencia en Ferias de Postgrado	Número de acciones de comunicación	2	2	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I1</b>	<b>Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional</b>					
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Acciones de comunicación en prensa y en redes sociales (Facebook y Twitter) sobre investigación	Acciones de comunicación	15/mes	168	
		Actividades divulgativas en Ferias y eventos	Presencia en Ferias y eventos	4	4	
		Publirreportajes de investigación en medios	Número de publirreportajes	5	41	
<b>ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>						
<b>T2</b>	<b>Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado</b>					
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Patrocinio de actividades	Número de patrocinios	3	7	
		Realización de evento FOROS UJA	Número de Foros	3	3	
		Realización vídeo Vivero de Empresas	Realización de vídeo	SI/NO	Si	
		Acciones de comunicación en prensa y en redes sociales (Facebook y Twitter) sobre transferencia	Número de acciones de comunicación	10/mes	10/mes	
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C3</b>	<b>Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad</b>					
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Acciones de comunicación en prensa y en redes sociales (Facebook y Twitter) sobre divulgación científica	Número de acciones de comunicación	10/mes	100%	
		Realización de eventos de divulgación: Noche europea de los Investigadores	Eventos de divulgación	1	1	
		Publirreportajes de divulgación científica	Número de publirreportajes	3	46	

C5	<b>Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas</b>					
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Publirreportajes en medios	Número de publirreportajes	2		
		Patrocinio de actividades y eventos	Número de patrocinios	2	1	
		Acciones de comunicación en redes sociales: Facebook y Twitter	Número de post	2/sem ana	6/semana	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
RS5	<b>Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional</b>					
RS51	Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén	Desarrollar el Plan de comunicación de la UJA	Plan de comunicación	SI/NO	Parcial	
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Mantenimiento de canales de comunicación UJA: Sicodi, Diario Digital, Redes Sociales y Agenda	Canales de comunicación	SI/NO	Si	
		Crear el canal UJA INFORMA para centralizar la información que se envía a listas de distribución y potenciar el canal RECTORADO INFORMA	Canal UJA INFORMA	SI/NO	Parcial	
		Crear Canal Symposium para difusión y gestión de Congresos y Jornadas UJA	Canal Symposium	SI/NO	SI	
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Nuevo diseño de la página web UJA y del Diario Digital	Página web	SI/NO	SI	
		Realización catálogos, videos institucionales y PhotoBook UJA	Número de productos	5	12	
		Puesta en marcha de la tienda de productos institucionales UJA en el Campus Las Lagunillas	Tienda institucional	SI/NO	Si	
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Realización de la campaña de comunicación UJA Internacional	Campaña UJA Internacional	SI/NO	Si	
		Acciones de proyección internacional en redes, programa "UJA por el mundo" y publirreportajes	Acciones de proyección	9/mes	100%	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
P5	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Crear Canal UJA INFORMA ESTUDIANTES	Número de newsletter	1/mes	Pendiente	
		Potenciar el Perfil Estudiantes en la página web de la UJA	Perfil Estudiantes	SI/NO	Si	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D4</b>	<b>Aumentar la internacionalización de la actividad docente</b>					
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Establecimiento de nuevas líneas bilingües	Número de nuevas titulaciones bilingües	1	1	
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Establecimiento de nuevas titulaciones dobles internacionales	Número de nuevas dobles titulaciones internacionales	2	2	
		Línea de becas para estudiantes que realicen dobles titulaciones internacionales	Número de estudiantes becados para cursar dobles titulaciones internacionales	8	6	
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y postgrado. Becas de atracción del talento	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional	150	183	
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Programas formativos en idiomas extranjeros/Cursos de idiomas en el extranjero	Número de miembros de PDI con certificación B2 o superior	140	165	
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar la movilidad de estudiantes de master	Número de estudiantes de master entrantes o salientes participantes en programas de movilidad	30	40	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I4</b>	<b>Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio</b>					
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Participación en Ferias y Conferencias de Internacionalización de la Educación Superior	Número de contactos realizados con Representantes de Equipos de Investigación en Ferias y Conferencias Internacionales	10	15	
<b>I5</b>	<b>Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores</b>					
I55	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Potenciar la movilidad de estudiantes de doctorado	Número de estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad	8	7	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS5</b>	<b>Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional</b>					
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Desarrollo de campañas de difusión y creación de imagen de marca UJA Internacional en medios electrónicos	Campañas de difusión	2	2	
		Acciones de difusión imagen de marca en Ferias Internacionales	Número de contactos realizados con equipos de Internacionalización de Universidades extranjeras	20	32	
		Campañas de marketing digital/e-	Número de conversiones de matrícula recibidos a través	15	20	

		recruiting/targeted emailings	de campañas de marketing digital			
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P3</b>	<b>Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad</b>					
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzamiento, publicidad y gestión de las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes Erasmus+ Estudios	530	492	
			Número de estudiantes entrantes Erasmus+ estudios	340	373	
			Número de estudiantes salientes programas no Erasmus	80	79	
			Número de estudiantes entrantes programas de movilidad no Erasmus	340	492	
		Lanzamiento y publicidad de las convocatorias de movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus	Número de miembros PDI participantes en programas de movilidad	70	92	
		Lanzamiento y publicidad de la convocatoria de movilidad del PAS	Número miembros PAS participantes en programas de movilidad	12	23	
		Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Puesta en marcha primera parte del Sistema de Información	SI/NO	Parcial	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D1</b>	<b>Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado</b>					
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Actualizar reglamento de sustitución del profesorado	Reglamento actualizado	SI/NO	SI / 100%	
<b>D3</b>	<b>Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales</b>					
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Desarrollar un nuevo plan de formación del profesorado	Plan de formación	SI/NO	NO / 50%	
<b>D4</b>	<b>Aumentar la internacionalización de la actividad docente</b>					
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Convocatoria de profesorado visitante	Nº de profesores visitantes	10	12 / 120%	
<b>D5</b>	<b>Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa</b>					
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Impulsar la Comisión de seguimiento académico	Nº de reuniones de la Comisión	6	6/ 100%	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I4</b>	<b>Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio</b>					
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Normativa para la incorporación de investigadores de reconocido prestigio	Nº de investigadores de prestigio incorporados	1	2 / 200%	
I44	Apojar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Incorporación del PIF y de áreas deficitarias como PDI de la UJA	Nº de PIF/áreas deficitarias incorporados	15	25 / 167%	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS2</b>	<b>Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria</b>					
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Diseño y aprobación del código ético de la Universidad	Código ético aprobado	SI/NO	SI / 100 %	
		Desarrollo de un nuevo modelo de inspección de servicios	Nuevo modelo	SI/NO	NO, 0%	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P1</b>	<b>Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo</b>					
P11	Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI	Aumentar el PDI Laboral que tras conseguir la acreditación alcanza la figura de Titular de	Nº de profesores que acceden a TU/CU	Incremento de 5%	Reducción del 18,8%	

		Universidad y Catedráticos de Universidad.			respecto a 2016	
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Inclusión de medidas en los criterios de ordenación académica	SI/NO	SI / 100%	
<b>P2</b>	<b>Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad</b>					
P21	Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad	Puesta en marcha del nuevo modelo de dedicación académica	Nuevo modelo de dedicación académica implantado	SI/NO	50%, se dispone de Borrador Nuevo Modelo	
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Implantación del programa DOCENTIA	Programa DOCENTIA	SI/NO	SI / 100 %	
<b>P3</b>	<b>Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad</b>					
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Establecer convenios con Universidades españolas y extranjeras para intercambio y movilidad del profesorado	Nº profesores de la UJA en movilidad	70	55 + 3 / 82,85%	
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Diseñar una nueva oferta formativa para el PDI de la UJA	Implantación nuevo modelo de formación	SI/NO	50%, se dispone de Borrador Nuevo Modelo	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D7</b>	<b>Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento</b>					
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Analizar el plan de formación actual y diseñar un plan de formación TIC mejorado	Plan de formación	SI	SI	
D72	Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos	Análisis y propuesta de mejora de los repositorios institucionales	Documento de análisis	SI	SI	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I6</b>	<b>Mejorar los recursos para la investigación y asegurar la sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación</b>					
I63	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Analizar las necesidades en infraestructura compartida para investigación en el ámbito de las TIC y cálculo intensivo	Documento de análisis de necesidades, costos y propuesta de soluciones	SI	SI	
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C1</b>	<b>Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social</b>					
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Diseñar un proyecto de obra para las plantas diáfanas de Magisterio	Proyecto de obra para Edificio Magisterio (plantas 2ª, 3ª y 4ª)	25%	15%	
		Proyecto de obra para la construcción de un salón de actos en Magisterio	Proyecto realizado	25%	15%	
		Renovación de la Sala de Exposiciones de Magisterio	Renovación finalizada	100%	100%	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS1</b>	<b>Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad</b>					
RS17	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Realizar una auditoría energética	Documento auditoría	100%	100%	
<b>RS5</b>	<b>Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional</b>					
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Analizar el repositorio de medios audiovisuales y realizar propuestas de mejora y difusión	Documento de análisis y propuestas	SI/NO	SI	
<b>RS6</b>	<b>Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades</b>					
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso,	Análisis de la infraestructura existente y diseñar de un plan de mejora en accesibilidad	Documento de análisis y plan de mejora	SI/NO	SI	

	permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad					
		Análisis de los elementos TIC existentes y diseño de un plan de mejora en accesibilidad	Documento de análisis y plan de mejora	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P5</b>	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Analizar necesidades de espacios interiores y exteriores del alumnado	Documento de análisis y propuestas de solución	SI	SI	
		Electrificar Mesas salas de estudio 24 horas y Biblioteca	Porcentaje de mesas de las salas 24H electrificadas	100%	62%	
		Analizar la demanda de las aulas de libre acceso	Documento de análisis	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE RECURSOS</b>						
<b>R1</b>	<b>Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad</b>					
R11	Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación	Acondicionar los locales de planta baja y primera del edificio C4	Infraestructura instalada	75%	75%	
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Ejecución de obra del edificio de Alojamientos y Guardería	Grado de ejecución de la obra	100%	100%	
		Realizar mejoras estructurales en el Colegio Mayor (climatización de dependencias, sustitución de muro exterior, instalación de micropilotes)	Proyecto y ejecución de obra	100%	100%	
		Adecuación entrada principal y espacios edificio C2, mejorando su accesibilidad	Adecuación edificio C2	100%	100%	
		Finalizar el proyecto del edificio I+D+i	Proyecto preparado para la ejecución	100%	90%	
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Adecuación de locales del edificio de alojamientos y guardería para uso deportivo	Proyecto preparado y obra ejecutada para dos locales	SI/NO	NO	
		Mejorar pistas de pádel e instalar aseos exteriores	Proyecto preparado y obra ejecutada	100%	60%	
		Sustitución del césped del campo de fútbol - rugby	Obra finalizada	SI/NO	SI	
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Convocatoria de equipamiento docente	Grado de ejecución de la convocatoria de equipamiento docente	100%	100%	
		Analizar y mejorar infraestructuras y equipamiento de aulas generales, despachos y espacios compartidos y desarrollo de un plan de mantenimiento	Plan de mantenimiento de espacios generales	100%	75%	
<b>R2</b>	<b>Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad</b>					



R21	Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares	Analizar espacios exteriores de CCTL y diseñar una propuesta para jardinería y distribución de elementos en espacios externos	Propuesta para espacios externos CCTL	SI/NO	SI	
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Revisar el plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones de la UJA	Plan de mantenimiento revisado	SI/NO	SI	
		Mejorar instalaciones atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Instalaciones mejoradas	SI/NO		
<b>R3</b>	<b>Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad</b>					
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Análisis de situación en medios medios audiovisuales y desarrollo de un plan de adquisición de equipamiento	Grado de ejecución del Plan de adquisición plurianual de infraestructura para docencia virtual y uso intensivo de las TIC en la docencia (% desarrollo primer año)	100%	100%	
R31		Revisión de elementos TIC de aulas teoría, prácticas y espacios comunes. Análisis de situación y plan de mejora plurianual	Grado de ejecución de acciones para el 2017	100%	100%	
R31		Renovación puestos trabajo PAS y PDI	Grado de ejecución	100%	100%	
R31		Implantación de infraestructura wifi en locales del edificio de alojamientos	WiFi instalada	SI/NO	Parcial	
R31		Instalación de infraestructura de red cableada y WiFi en locales de las planta baja, planta primera y comedor universitario en el edificio C4	Infraestructura de red cableada y WiFi instalada	SI/NO	SI	
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Análisis mapa de aplicaciones corporativas	Documento de análisis	SI/NO	SI	
		Difusión del catálogo de servicios TIC	% Incremento uso servicios TI seleccionados	20%	20%	
		Potenciar herramientas trabajo colaborativo y en la nube	% Incremento de nº usuarios con cuenta en la nube	10%	15%	
		Poner en marcha el proyecto de tarjeta universitaria unica	Tarjeta universitaria implantada	SI/NO	NO	

		Implantación de nuevos trámites en plataforma de administración electrónica	Nº de trámites implantados	3	3	
		Estudiar e implantar recursos de otros organismos (MINHAP, JA) en plataforma de administración electrónica	Estudio e implantación	SI/NO	SI	
		Puesta en marcha de un proyecto de gestión documental corporativa	Proyecto de gestión documental	SI / NO		
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Implantar un sistema de ayuda a la toma de decisiones mediante cuadro de mandos de indicadores y metas	Sistema implantado	SI/NO	SI	
		Definir de forma precisa los proyectos TIC, especificando objetivos y métricas de seguimiento	Proyectos TIC definidos	SI/NO	SI	
		Diseño de plan plurianual de inversiones TIC	Plan Plurianual diseñado	SI/NO	SI	
		Poner en marcha el Comité de Seguridad y adecuar el Plan de Seguridad de la UJA	% Acciones correspondientes al 2017	100%	100%	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D1</b>	<b>Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado</b>					
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Consolidar Plan de Comunicación con los IES	Nº de actividades con los IES	6	5	
<b>D5</b>	<b>Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa</b>					
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Reforzar la actividad de la Comisión de Seguimiento Académico	Nº de sesiones	6	si	
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C2</b>	<b>Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas</b>					
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Implicar a estudiantes como agentes de proyección de la cultura universitaria en la provincia	Nº de grupos Estudiantes Embajadores	5	Pendiente	
<b>C5</b>	<b>Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas</b>					
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Implantar Jornada de Vida Saludable en CMDS	Jornada	SI/NO	SI	
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Instaurar torneos deportivos de carácter solidario en el CMDS	Nº de torneos	3	4	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS1</b>	<b>Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad</b>					
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Desarrollo Programa de Voluntariado propio del CMDS	Nº de acciones	6	6	
<b>RS6</b>	<b>Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades</b>					
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Aplicación de la Normativa de la UJA sobre Atención a alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE)	Seguimiento normativo	SI/NO	SI	
RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas específicas	Impulsar la firma de convenios y participación en Programas, Jornadas,.. organizados en torno a NEAE	Nº Convenio/programas	4	6	
RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las	Desarrollo de acciones de formación/sensibiliza	Nº de acciones	4	3	

	competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades	ción a la comunidad universitaria				
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P4</b>	<b>Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad</b>					
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Desarrollo del Plan y Guía de Acceso	Número de acciones del plan	6	5	
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Consolidar el apoyo a estudiantes excelencia	Nº de estudiantes de excelencia matriculados	60	54	
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Consolidación del nuevo programa de Becas	Establecer ayudas complementarias al estudio	SI/NO	si	
		Consolidar el Programa de Becas de Colaboración en el Colegio Mayor	Nº Becas	6	4 becas	
<b>P5</b>	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Desarrollar una oferta de cursos de formación integral para el alumnado	Cursos ofertados al alumnado	10	19	
		Implantar el Aula de Debate	Aula de debate	SI/NO	si	
		Propuesta de cursos de formación integral en el Colegio Mayor Domingo Savio	Nº de cursos	5	si	
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Impulsar la creación/utilización de apps de comunicación interna para alumnado UJA	Creación de apps	Si	Pendiente	
		Implantar Plan de Comunicación con el alumnado en coordinación con los Centros	Nº de acciones de comunicación	2	En proceso	
		Creación de página web en el CMDS	Desarrollo de la web	SI/NO	Pendiente	
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Impulsar mejora en los precios de menú en comedor universitario	% disminución del precio del menú	10%	No	
		Desarrollo de Convenios de Transporte Metropolitano y Local (Ayuntamientos)	Nº de convenios	3	En proceso	
		Impulsar un Plan de apoyo a la excelencia académica y desarrollo del talento del alumnado	Nº de acciones de apoyo	7	11	
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollo de acciones de fomento de la Participación y de la Representación estudiantil	Nº de acciones	8	14	

		Desarrollo de actividades de apoyo al asociacionismo	Nº de actividades	3	si	
<b>P6</b>	<b>Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad</b>					
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria	Implantar Jornadas de Comunicación egresados/estudiantes UJA	Desarrollo Jornada	SI/NO	En proceso	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE RELACIONES CON LA SOCIEDAD</b>						
<b>CO D</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D2</b>	<b>Configurar una oferta de másteres oficiales, diferenciada y competitiva, en todas las ramas del conocimiento</b>					
D23	Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster	Programa de formación en materia de emprendimiento "Open Future"	Nº de alumnos en el programa	Incremento del 20%	37	
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Elaboración del primer informe de inserción laboral de egresados de máster	Nº de informes	SI/NO	SÍ	
<b>D3</b>	<b>Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales</b>					
D31	Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico	Elaboración de informe de necesidades formativas complementarias	Nº de informes	SI/NO	NO	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I5</b>	<b>Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores</b>					
I56	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Programa de ayudas a la contratación de doctores	Número de contrataciones	5	0	
<b>ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>						
<b>T1</b>	<b>Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA</b>					
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Fomento de la cultura de la transferencia	Cursos de formación permanente	1	1	
T12	Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento	Jornadas de transferencia con empresas	Nº jornadas	3	6	
T13	Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora	Ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación	Nº de becas	7	12	
T15	Favorecer dentro de los equipos de investigación la	Cofinanciación en contratos predoctorales	Nº contratos	3	5	

	transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno					
<b>T2</b>	<b>Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado</b>					
T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Nº de estudios (convocatorias)	3	12	
T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Nº de propuestas presentadas a convocatorias públicas de I+D+I	5	15	
T23	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Nº estudios	3	4	
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Nº encuentros universidad-empresa	8	3	
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad-Empresa	Nº reuniones Fundación	2	8	
T27	Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes	Ayudas a la protección y promoción de resultados de la investigación	Número de patentes solicitadas (licenciadas)	5 (3)	9 (1)	
<b>T5</b>	<b>Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria</b>					
T51	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Número de EBCs creadas (consolidadas)	3 (75%)	3	
		Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado	Nº de programas formativos de emprendimiento.	4	2	
			Nº de empresas alumnado en pre-incubación.	4	6	
			Nº de ayudas a la creación de empresas alumnado.	27	24	
			Nº de empresas alumnado en incubación.	20	22	
T53	Desarrollar procesos para identificar dentro de la	Fomento de la cultura emprendedora en el	Nº de Proyectos de	17	16	

	comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	alumnado (acciones 7 y 8; plan propio)	Fomento de la Cultura Emprendedor a.			
			Nº de Junior Empresas creadas.			
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C3</b>	<b>Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad</b>					
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Desarrollo de las líneas 1, 9 y 12 del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades desarrolladas	7	7	
C33	Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores	Desarrollo de las líneas 2, 5 y 11 del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades desarrolladas	47	60	
C34	Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora	Desarrollo de las líneas 3 y 6 del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades desarrolladas	4	4	
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Desarrollo de las líneas 4, 7, 8 y 10 del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades desarrolladas	45	45	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P5</b>	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Formación integral para favorecer la empleabilidad	Nº de programas formativos de empleabilidad		3	
		Ayudas a la contratación del alumnado (acción 12; actividad 1)	Nº de ayudas a la contratación	Incrementar un 10%	13	
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Potenciar el programa de prácticas extracurriculares en empresas	Nº de convenios con empresas y nº de alumnos/as en prácticas	Incrementar un 5%	Alumnos en prácticas: 917 Convenios con empresas: 1.750	
		Programa de prácticas extracurriculares en la UJA	Nº de alumnos/as en prácticas en grupos, servicios y centros	Incrementar un 5%	216	
		Programa de becarios en Formación en la UJA	Nº de alumnos/as con becas de formación	Incrementar un 5%	2	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>SECRETARÍA GENERAL</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>						
<b>T2</b>	<b>Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado</b>					
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Constitución pública Estatutos Fundación Empresa	Escritura Publica	SI/NO	Sí	
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C6</b>	<b>Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo</b>					
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Constitución Comisión calificadora de Documentos Administrativos	Aprobación por Consejo de Gobierno	SI/NO	Sí	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS1</b>	<b>Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad</b>					
RS14	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad	Ejecución de las medidas previstas en el II Plan de Igualdad para el año 2017	Nivel de ejecución del II Plan de Igualdad en el año 2017	25%	50%	
<b>RS2</b>	<b>Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria</b>					
RS22	Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Adaptación de los convenios específicos firmados en la UJA al nuevo modelo previsto en la Ley 40/2015	% de convenio adaptados	100%	100%	



<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE ENSEÑANZAS DE GRADO, POSTGRADO Y FORMACIÓN PERMANENTE</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>						
<b>D1</b>	<b>Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado</b>					
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Análisis de la oferta y demanda de grados de la UJA	Análisis oferta y demanda	SI/NO	SI	
		Reajuste de la oferta de plazas a la demanda	Titulaciones con una relación demanda/oferta superior al 80%	90%	48%	
		Propuestas de dobles grados y titulaciones bilingües	Nº de dobles titulaciones y titulaciones bilingües	6	8 PCEO + 4 doble tit. Internac.	
D12	Optimizar los procesos de propuesta e implantación de nuevos grados	Optimización de los mecanismos internos de solicitud, análisis e implementación de nuevas titulaciones	Establecimiento del nuevo sistema	SI/NO	SÍ	
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Convocatorias de proyectos de innovación docente y plan de acción tutorial	Número de proyectos y nº de acciones de planes tutoriales orientadas a la mejora de impartición de titulaciones	36	93	
D15	Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente	Consolidación de la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas	Nº reuniones de la comisión	6	5	
		Generar una oferta de formación permanente transversal y específicamente complementaria a todas las titulaciones oficiales de la UJA	Nº de cursos de formación permanente complementaria por titulación	20	30	
<b>D2</b>	<b>Configurar una oferta de másteres oficiales, diferenciada y competitiva, en todas las ramas del conocimiento</b>					
D21	Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento	Incrementar la oferta de Másteres oficiales, mejorando la distribución por ramas de conocimiento	Número de Másteres ofertados	40	41 (de los cuales 3 son PCEO)	
D22	Optimizar los procesos de implantación y gestión de los másteres, y asegurar la sostenibilidad de la oferta	Simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Puesta en marcha del nuevo proceso	SI/NO	SI	
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Mantener una participación de profesorado externo en los másteres oficiales de aproximadamente el 25%	Nº de profesores externos en relación al total del profesorado	25%	25%	
		Fortalecer la participación de especialistas en el Ciclo	Nº de Conferencias asociadas a los másteres	50	120	

		de Conferencias de Enseñanzas de Postgrado				
<b>D3</b>	<b>Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales</b>					
D32	Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés	Realizar una prospección de las necesidades de formación complementaria por Titulación y Centro	Análisis de las necesidades de formación para los grupos de interés	SI/NO	SI	
		Desarrollar una propuesta de actividades de Formación Permanente complementaria para cada uno de los títulos oficiales de la UJA	Nº de acciones de formación complementaria transversal	20	30	
D33	Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada	Establecer los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de formación permanente	Mecanismos de análisis y actualización	SI/NO	SI	
<b>D4</b>	<b>Aumentar la internacionalización de la actividad docente</b>					
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Análisis del potencial de la UJA para ofertar líneas bilingües en las distintas ramas de conocimiento	Nº de Titulaciones con línea bilingüe ofertadas	1	0	
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Potenciar las dobles titulaciones internacionales a través de los centros	Nº de nuevos dobles títulos internacionales ofertados	2	3	
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar las dobles titulaciones internacionales de máster	Nº de nuevos dobles másteres internacionales	2	7	
		Potenciar la oferta de másteres en idiomas distintos del castellano	Porcentaje de másteres adscritos íntegramente al programa PATIE	60%	80%	
<b>D5</b>	<b>Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa</b>					
D51	Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes	Implementar cursos de formación complementaria transversal para todo el alumnado	Nº de cursos de formación complementaria transversal	20	30	
D52	Fomentar la innovación docente a nivel de titulación	Desarrollo del Plan de Innovación Docente	Nº de Proyectos de innovación docente que afectan a titulaciones íntegras	5	10	
D53	Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial	Implementar el catálogo de competencias transversales y generales para todas las titulaciones de la UJA	Catálogo de competencias	SI/NO	SI	
D54	Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación	Establecer y simplificar los mecanismos de seguimiento y autoevaluación de los títulos de la UJA	Normativa de seguimiento y evaluación de los títulos integrada y simplificada	SI/NO	NO	

D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Establecer una línea de proyectos de innovación docente orientada a la mejora de la coordinación, seguimiento y calidad docente	Grado de implantación del plan de innovación docente	100%	100%	
<b>D6</b>	<b>Desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas</b>					
D62	Conseguir que los programas formativos conjuntos sean sostenibles financieramente	Puesta en funcionamiento de la normativa de formación permanente	Grado de implantación de la normativa	100%	100%	
D63	Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos	Puesta en funcionamiento de la normativa de formación permanente	Grado de implantación de la normativa	100%	100%	
D64	Desarrollar el proceso de gestionar la actividad académica fuera de las instalaciones de la Universidad	Puesta en funcionamiento de la normativa de formación permanente	Grado de implantación de la normativa	100%	100%	
<b>D7</b>	<b>Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento</b>					
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad de Jaén	Grado de implantación del plan de innovación docente	100%	100%	
D72	Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad de Jaén	Grado de implantación del plan de innovación docente	100%	100%	
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I5</b>	<b>Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores</b>					
I51	Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado de excelencia	Desarrollo de un análisis de la oferta global de doctorado de la Universidad de Jaén (fortalezas y debilidades)	Análisis de la oferta de doctorado de la UJA	SI/NO	SI	
I52	Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado	Implementar los procedimientos de seguimiento y análisis de la garantía de calidad de los programas de doctorado	Sistema de análisis de la calidad del Doctorado	SI/NO	En proceso	
		Implementación del procedimiento de gestión RAPI para la gestión de las actividades y desarrollo de los programas de doctorado	Programa de gestión operativo implantado	SI/NO	Pendiente	
I54	Potenciar la Escuela de Doctorado y los programas de doctorado interuniversitarios	Potenciar la actividad de la escuela y su papel en la gestión del doctorado	Autonomía de la escuela de doctorado en la gestión de los	SI/NO	En proceso	

			programas de doctorado			
I55	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Fomentar las estancias del alumnado de doctorado en centros de investigación de prestigio reconocido	Nº de estancias de doctorandos para alcanzar la mención internacional atendidas	100%	EDUJA100 % (11)	
		Fomentar las tesis en cotutela internacional	Nº de Tesis en Cotutela	4	2	
I56	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Implementar programas de prácticas en empresa en los programas de doctorado	Nº de doctorandos que realizan estancias en empresas	4	7	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS1</b>	<b>Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad</b>					
RS1 2	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Implementar el catálogo de competencias transversales y generales para todas las titulaciones de la UJA	Catálogo de competencias	Si/NO	Sí	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P4</b>	<b>Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad</b>					
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Becas orientadas a la captación de talento universitario en másteres y doctorado	Nº de Becas de máster y Doctorado	20	52	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>GERENCIA</b>						
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>I3</b>	<b>Mejorar la gestión de la investigación</b>					
I31	Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación	Revisión RPT para fortalecer la estructura de apoyo a la investigación y la OFIPI	Informe de revisión	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS2</b>	<b>Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria</b>					
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Reforzar los canales de diálogo y negociación con los órganos de representación del PAS	Nº reuniones	10	10	
<b>RS3</b>	<b>Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados</b>					
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Actualización de la información económica patrimonial aportada por el Portal de Transparencia de la Universidad	Actualización portal de transparencia	SI/NO	SI	
		Actualización de la información de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia de la Universidad	Actualización portal de transparencia	SI/NO	SI	
<b>RS4</b>	<b>Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad</b>					
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Elaborar un mapa de necesidades de gestión y revisar la RPT	Informe de necesidades de gestión	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P1</b>	<b>Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo</b>					
P12	Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS	Negociar y aprobar la nueva RPT de personal laboral y funcionario	Aprobación nueva RPT	SI/NO	En proceso	
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Analizar los resultados del sistema de control de presencia y mejorar su aplicación.	Informe del sistema de control de presencia	SI/NO	SI	
P15	Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión	Establecer un programa de reuniones de coordinación entre las áreas funcionales y el equipo de Gerencia	Nº reuniones	4	4	
<b>P3</b>	<b>Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad</b>					
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Revisar el plan de formación del PAS y aumentar la especialización de la plantilla	Revisión del plan de formación	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE RECURSOS</b>						
<b>R4</b>	<b>Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad</b>					

R41	Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria	Alinear la presupuestación a la estrategia, integrando y agrupando en el Presupuesto de 2018 los objetivos, líneas y acciones del Plan Estratégico de la UJA	Grado de integración de la estrategia en el presupuesto	100%	SI	
R43	Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto	Adaptar el sistema de gestión de la investigación a los requerimientos de información de la contabilidad analítica e implantar el modelo de contabilidad analítica	Informe de adaptación	SI/NO	SI	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE PROYECCIÓN DE LA CULTURA, DEPORTES Y UNIVERSIDAD SALUDABLE</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C1</b>	<b>Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social</b>					
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Desarrollo de actividades culturales: exposiciones; obra invitada; cine universitario; música; foros de debate; visitas guiadas; club de las letras; talleres de danza y teatro; club de jazz; aula de estudios olímpicos; cursos y jornadas; taller de escritura; homenajes y efemérides; premios de creación artística; premio Natural de Jaén; encuentros de teatro universitario.	Grado de ejecución de la programación	100%	100%	
C12	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura	Convocatoria de proyectos culturales, talleres de escritura, de danza y de teatro, club de jazz, grupos de teatro, foros de debate, visitas guiadas, cine universitario, certamen de cortos	Nivel de participación en las actividades	Incrementar 5 %		
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Revisar, consolidar y aumentar los convenios de colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas	N.º de convenios con entidades e instituciones públicas o privadas	9		
		Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	N.º de universidades implicadas en el Proyecto Atalaya Universidades Andaluzas a Escena (UNAES I)	8	10	
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Revisión y evaluación de los resultados de la programación	Conclusiones de las revisiones periódicas y resultados de las encuestas	SI/NO		
		Realización de un sondeo de opinión	Grado de satisfacción	80%		
		Impulsar la comisión de proyección de la cultura	Nº Reuniones de la comisión	2		
<b>C2</b>	<b>Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas</b>					
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Desarrollo del Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar)	N.º de alumnos matriculados en PUM	Incrementar 5%	Incrementado en un 4,45%	

		Consolidar los centros culturales en Alcalá la Real, Baeza y Úbeda	Sedes de centros culturales de la UJA en Alcalá la Real, Úbeda y Baeza	3		
		Crear una red de agentes de proyección de la cultura en tres puntos de la provincia	N.º de alumnos implicados	3%		
		Actividades en la provincia (conciertos, exposiciones, cineforum, club de letras, foro de debate, conferencias, mesas redondas, visitas guiadas)	Asistencia a las actividades	Incrementar 5%	Cumplido	
		Ofrecer representaciones teatrales en las distintas sedes culturales	N.º de representaciones	3	9	
C22	Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales	Convenios con instituciones, asociaciones culturales y acciones conjuntas: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Noche en Blanco, Feria del Libro, ciclos de música con el CSM de Jaén, ciclos de jazz con Jaén Jazzy, centenario Cesáreo Rodríguez-Aguilera con Diputación y Ayuntamiento de Quesada, con la Fundación Andrés Segovia de Linares, Cátedra de Flamenco con el Ayuntamiento de Torredelcampo, convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Jaén.	Grado de ejecución de la programación	100%	100%	
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Convocatorias de proyectos culturales dirigidas a toda la comunidad universitaria, contactos con asociaciones de estudiantes, encargos para desarrollo de tareas específicas	Participación en Proyectos culturales	Incrementar el 5%		
C3	<b>Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad</b>					
C31	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Revisión y ampliación del inventariado del patrimonio y divulgación online/exposiciones.	Grado de ejecución del inventario	100%	100%	
C5	<b>Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas</b>					
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Desarrollar un plan de comunicación en redes sociales	Incremento del número de seguidores	5%		
		Impulso del programa de Bicicletas eléctricas	N.º de bicicletas en préstamo	17	17	
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura	Mantenimiento del Programa Deportistas Alto Nivel	Programa DAN	SI/NO	SI	



	al deportista de alto nivel universitario					
		Oferta de nuevas actividades deportivas	N.º de actividades nuevas	4	4	
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Desarrollo de actividades deportivas (Carrera solidaria, Fiesta del deporte, Programa de competiciones,...)	Nº de actividades	100%		
		Desarrollo de talleres de alimentación saludable y ecohuerto		Incrementar 5%		
C54	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas	Búsqueda de patrocinadores	n.º de patrocinadores	> n.º en 2016		
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Plan de comunicación SAFYD (integrado en plan VicPro)				
<b>C6</b>	<b>Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo</b>					
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Puesta en marcha de la editorial universitaria	Presentación de la editorial	SI/NO	En proceso	
		Desarrollo de la nueva web editorial	Nueva web editorial	SI/NO	SI	
		Ampliación convenios existentes (UNE, DILVE, PILA)	Número de convenios	> nº 2016	5	
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Impulso de la edición digital	Número de ediciones digitales	70%	78,57%	
		Apoyo y participación a la edición en abierto (OAI)	Nº de títulos editados en digital/abierto		57,14%	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS5</b>	<b>Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional</b>					
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Desarrollo de una App cultura y deporte	Nueva App cultura y deporte	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P5</b>	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Creación y puesta en marcha del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente	Curso de Cultura, Voluntariado y Medioambiente	SI/NO	SI	

<b>DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AÑO 2017</b>						
<b>VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>						
<b>C1</b>	<b>Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social</b>					
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Incrementar el número de convenios de colaboración en materia de cooperación y voluntariado	N.º de convenios en cooperación y voluntariado	> nº 2016	52	
		Aumentar las sinergias entre universidades andaluzas y españolas en materia de cooperación y voluntariado	N.º de proyectos conjuntos	> nº 2016	2 de voluntariado y 2 de Aula Verde	
<b>C5</b>	<b>Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas</b>					
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Impulso del programa de Bicicletas eléctricas	N.º de bicicletas en préstamo	17	17	
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Desarrollo de talleres de alimentación saludable y ecohuerto		Incrementar 5%	10	
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Impulso del voluntariado ambiental y del ecohuerto	Nº de voluntarios	Mantener	58	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS1</b>	<b>Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad</b>					
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Puesta en marcha del plan de voluntariado	Plan de voluntariado	SI/NO	SI	
		Aprobación y puesta en marcha del plan de cooperación	Plan de cooperación	SI/NO	En proceso	
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Consolidación cursos y acciones de extensión universitaria	N.º de acciones formativas	Incrementar	3	
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Impulsar los convenios de voluntariado	Nº de convenios de voluntariado	50	36 vigentes	
		Desarrollo de Jornadas UJA-ONGs	ONGs participantes	10	Pendiente	

RS15	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Informe interno sostenibilidad ambiental	documento	SI/NO	En progreso	
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Programa de cofinanciación proyectos cooperación AACID	Ejecución del programa	100%	100%	
<b>RS2</b>	<b>Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria</b>					
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Elaborar los códigos éticos del profesorado, PAS y estudiantes	Códigos éticos	Si/NO	En progreso	
RS25	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Revisión del baremo y los requisitos en la contratación	Establecimiento de un nuevo baremo	Si/NO	SI	
<b>RS3</b>	<b>Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados</b>					
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Desarrollo de la plataforma para Portal de transparencia	Plataforma portal de transparencia	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE PERSONAS</b>						
<b>P5</b>	<b>Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral</b>					
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Creación y puesta en marcha del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente	Curso de Cultura, Voluntariado y Medioambiente	SI/NO	12	
		Programa de Formación y Prácticas en cooperación	n.º de alumnos	Mantener	28	
<b>AREA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CALIDAD</b>						
<b>COD</b>	<b>Objetivo / Líneas de actuación</b>	<b>Acciones específicas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Resultado 2017</b>	<b>Valoración</b>
<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>						
<b>I1</b>	<b>Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional</b>					
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Desarrollo de un cuadro de indicadores de la actividad investigadora	Cuadro de indicadores	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>						
<b>RS2</b>	<b>Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria</b>					
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad	Difusión y comunicación del Plan Estratégico a los grupos de interés	Publicación y difusión Plan Estratégico	SI/NO	SI	

		Revisión del CP con Departamentos y alineación del CP con Centros al CMI	Contrato-Programa con Departamentos y Centros	42	42	
		Desarrollo de una herramienta web para el seguimiento y control del Plan Estratégico	Herramienta implantada	SI/NO	SI	
<b>RS3</b>	<b>Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados</b>					
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisión del Anuario Estadístico y mejora del Portal de Transparencia con información adaptada a los grupos de interés	Revisión Anuario estadístico y Portal de Transparencia	SI/NO	SI	
		Revisión del sistema de publicación, difusión y seguimiento de las cartas de servicio.	Revisión Cartas de Servicios	SI/NO	Parcial	
RS32	Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión	Desarrollo del Proyecto ORACLE para el Sistema de Información	Sistema de información implantado	SI/NO	Parcial	
		Desarrollo del Plan de optimización del SIUJA	Plan de optimización ejecutado	SI/NO	NO	
RS33	Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje	Plan de benchmarking de sistemas de dirección estratégica	Actividades de benchmarking	4	2	
<b>RS4</b>	<b>Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad</b>					
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Despliegue del Plan Estratégico y establecimiento de objetivos funcionales de los servicios	Despliegue del PE a los Servicios	20	32	
<b>RS8</b>	<b>Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad</b>					
RS81	Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés	Integración PE / EFQM / SIGC y definición del Plan Global de Calidad	Plan de Calidad UJA	SI/NO	Parcial	
RS83	Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados	Adaptación del SIGC-SUA a la nueva Norma ISO 9000 (Primera Fase)	Adaptación SIGC-SUA (Primera Fase)	SI/NO	SI	
		Mejora del sistema de encuestas UJA	Mejora sistema de encuestas	SI/NO	Parcial	
RS84	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Evaluación institucional y renovación del sello EFQM 400+	Sello EFQM	SI/NO	SI	

		Consolidación del Premio a las buenas prácticas en gestión	Convocatoria a 2ª edición de los premios	SI/NO	SI	
<b>ÁREA DE RECURSOS</b>						
<b>R4</b>	<b>Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad</b>					
R41	Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria	Integración de la planificación estratégica y la presupuestación	Inclusión PE en presupuesto	SI/NO	SI	

<b>Cuadro de valoración</b>		
No alcanzado	Conseguido parcialmente	Alcanzado

## 4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### ÁREA DE DOCENCIA

#### D1. Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado

##### **D11 Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno**

- Se ha realizado el análisis y se está reajustando gradualmente la oferta a la demanda de grados de la UJA, de acuerdo con los Centros.
- En la oferta para el curso 2017/2018, se han ofertado 8 dobles grados y 4 titulaciones bilingües:
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho;
- Doble Grado en Ingeniería Civil e Ingeniería de Tecnologías Mineras (EPS Linares);
- Doble Grado en Ingeniería de Recursos Energéticos e Ingeniería Química Industrial (EPS Linares);
- Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Química Industrial (EPS Linares);
- Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica Industrial (EPS Jaén);
- Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica (EPS Jaén);
- Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica (EPS Linares);
- Doble Grado en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Organización Industrial;
- Doble Titulación Internacional Grado en Administración y Dirección de Empresas con Bachelor of Arts in International Business por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Aachen/Aquisgrán (Alemania);
- Doble Titulación Internacional Grado en Administración y Dirección de Empresas con el Bachelor of Arts in Business de la Universidad de Hull (Reino Unido);
- Doble Titulación Internacional Grado en Ingeniería Civil con la Universidad de Ciencias Tecnológicas y de la Administración de Leipzig (Alemania);
- Doble Titulación Internacional Grado en Ingeniería Mecánica con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Schmalkalden (Alemania).

##### **D12 Optimizar los procesos de propuesta e implantación de nuevos grados**

- Se ha establecido un nuevo sistema de optimización de los mecanismos internos de solicitud, análisis e implementación de nuevas titulaciones.

##### **D13 Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado**

- Dentro de la campaña de comunicación de titulaciones de grado y presencia en ferias de grado, se han llevado a cabo las siguientes acciones:
  - Desarrollo de la *Campaña de títulos de Grado 2017/2018*;
  - Edición de *Revista de Diario Jaén de la UJA*;
  - participación en *feria NAFSA 2017*;
  - participación en *Conferencia Anual de EAIE*;
  - participación en *Feria 'Estudiar en España' en Montevideo (Uruguay)* ;
  - participación en *Salón del Estudiante de Lucena*;
  - participación en *el I Salón del Estudiante de Marmolejo*.
- Dentro del desarrollo del Programa “Generación UJA y encuentros UJA, se ha llevado a cabo 8 encuentros de Desarrollo en IDEAL de “Desayunos UJA-Paraninfo”, 29 encuentros de Desarrollo en IDEAL de perfiles “Generación UJA” y se han celebrado “Encuentros UJA”.
- Para potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado con los IES, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:
  - Jornadas Informativas con Equipos Directivos y Orientadores Centros de Educación Secundaria de la provincia de Jaén;
  - Potenciar correos electrónicos de la UJA para profesores de Educación Secundaria de la provincia de Jaén;
  - Potenciar correos electrónicos de la UJA para estudiantes de 2º de Bachillerato y 2º curso de Ciclos Formativos de Grado Superior;
  - Impulsar Jornadas con AMPAS y medios de comunicación;
  - Jornadas Informativas Acceso y Admisión a la Universidad por las Vías de Mayores de 25, 40 y 45 años.

#### **D14 Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados**

- Se han concedido 7 acciones de planes de acción tutorial a cada uno de los centros y se han resuelto dos convocatorias de Innovación docente en 2017 ( 61 PID en marzo de 2017 y 25 PID en noviembre de 2017).
- Se actualizó el reglamento de sustitución del profesorado en Consejo de Gobierno 27 de 20 de julio de 2017. En concreto se modificaron los artículos 19.2, 20.1 y 23.1.

#### **D15 Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente**

- Se han realizado 5 reuniones de la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas.

#### **D21 Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento**

- Se han ofertado 41 **MÁSTERES**, 3 de los cuales son másteres con Programación Conjunta de Enseñanzas Oficiales.

#### **D22 Optimizar los procesos de implantación y gestión de los másteres, y asegurar la sostenibilidad de la oferta**

- Se ha puesto en marcha un nuevo proceso para simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres.

**D23 Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster**

- El número de alumnos en los programas de formación en materia de emprendimiento “Open Future” han sido los siguientes:
  - Becas para el Impulso del Emprendimiento entre la Población Universitaria, curso 16/17: 24 alumnos/as;
  - Talentum startups, Short track: 9 alumnos/as;
  - Talentum startups, Long track: 4 alumnos/as.

**D24 Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales**

- Dentro de la campaña de comunicación y presencia en ferias de Postgrado, se ha desarrollado la Campaña de Másteres 2017/2018 y se ha participado en la Feria de Postgrado y Formación Continua 2017, en el marco de la celebración de la Semana de la Educación 2017 en Madrid.

**D25 Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales**

- Se ha mantenido una participación de profesorado externo en los másteres oficiales del 25%.
- Se han realizado 120 conferencias asociadas a los másteres.

**D26 Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral**

- Elaboración del primer Informe de Inserción Laboral de los/as Titulados/as de la Universidad de Jaén en el curso 2014-2015.

**D3 Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales**

**D32 Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés**

- Se ha realizado un estudio de las necesidades de formación complementaria en alumnado, profesorado, centros y empleadores (a través de la fundación Universidad de Jaén-Empresa)
- Se han incorporado los cursos de formación transversal para todas las titulaciones de la UJA

**D33 Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada**

- Establecidos mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de formación permanente a partir de los análisis prospectivos y del trabajo y supervisión de las Comisiones de Doctorado y Docencia en Postgrado y Formación Permanente, y de la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas



#### **D34 Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente**

- El nuevo Plan de Formación del profesorado está ya redactado por la Comisión de Formación y consensuado. Sólo está pendiente de ser aprobado en Consejo de Gobierno.

### **D4. Aumentar la internacionalización de la actividad docente.**

#### **D41 Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento**

- Para el curso 2018-2019, se ha ofertado un grupo de ADE en inglés. También, se va a realizar la misma acción en un máster.
- Se realizó una convocatoria de profesorado visitante. La Comisión de Contratación de Profesorado Visitante se reunió en dos ocasiones para la elaboración del baremo y la lista ordenada de candidatos, aprobándose la oferta de contratación de 12 profesores visitantes. Oferta aprobada en COA de 24 de abril de 2017 y en el Consejo de Gobierno nº 23 de 3 de mayo de 2017.
- Puesta en marcha de los mecanismos institucionales encaminados a la implementación de nuevas titulaciones bilingües o titulaciones en idioma extranjero.

#### **D42 Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio**

- Se han ofertado 3 nuevos dobles títulos internacionales:
  - Grado en Filología Hispánica con Licence Langues, Litteratures Etrangeres et Regionales (Univ. Bretaña del Sur, Francia );
  - Grado en Derecho + Giuriprudenza (Laura magistrale a ciclo unico). Universidad de Cassino y del ;azio Meridional (Italia);
  - Grado en Gestión y Admisitración Pública + Máster en Scienze delle Puliche Amministrazione (Universidad de Calabria, Italia).
- Negociación y discusión de mecanismos de cooperación con centros y facultades, servicio de gestión académica y Vicerrectorados competentes para la creación de nuevas dobles titulaciones internacionales.
- Difusión de las becas y de las posibilidades de internacionalización para estudiantes a través de dobles titulaciones internacionales.

#### **D43 Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI**

- Difusión de las becas de atracción del talento de grado y postgrado. Asistencia a ferias y eventos internacionales de reclutamiento de estudiantes de grado y postgrado.

#### **D44 Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria**

- Potenciación de las ayudas que reciben los miembros del PDI en función de su acreditación lingüística, siendo de 165 miembros de PDI con certificación B2 o

superior. Apoyo promocional y logístico al CEALM para continuar desarrollando su actividad de formación lingüística dirigida a profesorado.

#### **D45 Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres**

- Incremento del número de convenios de movilidad internacional que afectan a estudiantes de postgrado, fundamentalmente de máster, habiendo 40 estudiantes de máster entrantes o salientes participantes en programas de movilidad. Incremento de la promoción para facilitar el acceso de estudiantes de máster, entrantes o salientes, a las becas disponibles.
- Se mantiene la estrategia de internacionalización de los másteres. Todos los nuevos másteres incorporan de oficio la adscripción al PATIE

### **D5. Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa**

#### **D51 Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes**

- Se han incorporado los cursos de formación transversal para todas las titulaciones de la UJA

#### **D52 Fomentar la innovación docente a nivel de titulación**

- Se han puesto en marcha diez nuevos proyectos de innovación docente que afectan a titulaciones íntegras en el año 2017:
  - 3 en Ciencias de la Salud (Grado en Enfermería y Gr. En Fisioterapia);
  - 1 en Grado en Turismo;
  - 1 en Máster del olivar y del Aceite de Oliva;
  - 2 en todas las titulaciones de grado ofertadas en la EPSL;
  - 3 en todas las titulaciones de grado en la EPSJ.

#### **D53 Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial**

- Implementado el catálogo de competencias transversales y generales para todas las titulaciones de la UJA e incorporado a todas las titulaciones nuevas (oficiales y de Formación Permanente).

#### **D55 Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente**

- Dentro del plan de innovación docente, se ha establecido una línea de proyectos de innovación docente orientada a la mejora de la coordinación, seguimiento y calidad docente.
- Como impulso de la Comisión de seguimiento académico, esta se reunió en 6 ocasiones: 10 enero, 1 de marzo, 3 de mayo, 19 de julio, 4 de octubre y 13 de diciembre.
- Para reforzar la actividad de la Comisión de Seguimiento Académico, se han realizado 6 sesiones con fechas 10 de enero de 2017, 1 de marzo de 2017, 3 de mayo de 2017, 19 de julio de 2017, 4 de octubre de 2017 y 13 de diciembre de 2017.

## **D6 Desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas**

### **D62 Conseguir que los programas formativos conjuntos sean sostenibles financieramente**

- Se ha diseñado y puesto en funcionamiento de la normativa de formación permanente que regula los programas formativos con empresas, tanto académica como financieramente.

### **D63 Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos**

- Se ha diseñado y puesto en funcionamiento de la normativa de formación permanente que regula los programas formativos con empresas, tanto académica como financieramente.

## **D7. Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento**

### **D71. Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia**

- Se ha introducido esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad de Jaén.
- Se han realizado aportaciones en el plan actual de formación que permiten mejorarlo. Se está trabajado en el diseño de una estrategia completa de docencia virtual que tiene implicaciones en el plan de formación.

### **D72. Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos**

- Se ha introducido esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad de Jaén.
- Se han instalado nuevas versiones (5.6) de RUJA y TAUJA. Se han codificado plantillas.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

### **I1. Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional.**

#### **I11. Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución**

- Se han ejecutado todas las acciones previstas en la primera anualidad del Plan de Apoyo de Investigación 2017-2019.

#### **I12. Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora**

- Se ha llevado a cabo una evaluación externa por la DEVA de la actividad investigadora de los grupos y equipos de investigación de la UJA.
- En julio de 2017 fue aprobado en Consejo de Gobierno el Cuadro de Mando Institucional de la Universidad de Jaén. Este CMI presenta 31 indicadores para el área de investigación de la Universidad. Por otra parte, ha sido aprobado el Modelo de Contrato programa con los Centros de Estudios Avanzados que contempla un cuadro de 10 indicadores claves para estos Centros.

#### **I13. Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora**

- Se ha reforzado la comunicación de resultados de investigación con la publicación de 42 notas de resultados de investigación, en las redes sociales institucionales de la UJA (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram).
- Participación en *Futuroлива*, *Expoliva 2017*, *Tierra Adentro* y en las *Jornadas Ciencias para Todos* de Úbeda, como actividades divulgativas.
- Reportaje mensual en *Novaciencia*, Reportaje semanal en *Diario Jaén*, Reportaje mensual en *Viva Jaén*, como publisreportajes de investigación en medios.

#### **I14. Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados**

- Como resultado de la aplicación del Plan de Apoyo a la Investigación 2017, se ha ingresado el 50% de la financiación obtenida por las estructuras de investigación en la Acción 1 del Plan.

#### **I15. Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación**

- Se ha aprobado un nuevo modelo de Contrato Programa con Centros de Estudios avanzados que, basándose en la evaluación de sus resultados, incrementa en un cincuenta por ciento el presupuesto destinado a financiar las actividades de los CEAs.

#### **I16. Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas**

- Ha aumentado el número de solicitudes de Proyectos Nacionales e Internacionales un 6.66% pero ha disminuido el número de proyectos nacionales e internacionales obtenidos.

## **I2. Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE.**

### **I21 Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea**

- Se han concedido 14 ayudas de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017, que incluyen la formación de consorcios europeos y redes H2020.

### **I22 Impulsar la investigación interdisciplinar**

- Se han creado 37 nuevos equipos de investigación para la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017, a partir de la agrupación de investigadores de grupos PAIDI.

### **I23 Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE**

- Se han aprobado 14 ayudas de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación para la participación en propuestas de proyectos europeos.

## **I3. Mejorar la gestión de la investigación**

### **I31 Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación**

- Se han creado nuevas plazas en la RPT del Servicio de Gestión de la Investigación.
- Se ha realizado un informe de revisión RPT para fortalecer la estructura de apoyo a la investigación y la OFIPI.

### **I32 Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales**

- Se ha contratado una persona en la Oficina de Proyectos internacionales.

## **I4. Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio.**

### **I41 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio**

- Se han incorporado 2 investigadores de prestigio a través del programa Juan de la Cierva (investigadores incorporados el 01/01/2017 y 30/04/2017).
- Se han realizado 10 contratos posdoctorales (2 años) desde la Acción 6 del Plan Propio de Investigación 2017-2019.

### **I42 Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales**

- Se han solicitado 7 ayudas para la Acción 2 del Plan Propio de Investigación 2017-2019.
- Se han fortalecido los contactos con equipos internacionales a través de la asistencia a eventos de networking internacionales (NAFSA, EAIE, etc.) para el establecimiento de contactos con universidades y grupos de investigación internacionales, realizándose 15 contactos con representantes de Equipos de Investigación en Ferias y Conferencias Internacionales.

#### **I43 Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio**

- Se han obtenido 19 ayudas de movilidad de carácter competitivo. Las realizadas con cargo a la Acción 1 del Plan Propio de Investigación 2017-2019, de movilidad financiadas, se conocerán en diciembre de 2018.

#### **I44 Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias**

- En 2017 se incorporaron 25 PIF con la figura de Personal investigador predoctoral en formación. 7 PIPFFPI, 6 PIPFFPU y 12 PIPFUJA.

### **15. Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores.**

#### **I51 Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado con mención hacia la excelencia**

- Se ha llevado a cabo un análisis de la oferta global de doctorado de la Universidad de Jaén, estableciendo sus fortalezas y debilidades.

#### **I52 Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado**

- Elaboración del nuevo borrador del Sistema de Garantía de Calidad de los programas de doctorado.
- Programa de gestión RAPI para la gestión de las actividades y desarrollo de los programas de doctorado en fase experimental.

#### **I55 Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado**

- Se han atendido 11 ayudas para estancias de doctorando para alcanzar la mención internacional.
- Se han concedido 2 ayudas para realizar tesis en cotutela.
- Se ha flexibilizado el sistema de convocatorias para estudiantes de doctorado en la Universidad de Jaén, habiendo 7 estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad, y se ha profundizado en la promoción y difusión de posibilidades para estudiantes de doctorado.

#### **I56 Mejorar la empleabilidad de los doctores**

- Se han dotado 7 ayudas para doctorando que realizan estancias en empresas.
- Se ha integrado el informe de necesidades formativas complementarias en el programa genérico de ayudas a la contratación.

## **16. Mejorar los recursos para la investigación y asegurar la sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación.**

### **161 Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación**

- Se han potenciado los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación con nuevos Equipos adquiridos o rehabilitados con financiación afectada (propia): ICP-Masas, Analizador elemental, cámara cultivos vegetales, ROA, jardín experimental.

### **162 Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación**

- Se han incrementado hasta 222 las solicitudes directas (no por medio de contratos art. 83) de servicios CICT y número de proyectos CPEA por parte de empresas y OPIs.

### **163 Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación**

- Se ha realizado un análisis de necesidades en cálculo intensivo en TIC. Actualmente, por limitaciones en el CPD no es posible asumir la instalación de infraestructura compartida en el CPD actual. Se han analizado posibilidades de cálculo intensivo en la nube, en infraestructuras andaluzas (CICA y Alhambra) y con algunos proveedores con convenio con la UJA como Amazon.

## ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

### **T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA**

#### **T11. Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén**

- Realización de un curso Básico Sobre Transferencia del Conocimiento.

#### **T12. Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento**

- Las jornadas de transferencia con empresas que se han celebrado han sido:
  - 6º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación – TRANSFIERE;
  - I Encuentro de Empresarios del Vino de Jaén - Universidad de Jaén, financiada a través de la Acción 4 del Plan de Apoyo a la TCEE.
  - Jornada de Transferencia de Tecnología (TTAndalucía) en el sector olivarero y oleícola EXPOLIVA 2017;
  - I Jornada TIC Universidad de Jaén, financiada a través de la Acción 4 del Plan de Apoyo a la TCEE;
  - Jornada I+D+i en el Sector del Plástico (Alcalá la Real), financiada a través de la Acción 4 del Plan de Apoyo a la TCEE;
  - Jornada I+D+i en el Sector del Plástico (Martos), financiada a través de la Acción 4 del Plan de Apoyo a la TCEE.

#### **T13. Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora**

- Se han concedido 12 ayudas en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 1), dentro de ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación.

#### **T15. Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno**

- Se han concedido 5 ayudas en el Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 2), dentro de la cofinanciación en contratos predoctorales. De las 5 ayudas concedidas, hubo 2 renunciadas y 3 de los doctorandos están en fase de contratación.

### **T2. Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado**

#### **T21. Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos**

- Se han puesto en marcha 12 convocatorias de ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad – empresa.



**T22. Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa**

- Se han presentado 15 propuestas a convocatorias públicas de I+D+i de ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad – empresa.

**T23. Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos**

- Se han concedido 4 ayudas en el Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 3.4), dentro de las ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa.

**T24. Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional**

- Patrocinio de actividades como: programa Emprendimiento de Onda Cero Jaén; Foros Sectoriales Diario Jaén; agenda Evoleum; Agenda del Olivar; Proyecto Orgullosos de Jaén; Programa Jaén Genuino; Premios Joven Diario Jaén.
- Realización del evento *FOROS UJA COPE*.
- Se han llevado a cabo 3 encuentros universidad-empresa:
  - Encuentro de Reuniones Bilaterales B2B Escayescos - Universidad de Jaén;
  - Encuentro de Reuniones Bilaterales B2B Grupo Alvic - Universidad de Jaén;
  - Encuentro de Reuniones Bilaterales B2B Smurfit Kappa - Universidad de Jaén.
- Realización del vídeo Vivero de Empresas.
- Se han realizado 10 acciones al mes de comunicación en prensa y redes sociales (Facebook y Twitter) sobre transferencia.

**T25. Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa**

- Firma de escritura pública ante notario de la constitución pública de los Estatutos de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa el 21 de febrero de 2017.
- Se han celebrado 8 reuniones de la Fundación Universidad – Empresa:
  - Reunión Fundación Universidad de Jaén-Empresa (21/02/2017);
  - Reunión Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (9/03/2017);
  - Reuniones Comisiones de Trabajo de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (24/05/2017);
  - Reunión Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (04/07/2017);
  - Reunión de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (04/07/2017);
  - Reunión del Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (18/12/2017);
  - Reunión de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (18/12/2017);

- Reunión del Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa (18/12/2017).

### **T27. Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes**

- Durante el año 2017, se han solicitado 9 patentes, de las cuales 1 es licenciada.

## **T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria**

### **T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento**

- Se han creado 3 nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs).
- Los programas formativos de emprendimiento realizados son:
- YUZZ "Jóvenes con ideas", coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE);
- Coworking Go2work, coordinado por la EOI.
- 6 empresas de alumnado se encuentran en pre-incubación en los viveros de empresas de la Universidad de Jaén: Antiguo Edificio de Magisterio y Campus Científico – Tecnológico de Linares.
- Dentro de la III Convocatoria de Ayudas Económicas destinadas a fomentar la creación de empleo por cuenta propia entre los estudiantes y titulados de la UJA, en el curso 2016/2017, se han concedido 24 ayudas.
- 22 empresas de alumnado se encuentran en los viveros de empresas de la Universidad de Jaén: Antiguo Edificio de Magisterio y Campus Científico – Tecnológico de Linares.

### **T33. Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor**

- Dentro de la IV convocatoria de Proyectos de Fomento de cultura emprendedora, en el curso 16/17, se han realizado 16 proyectos.

## ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

### **C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social**

#### **C11 Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad**

- Se han desarrollado una serie de actividades en el marco de la política cultural de calidad, abierta a las nuevas tendencias para contribuir al avance de la sociedad. En este sentido destacamos la puesta en marcha de: 11 ciclos de cine, 7 foros de debate, 8 club de las letras, 3 talleres de teatro, 5 talleres de danza, 4 talleres de escritura, 2 talleres de creación artística y 1 taller de música, 4 homenajes y efemérides, 1 convocatoria premios de creación artística, 1 encuentro de teatro universitario, 30 actuaciones teatrales, 19 exposiciones, 48 actuaciones musicales, 21 visitas guiadas.

#### **C12 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura**

- Se han realizado 4 proyectos culturales.

#### **C13 Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales**

- Este año ha habido colaboración y/o convenios con las siguientes entidades: ayuntamientos de Jaén, Linares, Baeza Andújar, La Carolina, Cazorla, Úbeda, Alcalá la Real, Diputación de Jaén, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, diócesis de Jaén, Fundación Caja Rural de Jaén, Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, Conservatorios de Música Superior y Profesional de Jaén, Escuela de Arte José Nogué, Santa Capilla de San Andrés, Real Sociedad Económica de Amigos del País, asociaciones culturales como Iuventa, Jaén Jazzy, In Vitro-Teatro de la UJA.
- La Universidad de Jaén sigue liderando y coordinando el Proyecto Atalaya "Universidades Andaluzas a Escena/Teatro Universitario Andaluz en Red", en el que se enmarca el Circuito de Aulas de Teatro Universitario, el Encuentro de Aulas de Teatro Universitario y la Asamblea de Aulas de Teatro Universitarias Andaluzas. Además se participa en los proyectos Atalaya coordinados por otras universidades como "Contemporarte", "Campus Cómic", "Línea Arte Contemporáneo en las Universidades Andaluzas: UBICUA#17", "Cultura digital hoy", "Canal de Cultura Contemporáneo (CACOCU)", "FANCINE", "impaCIENCIA", "Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas", "Arte y compromiso. Experiencia para el cambio social", "Observatorio cultural del Proyecto Atalaya", "Flamenco en Red", "Red Atalaya Formaciones Musicales Universitarias de Andalucía".
- En voluntariado se han mantenido activos los convenios vigentes con 36 entidades de voluntariado, donde nuestros alumnos pueden realizar acciones de colaboración y obtener, así, un reconocimiento por su labor. Para el desarrollo de la V Edición del Programa de Formación y Prácticas, cuyos estudiantes deben realizar trabajo práctico con distintas ONGs, se firmaron 15 convenios de los cuales 6 son generales (de participación en el programa) y 6 anexos para la ejecución de

dichas labores prácticas. A finales de año se firmó el Convenio de Colaboración Específico con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, que permite la financiación de proyectos de Cooperación y Educación para el Desarrollo por un total de 306.500,00 €.

- En el ámbito del voluntariado universitario se ha trabajado en colaboración con otras universidades, participando en el Grupo de Trabajo de las Unidades de Voluntariado de las Universidades Públicas Andaluzas, de las que se derivó una segunda acción materializada en una participación común para el Congreso Andaluz de Voluntariado, donde se ofreció un resumen de todas las actividades de voluntariado de las universidades andaluzas llevadas a cabo a lo largo de 2017. Adicionalmente, en voluntariado ambiental se ejecutaron dos acciones en colaboración con otras universidades: la celebración del Día de los Humedales (2 de febrero) con la Universidad de Málaga, y la participación en la evaluación en materia de sostenibilidad ambiental mediante la sectorial CRUE Sostenibilidad y la herramienta de autoevaluación elaborada por el Grupo Español de Sostenibilidad Universitaria (GESU), que daría lugar al informe de evaluación de la sostenibilidad ambiental de las universidades españolas.

#### **C14 Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura**

- Se ha consolidado la comisión de proyección de la cultura como el principal mecanismo para la planificación y la toma de decisiones en materia de transmisión de la cultura. En el año 2017 esta comisión ha mantenido dos sesiones presenciales.

#### **C15 Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social**

- Para el diseño del proyecto de obra para las plantas diáfanas de Magisterio, se plantearon tres líneas de trabajo:
- Elaboración del pliego técnico para la contratación del servicio de asesoramiento técnico.
  - Gestión y supervisión del proyecto. Dependía del primer punto. Una vez resuelto, está en proceso el desarrollo de la licitación en 2018.
  - Gestión y supervisión del proyecto. Está previsto que se desarrolle en 2018.
- Para el proyecto de obra para la construcción de un salón de actos en Magisterio, se plantearon tres líneas de trabajo:
  - Elaboración del pliego técnico para la contratación del servicio de asesoramiento técnico.
  - Gestión y supervisión del proyecto. Una vez resuelto, está en proceso el desarrollo de la licitación en 2018.
  - Gestión y supervisión del proyecto. Está previsto que se desarrolle en 2018.
- Se ha completado la renovación de la sala de exposiciones de Magisterio gestionando la ejecución de obra y puesta en uso.

## **C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas.**

### **C21 Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad**

- Desarrollo de la Normativa reguladora del Programa Universitario de Mayores (aprobada por el Consejo Gobierno de la Universidad de Jaén, sesión nº 12, el día 12 de abril de 2016) y el nuevo Plan de estudios, ya implantado en todas las sedes (Jaén, Linares, Alcalá, Andújar, Úbeda).
- Se han realizado 6 conciertos de música y 7 visitas guiadas en la provincia.
- Representaciones teatrales llevadas a cabo en Cazorla, Baeza, Alcalá la Real y Andújar en el marco del Circuito de Aulas de Teatro Universitario (Proyecto Atalaya coordinado por la Universidad de Jaén).

### **C22 Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales**

- El Consejo Social de la Universidad de Jaén ha iniciado, en el año 2017, un proyecto para la puesta en marcha de un portal de mecenazgo que canalice las contribuciones del entorno social a la Universidad.

### **C23 Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén**

- Se han realizado 4 proyectos culturales.

## **C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad.**

### **C31 Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado**

- Se ha revisado el inventario del patrimonio artístico de la Universidad de Jaén ha sido difundido a través de la web la UJA y redes sociales.

### **C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz**

- Se han desarrollado 7 actividades dentro de las líneas 1, 9 y 12 del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, por lo que estas se han desarrollado correctamente con las actividades previstas.

### **C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores**

- Dentro del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han desarrollado 60 actividades, por lo que las líneas 2 y 5, destinadas a los estudiantes

de primaria y secundaria se han realizado correctamente, con más actividades de las previstas en un principio. La línea 11 se ha realizado correctamente.

**C34 Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora**

- Dentro del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, las líneas 3 y 6 se han llevado a cabo correctamente, desarrollándose 4 actividades.

**C35 Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad**

- Realización de la *Noche Europea de los Investigadores*, como evento de divulgación.
- Envío de 46 notas de prensa relativas a actividades de divulgación científica de la Universidad de Jaén.
- Dentro del VIII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, las líneas 4, 7, 8 y 10 se han desarrollado correctamente según lo previsto, desarrollándose 45 actividades.

**C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas.**

**C51 Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria**

- El proyecto *Hack the City* repitió, por segundo año, su programa de promoción de la bicicleta eléctrica mediante un concurso de ideas y un alquiler de vehículos. Se incrementó de 7 bicicletas respecto al año anterior, por lo que para el curso 2016/2017 se contó con 10 bicicletas y para el curso 2017/2018 con 17 bicicletas. Las ideas propuestas han sido originales y dan cuenta del interés, la sensibilidad y el nivel de implicación de nuestros profesores y estudiantes en acciones que promuevan otra forma de movilidad.

**C53 Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud**

- Realización de la Jornada de hábitos de vida saludable "Dale ritmo a tu vida". Alimentación, ejercicio físico y eliminación de conductas de riesgo.
  - Las actividades deportivas desarrolladas han sido:
  - III Carrera Solidaria UJA;
  - Fiesta del Deporte 2017;
  - Creación del Secretariado de Deportes y Universidad Saludable;
  - Colaboración en la carrera nocturna Noche de San Juan;
  - Celebración de los CAU de fútbol sala masculino, fútbol 7 femenino y pádel;
  - Trofeo Acceso (6 modalidades);
  - Abiertos UJA (Rugby y Ajedrez);

- XXIV Trofeo UJA (17 modalidades);
- Torneo Intercentros (fútbol 7).
- En el desarrollo de tareas de alimentación saludable y ecohuerto, se han realizado como actividades “Menú saludable de la Semana Verde” y la “Jornada de Ecohuerto con degustación de productos”.
- Durante los meses de 2017 correspondientes al curso 2016/2017 se organizaron 2 jornadas (biodiversidad y puertas abiertas) y 3 talleres en nuestro ecohuerto: Control biológico, Remedios naturales y Protección de cultivos. Durante los meses de 2017 correspondientes al curso 2017/2018 se llevaron a cabo las siguientes acciones: 1 taller de ecohuerto y alimentación saludable en las Escuelas de Verano y 4 sesiones formativas a estudiantes universitarios.

### **C55 Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable**

- Publicación de la agenda semanal de actividades deportivas y 5 publicaciones semanales en las redes sociales del SAFYD.
- Torneos deportivos instaurados de carácter solidario en el CMDS:
  - Participación en la III Carrera Solidaria de la UJA;
  - III Campeonatos internos en el CMDS;
  - Participación de la Comisión de Deportes del Mayor en el Abecedario solidario que organiza Uniradio. Deporte solidario;
  - Clase de Zumba organizada por el Mayor para toda la comunidad universitaria.
- El voluntariado ambiental llevó a nuestros estudiantes a realizar 19 sesiones de trabajo repartidas en los meses de 2017 correspondientes a ambos cursos 2017/16 y 2017/18, participando 30 voluntariado en el curso 2016/17 y 28 en 2017/18.

## **C6. Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo.**

### **C61 Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad**

- Se han llevado a cabo las actuaciones necesarias para la puesta en marcha de la Editorial Universitaria de la Universidad. Se ha aprobado el Reglamento de funcionamiento de la Editorial y de la nueva marca UJA Editorial por el Consejo de Gobierno el 27 de junio de 2017. Nombramiento por el Rector de los miembros del Consejo Editorial y de los Directores/as de Colección, en junio 2017. Y ha sido publicado el primer título de la editorial en noviembre de 2017.
- Para el desarrollo de la Web de la La Editorial se ha adquirido el aplicativo WEBedi a la empresa Trevenque, realizando las tareas para su implementación: personalización y adaptación básica a la imagen corporativa y a la nueva estructura de la editorial, carga del catálogo desde el sistema de gestión en modo pruebas y comprobación de datos.

### **C62 Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica**

- Se mantienen los 3 convenios suscritos con las entidades (UNE, DILVE y PILa) para el apoyo a la editorial, a ello le añadimos 2 contratos de coedición firmados con las editoriales de las Universidades Autónoma de Madrid y Granada para la edición de sendos títulos.
- Se ha potenciado la edición digital alcanzando más del 70% del total de las obras editadas en 2017. Además se ha fortalecido la publicación en abierto alcanzándose más del 50% del total de las obras editadas en 2017 en acceso abierto.

**C64 Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA**

- Constitución de la Comisión calificadora de Documentos Administrativos el 31 de octubre de 2017. Reunión celebrada de la comisión con el fin de revisar series documentales y decidir sobre su adecuada conservación.



## ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### **RS1. Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad.**

#### **RS11 Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental**

- Dentro de la puesta en marcha del plan de voluntariado, se planifican las actividades, acorde a dicho plan, revisando los convenios vigentes con las entidades de voluntariado y renovando aquellos con las que la UJA colabora habitualmente, incluso con nuevas entidades que inician colaboración con nosotros.
- Dentro de la aprobación y puesta en marcha del plan de cooperación, el borrador sufrió un proceso de revisión, en el que colaboró todo el equipo de dirección y la propia Comisión de CUD de la UJA, siendo finalmente aprobado en el año siguiente (junio de 2018).

#### **RS12 Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad medioambiental**

- Implementación del catálogo de competencias transversales y generales para todas las titulaciones de la UJA. Las acciones formativas en el ámbito del voluntariado universitario fueron las siguientes:
  - Jornadas Jóvenes, Voluntariado y TIC: competencias en positivo
  - Programa de voluntariado arqueológico en Cástulo
- En cooperación para el desarrollo se celebró la continuación de la V edición de Programa de Formación y Prácticas en Proyectos de Cooperación Universitaria para el Desarrollo (curso 2016/17) y el inicio de la VI edición (curso 2017/18)
- En material de Educación Ambiental, a través de nuestro Aula Verde y principalmente dentro del Programa Ecocampus, se llevaron a cabo las siguientes acciones:
  - Curso RECAPACICLA, organizado por la Universidad de Jaén y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, en colaboración con la FAMP, Ecoembes y Ecovidrio y las universidades de Andalucía. Enero – Marzo 2017;
  - Jornadas de sensibilización ambiental "Invierno en el Campus" : Día Mundial de la Educación Ambiental (26 enero). Diversos talleres de educación ambiental;
  - Jornadas de sensibilización ambiental "Invierno en el Campus". La energía que nos mueve (14 febrero). Día Mundial de la Energía. Visita guiada a la exposición del CSIC "La energía que nos mueve", proyección audiovisual y taller de ingenios solares;
  - Celebración del Día Mundial del Agua (22 de marzo). Exposición , proyección audiovisual, y taller de técnicas de ahorro domiciliario;

- Jornada de sensibilización "Primavera en el Campus". Paisajes mineros del eje Linares-La Carolina (21 abril). Visita guiada al aula de la naturaleza y la minería en Sierra Morena "La Aquisgrana", ruta interpretativa en los alrededores;
- Celebración Día Mundial de las Aves Migratorias (9 de mayo). Ponencia sobre las aves migratorias, ruta ornitológica por el campus y taller de identificación de Egagrópilas y taller de anillamiento de aves en el campus;
- Actividades de sensibilización y formación dentro de la IX Semana Verde. Semana del 20 al 24 de marzo;
- Celebración del Día mundial del Medio Ambiente (5 de junio). Jornada sobre biodiversidad cultivada y jornada de puertas abiertas a centros educativos de Jaén en el Eco-huerto universitario;
- En 2017, 3 talleres de Ecohuerto: Control biológico, Remedios naturales y Protección de cultivos.

### **RS13 Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs**

- Acciones en el desarrollo del Programa de Voluntariado Propio del CMDS:
  - Participación en la gran Recogida de Alimentos que organiza la Fundación Banco de Alimentos;
  - Hucha y pulseras solidarias, vendidas para obtener fondos propios y así colaborar con las actividades de esta comisión en aspectos de voluntariado y acción social;
  - Patrocinador del Abecedario Solidario de Uniradio;
  - Voluntariado animal con participación en actividades, en este caso, con una protectora de animales de Jaén;
  - Charla sobre donación de médula impartida por Dr. Antonio Carrero y su equipo del Centro de Transfusión Sanguínea de Jaén;
  - Donación de ropa por empleados/as y colegas del CMDS a la Parroquia de Belén y San Roque de Jaén.
- En voluntariado se han mantenido activos los convenios vigentes con 36 entidades de voluntariado, donde nuestros alumnos pueden realizar acciones de colaboración y obtener, así, un reconocimiento por su labor.
- Este año, dado que nos encontramos en un proceso de revisión de los convenios con las distintas entidades de voluntariado, no se han celebrado las jornadas UJA-ONGs.

### **RS14 Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad**

- Creación de una web específica de la Unidad de Igualdad. En el seno de dicha página se ha creado, en cumplimiento de la Acción 4.1.3.3., contemplada en el II Plan de Igualdad, un apartado con información específica de sensibilización y actuación contra la violencia de género, sistematizada y actualizada, en torno a los recursos públicos disponibles.

- Colaboración permanente con los dos Seminarios de Estudios de la Mujer presentes en nuestra Universidad, programando acciones de formación y sensibilización conjunta (cursos de formación, preparación del cartel en las Efemérides del 25-N y el 8-M).
- Colaboración estrecha con la coordinación del Máster “*Análisis Crítico de las Desigualdades de Género e Intervención Integral en Violencia de Género*” que se imparte en la Universidad de Jaén desde el curso académico 2016-2017, y que ha fructificado en la organización por parte de la Unidad de Igualdad de sendas conferencias impartidas por docentes del mismo, de reconocido prestigio en materia de igualdad de género. Además, se reciben dos personas del alumnado del máster para la realización de su periodo de prácticas en la Unidad de Igualdad.
- Establecimiento de una línea de acción conjunta con el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Jaén (CEUJA) en materia de igualdad de género, que ha fructificado en la preparación de un cartel común para la campaña del 8-M de 2017 y la programación de una obra de teatro conjunta en torno al Día Internacional de la Mujer del 8-M de 2018.
- Formación en materia de igualdad:
  - 1º) Se ha ofertado en el curso 2016-2017, para todo el alumnado de grado de la UJA dos Seminarios de Especialización Universitaria con el título “Igualdad y no discriminación en España: debates abiertos y propuestas de intervención”, con personal docente de la Universidad y externo (IAM), financiado por la Unidad de Igualdad .
  - 2º) Se ha aprobado, por parte del Vicerrectorado de Estudiantes, una propuesta de Título Propio en formación en Igualdad de género. Esta formación específica para el alumnado es fundamental para dar cumplimiento a la Acción 1.3.2.3. “Crear un voluntariado en igualdad en el colectivo del alumnado” contemplada en el II Plan, donde la formación y estrecha colaboración con Ceuja van a ser determinantes para la consecución de dicha acción.
  - 3º) En el Programa Universitario de Mayores, la Unidad de Igualdad ha coordinado durante los cursos 2015-2016 y 2016-2017 el curso “Coeducar en familia: hacia la consecución de la Igualdad de Género” con una valoración muy positiva por parte de su alumnado, en las sedes de Jaén y Linares.
  - 4º) En el año académico 2016-2017, se han impartido los siguientes cursos de formación:
    - “Lenguaje e imagen no sexista”, para el PAS;
    - Curso sobre conciliación de la vida laboral y familiar. Corresponsabilidad, para el PAS;
    - Lenguaje no sexista e imagen igualitaria en el ámbito universitario, para el PDI;
    - Los derechos socio-profesionales del personal docente e investigador en el contexto actual, para el PDI.
- Se ha elaborado un primer borrador en base a las pautas de creación de otras Cátedras Universitarias vigentes en la UJA, que está pendiente de revisión.

- Se incorpora en la normativa de los criterios de ordenación docente, desde el curso 2016-2017, las siguientes acciones contempladas en el II Plan de Igualdad:
  - Acción 3.1.1.2 (Esta acción ya se contemplaba en el I Plan de Igualdad): La franja horaria lectiva para el PDI que tenga hijos o hijas menores de 12 años a su cargo, o con familiares dependientes en primer grado de consanguinidad, se desarrollará entre las 9:30 de la mañana y las 20:30 de la tarde.
  - Acción 3.1.3.3. En la elección de los horarios docentes, el PDI que tenga hijos o hijas menores de 12 años a su cargo, o familiares dependientes en primer grado de consanguinidad, con alternancia rotativa en caso de que ambos pertenezcan al PDI, ajustar su horario para concentrar la carga lectiva en horario de mañana y, preferentemente, en un máximo de tres tardes para garantizar el ejercicio de corresponsabilidad.

### **RS15 Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental**

- Se ha realizado un pliego técnico para la elaboración de la auditoría energética, se solicitaron ofertas y se adjudicó el proyecto. A continuación, se realizó un estudio de auditoría energético y registro.
- El informe de evaluación correspondiente a nuestra participación en el Ránking de Greenmetric se publicó en octubre de 2017, donde obtuvimos una mejora notable de nuestra puntuación. El informe de autoevaluación con la herramienta de GESU (CRUE-Sostenibilidad) fue publicado en noviembre de 2017. Finalmente la encuesta a nuestra comunidad universitaria para el diagnóstico cualitativo se diseñó a lo largo de 2017, con continua interacción con el Servicio de Planificación y Calidad, con vista al lanzamiento de la misma a inicios de 2018.

### **RS16 Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación**

- Las acciones planificadas para ese año se ejecutaron correctamente, gestionando los proyectos en marcha y atendiendo a las necesidades de modificación y revisión de los mismos en contacto continuo con la agencia financiadora (AACID).

## **RS2. Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria**

### **RS21 Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria**

- Se dispone de un Código del buen gobierno de la Universidad de Jaén, firmado por el equipo de gobierno de la UJA así como por el equipo amplio en 2017.
- Se han elaborado unos borradores de los Códigos Éticos para estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios. Estos borradores están en proceso de revisión y consenso con los distintos grupos de interés.

**RS22 Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés en los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad**

- En la adaptación de los convenios específicos firmados en la UJA al nuevo modelo previsto en la Ley 40/2015, se han adaptado todos aquellos que su plazo de vigor excedía del año 2017. Así mismo, los nuevos modelos se han ido implantando de forma progresiva y conforme se iban firmando.

**RS23 Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad**

- Difusión del Plan Estratégico Documento de Plan Estratégico para maquetación (5/2) Maquetación Plan Estratégico (20/2) Publicación y difusión Plan Estratégico (28/2).
- Dentro de la Revisión del Contrato Programa con Departamentos y alineación del Contrato Programa con Centros al Cuadro de Mando Institucional, se ha consensuado con los Departamentos la estructura del Contrato Programa para el año 2016. Se mantienen los 22 indicadores y la selección de los 10 mejores en las tres áreas de docencia (3 indicadores), investigación (5 indicadores) e innovación (2 indicadores), pero se incorpora la posibilidad de mover un indicador entre las áreas para adaptarse mejor a las singularidades de los Departamentos.
- Durante el año 2017 se han evaluado distintas alternativas para el seguimiento y control del Plan Estratégico. Se ha realizado la valoración de la aplicación MIDENET y la de la herramienta implantada en la Universidad de Cádiz. Finalmente se ha firmado un convenio de colaboración con la universidad de Cádiz para el uso de su aplicación y ésta ha sido instalada en la UJA.

**RS24 Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional**

- Se han reforzado los canales de diálogo y negociación con los órganos de representación del PAS. De esta forma, a lo largo del año 2017 han mantenido un total de doce reuniones y sesiones de trabajo con estos órganos de representación.

**RS25 Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad**

- Se han incluido en diversos contratos de 2017 cláusulas tanto sociales como medio-ambientales, fundamentalmente cuando estaban vinculadas al objeto del contrato.

**RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados.**

**RS31 Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés**

- Se ha actualizado la información económica patrimonial aportada por el Portal de Transparencia de la Universidad, realizándose 5 revisiones anuales.

- Se ha actualizado la información de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia de la Universidad, realizándose 5 revisiones anuales.
- La plataforma CKAN instalada en un servidor de pruebas permite la carga de datos, su organización y visualización. Dicha plataforma ha sido probada con datos de prueba y se valida como solución para la publicación de datos de transparencia de la UJA siguiendo principios de Datos Abiertos.
- Se ha revisado la estructura del Anuario Estadístico de la Universidad, incorporando nuevos apartados para dar respuesta a las necesidades de los Grupos de Interés. El anuario incorpora ya 12 secciones y 36 apartados, y se ha incorporado una sección nueva dedicada a la “Satisfacción de los Grupos de Interés” con datos sobre la satisfacción de los/as estudiantes con la labor docente del profesorado, satisfacción de los/as estudiantes con la calidad de la enseñanza y recursos de los centros, satisfacción global del profesorado y satisfacción de los usuarios de los servicios y unidades administrativas de la Universidad de Jaén.
- La Comisión de Trabajo del SIGC-SUA para la revisión de los mecanismos de difusión de las Cartas de Servicio ha iniciado sus trabajos para la revisión del sistema de publicación, difusión y seguimiento de las cartas de servicios. Se ha planificado la conclusión del proceso en el ciclo de gestión 2018.

### **RS32 Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión**

- Se ha creado un grupo de trabajo con la participación de los Vicerrectorados de Tecnologías de la Comunicación y de Planificación Estratégica, y los Servicios de Informática y de Planificación y Evaluación, para impulsar la implantación de la Plataforma Oracle Business Intelligence como sistema de información institucional de la Universidad. Se han cargado las bases de datos de Universitas XXI y se ha comenzado la verificación y validación de los datos.
- El desarrollo del Plan de optimización del SIUJA está pendiente de redefinición para adaptarlo al proyecto Oracle del sistema de información.

### **RS33 Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y, por tanto, desarrollar procesos de aprendizaje**

- Dentro del Plan de benchmarking de sistemas de dirección estratégica, se han realizado acciones de benchmarking de sistemas de dirección estratégica. Se ha realizado la evaluación del sistema de seguimiento y control estratégico de la Universidad de Cádiz y se ha realizado una sesión de intercambio de experiencias de planificación estratégica con el equipo de gobierno de la Universidad de Huelva.

## **RS4 Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad**

### **RS43 Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios**

- Se ha elaborado un mapa de necesidades de gestión y se ha revisado la RPT.

- En octubre de 2017 se aprobó el protocolo para el despliegue del Plan Estratégico a los Servicios. Este protocolo ha sido aplicado y los responsables de las líneas estratégicas han realizado el despliegue a los distintos servicios en diciembre de 2017. Se han desplegado 350 acciones estratégicas para el año 2018 asignándolas a 28 Servicios o Unidades administrativas.

## **RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional**

### **RS51 Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén**

- Realización del análisis sobre la comunicación en la Universidad de Jaén mediante entrevistas a públicos internos y externos, dentro del Plan de Comunicación de la UJA.

### **RS52 Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social**

- Se han mantenido los canales de comunicación de la UJA: Sicodi, Diario Digital, Redes Sociales y Agenda.
- Se han creado el canal Symposium para difusión y gestión de Congresos y Jornadas UJA.
- Se ha analizado el repositorio de medios audiovisuales desde el punto de vista tecnológico y se han realizado propuestas de mejora tecnológicas que se desarrollarán a lo largo de 2018.

### **RS53 Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional**

- Renovación del Diario Digital de la UJA.
- Realización de los vídeos:
  - Felicitación Navidad;
  - Apertura del Curso 2017/2018;
  - Nuevo Diario Digital;
  - Vídeo resumen del Proyecto Qubbet el-Hawa;
  - Campaña de Grados;
  - Campaña de Postgrados;
  - Sector Oleícola para Expoliva 2017;
  - Viveros de Empresas;
  - Resumen Anual 2017;
  - Vídeo Institucional UJA;
  - Vídeos resúmenes semanales para redes sociales;
  - Dípticos campañas Grado y Postgrado.
- Puesta en marcha de la tienda de productos institucionales UJA en el Campus Las Lagunillas.



- Se ha actualizado la App de cultura y deporte, con nuevo formato e interfaz.

### **RS54 Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén**

- Dentro de las acciones de proyección internacional en redes, programas “UJA por el mundo” y publlirreportajes, se han llevado a cabo las siguientes acciones:
  - Publicación semanal de noticias en inglés relacionadas con investigación o emprendimiento;
  - Publicación de 5 perfiles 'UJA por el mundo';
  - Desarrollo de la campaña UJA Internacional (Nota de prensa, cartelería, mensajes en redes sociales);
  - Potenciación del perfil UJA Internacional en redes sociales.
- Realización de dos campañas de difusión de la imagen de internacionalización de la UJA. Creación de imagen de marca UJA internacional en medios electrónicos.
- Presencia en los principales foros y ferias de internacionalización, realizando hasta 32 contactos con equipos de internacionalización de Universidades extranjeras. Liderazgo de acciones de difusión (subgrupos de trabajo, participación en mesas redondas, etc.).
- Participación en acciones de marketing digital encaminados a la conversión de interés de estudiantes internacionales en matrículas en estudios de grado o postgrado en la UJA, realizándose 20 conversiones de matrícula recibidos a través de campañas de marketing digital.
- Realización de la campaña de comunicación UJA internacional.

### **RS6 Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades**

#### **RS61 Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad**

- Se han realizado propuestas de mejora de accesibilidad, entre ellas la instalación de puertas automáticas en el Colegio Mayor, la adaptación del aula 22 del edificio A4 (como proyecto piloto a extender en el edificio) y la adaptación de la sala de Juntas del edificio D1.
- Se ha revisado el sistema de información que se utiliza actualmente para la atención al estudiante con necesidades especiales, con propuestas de mejora. Se han renovado elementos TIC de ayuda a la accesibilidad en aulas, bajo demanda para adaptarlas a las necesidades requeridas. Se ha mejorado la accesibilidad de la información en la web.
- Aplicación de la Normativa de la UJA sobre Atención a alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE)

#### **RS63 Mantener la colaboración y cooperación de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales**

- Convenios y participación en programas, jornadas...organizados en torno a NEAE:



- Colaboración con la Delegación Provincial en el Acceso a la Universidad;
- Colaboración con la Delegación Provincial en el desarrollo de acciones relacionadas con el Programa Hypatia;
- Convenio con la Fundación Caja Granada para el desarrollo de acciones relacionadas con el Programa Hypatia;
- Colaboración con diversas instituciones a nivel provincial y nacional para la atención a alumnado de la UJA con necesidades específicas de apoyo educativo;
- Desarrollo del Proyecto “Campus Inclusivo. Campus sin Límites.” Es una acción promovida por la Fundación ONCE, la Fundación Repsol y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuya finalidad última es que los/as estudiantes con discapacidad no abandonen los estudios al término de la Educación Secundaria Obligatoria, y continúen con su formación hasta finalizar la Educación Superior;
- Impulso y colaboración en el seguimiento del Programa UniverDI de la Universidad de Jaén. El Proyecto UniverDI, se ha diseñado en estrecha colaboración con la entidad APROMPSI, con la cual la Universidad de Jaén mantiene contacto desde hace unos años.

**RS64 Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades**

- Acciones de formación/sensibilización a la comunidad universitaria:
  - Impulso y colaboración en el seguimiento del Programa UniverDI de la Universidad de Jaén.;
  - Acciones encaminadas a la obtención del carnet de estudiante de la UJA al alumnado de este Programa;
  - Colaboración con el Vicerrectorado de Enseñanzas para la obtención de un Título Propio de la Universidad de Jaén para alumnado de UniverDI;
  - Impulso y colaboración en el desarrollo de tres cursos de formación destinado a profesorado de la UJA para la atención a estudiantes NEAE. El objetivo es facilitar al profesorado herramientas y estrategias para realizar con éxito la docencia con personas de diversidad funcional en el marco de las enseñanzas universitarias y de los Programas de una universidad inclusiva.

**RS8. Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.**

**RS81 Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés**

- En el marco del Modelo de Excelencia EFQM se están integrando las acciones derivadas del despliegue estratégico y las derivadas de la mejora del Sistema Integrado de Garantía de Calidad.

### **RS83 Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados**

- Para la adaptación del SIGC-SUA a la nueva Norma ISO 9000 (Primera Fase), durante los días 20 al 23 de marzo se ha desarrollado la auditoría externa para la renovación de la certificación del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de los Servicios y Unidades Administrativas (SIGC-SUA), conforme a la Norma ISO 9001. Esta auditoría ha sido desarrollada por dos auditores de AENOR que han realizado visitas a los distintos Servicios administrativos de la Universidad, incluyendo el Campus Científico-Tecnológico de Linares. El informe final que el Equipo Auditor ha remitido destaca que “el sistema de calidad se encuentra adecuadamente desarrollado y mantenido”, y que “en líneas generales la percepción de los grupos de interés se encuentra en unos altos índices de satisfacción”. Tan solo han establecido una no conformidad menor que ha requerido la elaboración de un plan de acciones correctivas tras cuya entrega el equipo auditor ha confirmado la renovación del certificado.
- Para la mejora del sistema de encuestas de la UJA, se ha evaluado la migración del sistemas de encuestas a una nueva plataforma basada en LIMESURVEY. Se encuentra en proceso la contratación de la nueva aplicación

### **RS84 Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión**

- Dentro de la evaluación institucional y renovación del sello EFQM 400+, la semana del 24 al 26 de abril, se realizó una visita externa para la evaluación EFQM de la universidad. El equipo evaluador, formado por cuatro evaluadores de AENOR y del Club Excelencia en Gestión (CEG), valoró muy positivamente el modelo de gestión y la implicación del personal, y anticiparon informalmente que propondrían al CEG la concesión a la Universidad de Jaén del Sello de Excelencia Europea EFQM 500+. Esta puntuación, que es la máxima que se otorga, sitúa a la Universidad de Jaén como una de las organizaciones mejor valoradas del país. El miércoles, día 31 de mayo, AENOR comunicó oficialmente a la Universidad, la concesión del Sello Excelencia Europea EFQM 500+ a la Universidad de Jaén.

Este Sello, otorgado por el Club Excelencia en Gestión, es un reconocimiento internacional del máximo nivel que se concede tras una evaluación completa del Sistema de Gestión de la Universidad, tras la evaluación externa que se realizó a finales de abril. Hay que destacar que el nivel 500+ es el máximo que se concede, y que actualmente solo dos universidades en España mantienen un nivel 500+ para toda la organización, siendo la UJA la única universidad pública que lo ostenta.

- El pasado 1 de junio, se convocó la segunda edición del Programa de Premios a las Buenas Prácticas y Sugerencias en la Gestión Universitaria, para el año 2017, cuya finalidad principal es la de distinguir y reconocer a las unidades administrativas y a las personas por su contribución a la calidad e innovación de los servicios que se prestan.

Los premios se dividen en dos áreas: Premio a las Buenas Prácticas, para iniciativas ya implantadas, y Premio a la Mejor Sugerencia, para iniciativas de implantación futura. Cada una de ellas cuenta con dos modalidades: Calidad en los Servicios e Innovación en la Gestión.

## ÁREA DE PERSONAS

### **P1. Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo**

#### **P11 Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI**

- En este curso, el número de plazas de Catedráticos de Universidad fue 9. Disminuyó el número de Titular de Universidad que accedieron a Catedráticos de Universidad.

#### **P12 Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS**

- Negociación de la nueva RPT de personal laboral y funcionario iniciada, con previsión de finalización en 2018.

#### **P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad**

- Para analizar los resultados del sistema de control de presencia y mejorar su aplicación, se ha realizado un informe del sistema.

#### **P14 Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral**

- En los Criterios Generales del Plan de Organización Docente para el curso 2017/2018 aprobados en Consejo de Gobierno en su sesión nº 22 de 7 de abril de 2017, se incluyó el punto 6.1 de Medidas para la Conciliación de la vida familiar y laboral.

#### **P15 Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión**

- Se han realizado 11 reuniones para establecer un programa de reuniones de coordinación entre las áreas funcionales y el equipo de Gerencia.

### **P2. Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.**

#### **P21. Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.**

- Se dispone del borrador de un nuevo modelo de dedicación académica que está en proceso de negociación con los órganos de representación y directores de centros/departamentos y profesorado en general para su aprobación.

#### **P22. Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente**

- Se aprobó la actualización del Programa DOCENTIA, aprobándose su Manual para la Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la UJA. Se han aprobado las Comisiones de Evaluación, Calidad y Resolución de Recursos en Consejo de Gobierno, en su sesión nº 22 de 7 de abril de 2017. Durante 2017, se han celebrado 3 Comisiones de Evaluación y 1 de Calidad y se han realizado 13 informes de evaluación a 5 profesoras y 8 profesores.

### **P3 Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad**

#### **P31 Fomentar la movilidad del personal (PDI y PAS) hacia y desde universidades de prestigio internacional**

- Se han potenciado y reforzado las convocatorias de movilidad para el PDI de la UJA. Se han desarrollado 39 ayudas de movilidad Erasmus + de Docencia, 15 ayudas de movilidad Erasmus + de formación y 1 ayuda dentro del programa Serbia 2017 para el PDI.
- El número de estudiantes salientes en Erasmus + Estudios ha sido de 510. Se han realizado acciones de promoción, información, sesiones de comunicación e información por medios tradicionales y digitales, así como acciones de difusión en redes sociales.
- El número de estudiantes entrantes Erasmus + estudios ha sido de 310. Se ha participado en ferias y eventos de networking (EAIE, NAFSA, APAIE, FIESA, etc.).
- El número de estudiantes salientes en programas no Erasmus ha sido de 75. Se han fortalecido las relaciones de networking con universidades fuera del ámbito de la UE y fuera del marco Erasmus y se han incrementado los convenios en América, Asia y África.
- El número de estudiantes entrantes en programas de movilidad no Erasmus ha sido de 410. Se han incrementado las acciones de comunicación y networking con instituciones diferentes del ámbito europeo y se ha asistido a ferias y a eventos de networking internacional.
- El número de miembros de PDI participantes en programas de movilidad ha sido de 75. Se han realizado acciones de difusión y publicidad entre el profesorado de la UJA, incrementado las ayudas para movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus y flexibilización de los procedimientos de selección y seguimiento de beneficiarios.
- El número de miembros de PAS participantes en programas de movilidad ha sido de 13. Se han realizado acciones de difusión y comunicación entre miembros del PAS sobre la convocatoria de movilidad del mismo y se ha adelantado la convocatoria para mejorar la planificación de las estancias.
- Se ha puesto en marcha la primera parte del Sistema de Información. Durante todo el año 2017 se avanzó de manera significativa en la fase de diseño y programación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad, pero no se llegó a implantar la primera fase de la aplicación. Esta primera fase se ha implantado en el primer semestre de 2018.

#### **P32 Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad**

- Se elaboró el Borrador del Plan de Formación para el PDI de la UJA, que será aprobado en 2018.

### **P4. Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad**

#### **P41. Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario**

- Acciones del plan y guía de acceso:
  - Consolidar Encuentros UJA;
  - Visitas 3º y 4º ESO a las EPS de Jaén y Linares;
  - Mejorar procedimientos Pruebas de Acceso a la Universidad y desarrollo de las mismas;
  - Consolidar acciones Olimpiadas Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química;
  - Mantener ordenadores portátiles alumnos con M. Honor en 2º de Bachillerato, 2º de Ciclos Formativos de Grado Superior y Premios Extraordinarios de Bachillerato y Formación Profesional.

#### **P42. Fomentar la captación de estudiantes de talento**

- Se han matriculado 54 alumnos de excelencia.
- Se mantiene y fortalece la incorporación de alumnado de talento a través de distintos programas de becas propios y en colaboración con instituciones como la AUIP y la Fundación Carolina

#### **P43 Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno**

- Se han establecido ayudas complementarias al estudio.
- Se han 4 becas dentro del Programa de Becas de Colaboración en el Colegio Mayor.

### **P5 Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral**

#### **P51 Impulsar la formación integral del alumnado**

- Programa de formación complementaria dirigido al alumnado de la Universidad de Jaén que permite la obtención de un diploma de extensión universitaria en habilidades de comunicación y de gestión interpersonal. En este periodo de tiempo el Título Propio ha englobado una oferta de 19 Cursos de Formación Universitaria cubriendo aspectos relacionados con la representación estudiantil, la formación en igualdad, y el liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Esta propuesta pretende facilitar al alumnado de la UJA una formación complementaria a través de una amplia optatividad, de forma que sea el propio estudiante el que diseñe su título propio en función de sus intereses y con ello pueda obtener una formación genérica o más especializada, a través de las tres menciones ofertadas:
  - Representación Estudiantil;
  - Formación para una Sociedad en Igualdad;
  - Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo.
- Se ha implantado el aula de debate
- Los cursos de formación integral realizados en el Colegio Mayor Domingo Savio:
  - Curso sobre el arte de la oratoria;

- Curso sobre gestor de referencias bibliográficas;
  - Taller de fotografía;
  - Taller sobre negociación eficaz;
  - Taller de masajes.
- Continuidad de las actividades formativas específicas en el marco del Diploma de Extensión Universitario en Cultura, Voluntariado y Medio ambiente: Aula de danza, Aula de teatro, Cine club universitario, Taller de cortos, Club de letras y foro de debate, Reflexión literaria y talleres de escritura
  - En la creación y puesta en marcha del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente, las acciones formativas en el ámbito del voluntariado universitario fueron las siguientes:

- Jornadas Jóvenes, Voluntariado y TIC: competencias en positivo;
- Programa de voluntariado arqueológico en Cástulo.

En cooperación para el desarrollo se celebró la continuación de la V edición de Programa de Formación y Prácticas en Proyectos de Cooperación Universitaria para el Desarrollo (curso 2016/17) y el inicio de la VI edición (curso 2017/18).

En material de Educación Ambiental, a través de nuestro Aula Verde y principalmente dentro del Programa Ecocampus, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Curso RECAPACICLA, organizado por la Universidad de Jaén y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, en colaboración con la FAMP, Ecoembes y Ecovidrio y las universidades de Andalucía. Enero – Marzo 2017;
  - Jornadas de sensibilización ambiental "Invierno en el Campus" : Día Mundial de la Educación Ambiental (26 enero). Diversos talleres de educación ambiental;
  - Jornadas de sensibilización ambiental "Invierno en el Campus". La energía que nos mueve (14 febrero). Día Mundial de la Energía. Visita guiada a la exposición del CSIC "La energía que nos mueve", proyección audiovisual y taller de ingenios solares;
  - Celebración del Día Mundial del Agua (22 de marzo). Exposición , proyección audiovisual, y taller de técnicas de ahorro domiciliario;
  - Jornada de sensibilización "Primavera en el Campus". Paisajes mineros del eje Linares-La Carolina (21 abril). Visita guiada al aula de la naturaleza y la minería en Sierra Morena "La Aquisgrana", ruta interpretativa en los alrededores;
  - Celebración Día Mundial de las Aves Migratorias (9 de mayo). Ponencia sobre las aves migratorias, ruta ornitológica por el campus y taller de identificación de Egagrópilas y taller de anillamiento de aves en el campus;
  - Actividades de sensibilización y formación dentro de la IX Semana Verde. Semana del 20 al 24 de marzo;
  - Celebración del Día mundial del Medio Ambiente (5 de junio). Jornada sobre biodiversidad cultivada y jornada de puertas abiertas a centros educativos de jaén en el Eco-huerto universitario;
  - En 2017, 3 talleres de Ecohuerto: Control biológico, Remedios naturales y Protección de cultivos.
- Dentro del programa de Formación y Prácticas en cooperación:

- En el curso 2016/17, 28 fueron admitidos, completaron 22 y 13 fueron a terreno;
- En el curso 2017/18, 28 fueron admitidos, completaron 22 y 13 fueron a terreno.

### **P52 Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado**

- Se han llevado a cabo 3 programas formativos de empleabilidad:
  - Talleres en la I Feria de Empleo y Emprendimiento;
  - Jornada Talent at work;
  - Talleres de empleo organizados por el VICREL en colaboración con el SAE.
- Dentro de las Ayudas a la Contratación, durante ese curso cambiaron las condiciones en cuanto a las modalidades de contratación susceptibles de ayudas. De contrato en prácticas se pasó a contrato indefinido. Se realizaron 13 ayudas a la contratación.
- En el programa de prácticas académicas externas extracurriculares de estudiantes de la Universidad de Jaén en empresas y entidades, 917 alumnos realizaron prácticas.

### **P53 Potenciar el programa de prácticas externas**

- En el programa de prácticas académicas externas extracurriculares de estudiantes de la Universidad de Jaén en empresas y entidades, hubo 1.750 convenios con empresas en vigor durante el curso.
- Dentro del Programa de Prácticas Extracurriculares, hubo 216 alumnos en prácticas en grupos, servicios y centros. Se incluyen los estudiantes en prácticas extracurriculares en los grupos de investigación, servicios administrativos, centros y prácticas extracurriculares del reglamento de colaboradores de investigación.
- Dentro del programa de becarios en Formación en la UJA, hubo 2 becas, una en el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad, y otra beca en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

### **P54 Mejorar la información y la comunicación con el alumnado**

- Se ha trabajado durante 2017 el potenciar el perfil “Estudiantes” en la página web de la UJA y se ha concluido en 2018.

### **P55 Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado**

- Acciones de apoyo en el plan de apoyo a la excelencia académica y desarrollo del talento del alumnado:
  - Diseño y puesta en marcha del Programa Hypatia;
  - Presentación del Programa Hypatia a la red de Orientadores de la Delegación Provincial de Educación;
  - Organización del estudio de intereses académicos y necesidades psicológicas y emocionales de estudiantes no universitarios con altas capacidades intelectuales: creación del equipo de trabajo y establecimiento del marco de colaboración con la Delegación Provincial de Educación;
  - Convocatoria de Beca Hypatia para el apoyo de la investigación anterior en el marco del Programa;
  - Preparación y desarrollo de dos talleres dirigidos a alumnado con AACCC: “¿Cómo es una excavación en Egipto? La multidisciplinariedad como principio de la reconstrucción del pasado” y, el segundo, “Inteligencia Artificial”;



- Celebración del I Concurso Talento Matemático de Otoño para estudiantes no universitarios.  
Establecimiento del marco de los talleres de preparación para la presentación a las Olimpiadas de Matemáticas;
  - Celebración, en colaboración con el Vicerrectorado de la Cultura y Deportes del concurso “Catarsis”, relativo a teatro clásico, en el marco del Programa Hypatia;
  - Convenio de colaboración con la Sociedad Española de Matemáticas para la celebración de la Olimpiada Nacional de Matemáticas;
  - Impulso y colaboración para la participación en Competiciones de Debate Universitario;
  - Impulso y colaboración para la participación en el I Certamen de Simulación en Sala, organizado por Thomson Reuters-Escuela Prácticas Jurídicas de Madrid.
- 
- En el análisis de las necesidades de espacios interiores y exteriores del alumnado, se ha realizado un primer informe junto con el Vicerrectorado de Estudiantes. Se han realizado algunas de las propuestas de mejora indicadas en el mismo como el cambio de mobiliario de la sala de descanso del edificio A3 y la dotación de mesas con electrificación para zonas comunes utilizadas habitualmente por los alumnos.
  - Se han instalado mesas con electrificación para las bibliotecas de Jaén y Linares (en total se ha renovado el 62% de las mismas).
  - Se ha realizado un análisis en base a la información recogida por los técnicos y responsables de aulas, para analizar la demanda de las aulas de libre acceso.

#### **P56 Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil**

- Acciones de fomento de la participación y representación estudiantil:
  - Jornadas de Bienvenida a Estudiantes de Nuevo Ingreso, con la intervención de las Asociaciones de Estudiantes de la UJA y CEUJA, para invitar a la participación en la vida universitaria;
  - Organización y seguimiento de las elecciones de Representantes de Curso/Grupo en todos los Centros de la Universidad de Jaén;
  - Con el fin de orientarles en el ejercicio de su labor como representantes, se impartió el “Curso de Formación Universitaria en Representación Estudiantil: Nivel Básico”;
  - Convocatoria de Ayudas para fomentar la participación del alumnado en actividades de interés universitario (Informadores);
  - Organización y celebración de las “VIII Jornadas Técnicas de Formación de Informadores de la Universidad de Jaén” dirigidas a alumnado que solicitó colaborar en la difusión de actividades de interés universitario para dar a conocer todos los servicios ofrecidos por la Universidad de Jaén;
  - Gestión de la participación de alumnado de la UJA como Informadores en las distintas actividades celebradas;
  - Como medida para mejorar los espacios de convivencia del alumnado se han adecuado las salas de libre acceso de comedor ubicadas en el Edificio A3 del Campus de las Lagunillas;
  - Asignación y adecuación del espacio destinado a CEUJA;
  - Impulso para la participación de CEUJA en órganos de representación estudiantil autonómico y nacional;



- Implantación en todos los Centros Académicos de la UJA de la Comisión/Junta de Estudiantes de Centro. Con ello queda instaurada una nueva estructura piramidal de representación estudiantil.
- Se han desarrollado 3 actividades de apoyo al asociacionismo.

## **P6 Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad**

### **P61 Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad**

- En el año 2017 se ha desarrollado el diseño del Programa Alumni (que ha sido puesto en marcha en el año 2018).

## ÁREA DE RECURSOS

### **R1 Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad**

#### **R11 Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación**

- Se han adecuado los locales de la planta baja y primera del edificio C4, y se han realizado las instalaciones necesarias para la puesta en uso de los mismos.

#### **R12 Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad**

- Se ha completado la ejecución de la obra del edificio de Alojamientos y Guardería.
- Se ha ejecutado al completo el proyecto de climatización de todas las dependencias del Colegio Mayor. Se realizó un recalce de cimentación de un sector del edificio y se sustituyó el muro exterior. Estas mejoras estructurales del recinto del Colegio mayor finalizaron y se pusieron en servicio en los últimos meses de 2017.
- Se ha completado la mejora del acceso principal del edificio C2, del cerramiento acristalado del mismo y distribución de algunas dependencias en la zona.
- Se contrató y ejecutó una modificación del proyecto del edificio I+D+I. Se ha gestionado y supervisado el mismo.

#### **R13 Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad**

- Se ha realizado la redacción y contratación del proyecto de mejorar las pistas de pádel e instalar aseos exteriores.. Debido a los plazos de licitaciones, durante el 2017 se realizado solo un 3% de la ejecución de la obra.
- Se ha finalizado la sustitución del césped del campo de fútbol de rugby.

#### **R14 Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso**

- En la convocatoria de equipamiento docente, se contemplan dos aspectos: la dotación de nuevo material y el mantenimiento de infraestructuras comunes docentes. En el 2017, del total de departamentos, que eran 35, concurrieron a la convocatoria 19.
- Se ha analizado la infraestructura y equipamiento actual de las aulas generales, despacho y espacios compartidos. Se han realizado actuaciones continuando con el plan de mantenimiento establecido en cursos precedentes. Este plan se está revisando.

### **R2 Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad**

#### **R21 Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares**

- Se ha realizado un estudio inicial de jardinería para los espacios exteriores del CCTL.

## **R22 Asumir la gestión del Campus Científico-Tecnológico de Linares y planificar su desarrollo**

## **R23 Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales**

- Revisión del plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones de la UJA y puesta en marcha del mismo.
- Dentro de la mejora de instalaciones atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales, las actuaciones más significativas:
  - Ampliación potencia eléctrica y grupo electrógeno en edificio D1;
  - Instalación de agua caliente sanitaria en el CCTL (ejecutado al 50 % durante el 2017);
  - Sustitución enfriadora nº2 de edificio A3 (ejecutado al 50% durante el 2017);
  - Reparación de agua caliente sanitaria en el Pabellón Deportivo;
  - Climatización de la Sala 24H del edificio B2. (Proyecto iniciado en 2017);
  - Sustitución enfriadora del edificio B1.

## **R3 Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad**

### **R31 Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad**

- En la ejecución del Plan de Adquisición plurianual de infraestructura para docencia virtual y usos intensivo de las TIC en la docencia, las actuaciones más significativas:
  - Renovados los ordenadores de 50 aulas multimedia dedicadas a docencia y pedidos otros 71 para continuar con la renovación del equipamiento obsoleto;
  - Remodelación de la instalación de la sala de juntas del edificio D1;
  - Adaptación de un aula de CCT Linares como sala de inmersión, facilitando la teledocencia;
  - Dotación de equipamiento para teledocencia en dos aulas del edificio C4.
- Dentro de la revisión de elementos TIC de aulas de teoría, prácticas y espacios comunes, las actuaciones más significativas:
  - Renovación de los 25 puestos del aula de formación del PAS B2-225;
  - Cableado y adquisición de equipamiento para nueva aula de 50 puestos en edificio B4. Instalación pendiente de finalización de obra civil;
  - Renovación de monitores de aula I-1 de 15" por monitores de 19";
  - Renovación de contrato de virtualización de escritorios en aulas;
  - Adquisiciones para continuar con renovación de equipamiento obsoleto de: 117 monitores y 4 aulas (3 de pc y 1 de terminales ligeros). Instalación prevista para 2018.
- Dentro de la renovación de puestos de trabajo PAS y PDI, las actuaciones más significativas:
  - Renove PAS: se han instalado 76 equipos de los 81 adquiridos, lo que supone la renovación del 16,37 % de puestos de trabajo a renovar, dato que unido al 35,48% del año 2016, establecería un 51,85% de colectivo de puestos de trabajo del PAS con un equipo con antigüedad inferior a 2 años, con lo que se alcanza los objetivos marcados en este ámbito.Para años sucesivos, se pretende establecer un plan plurianual de renovaciones

progresivas que abarquen el 100% de los puestos de trabajo del colectivo del PAS.  
- Renove PDI: Se continua con la política de cofinanciación con los departamentos para la renovación de ordenadores de puesto del PDI.  
Se analizan los datos de este servicio en los últimos años.

- Dentro de la implantación de infraestructura wifi en locales del edificio de alojamientos, se han realizado las siguientes acciones:
  - Realizado el pliego técnico;
  - Convocado concurso de licitación;
  - Emitido informe técnico;
  - Pendiente de resolución por parte del Servicio de Contratación y Patrimonio. Ejecución prevista y en marcha para 2018.
- Realizada la instalación, según lo previsto, de la infraestructura de red cableada y WiFi en locales de las planta baja, planta primera y comedor universitario en el edificio C4.

### **R32 Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad**

- Recopilación de sistemas informáticos utilizados en la UJA para prestar el catálogo de servicios TIC.
- Rediseño del Catálogo de servicios TIC publicado en la página web y en la herramienta de gestión TI. Así como la reclasificación de peticiones e incidencias para facilitar el análisis de datos y la identificación de posibles mejoras en los servicios.
- Para potenciar las herramientas de trabajo colaborativo y en la nube, se han recopilado y analizado datos de tendencia que muestran que la migración a Google se desarrolla muy lentamente. Se están analizando campañas específicas para impulsar esta tendencia.
- Para poner en marcha el proyecto de tarjeta universitaria única, se ha realizado un estudio de alternativas con la infraestructura existente.
- Se han implantado 3 trámites en plataforma de administración electrónica, 2 procedimientos en explotación y 1 en pruebas-rediseño:
  - Traslados de expedientes (entrantes). En producción;
  - Certificado académico. En producción;
  - Evaluación Méritos docentes. Estaba lista para producción (octubre), pero el funcional solicitó rediseño total. Se traslada al 2018.
  - Procedimiento gestión de convenios. En pruebas.
- Se planifica la migración del portafirmas de la Junta de Andalucía al del Ministerio, pero surgen problemas técnicos importantes que impiden avanzar. Por otra parte, la nueva aplicación de movilidad de estudiantes adquirida a la UAL obliga a mantener, modificar y continuar usando el portafirmas de la Junta de Andalucía, lo que dificulta el avance hacia el uso del portafirmas del Ministerio. Se está trabajando con ambas soluciones.
- El proyecto de gestión documental corporativa, está vinculado al proyecto global de adaptación a la LPAC. Se colabora en cada uno de los requerimientos indicados por la Gerencia en el proyecto de adaptación a LPAC y por la consultora contratada.

### **R33 Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad**

- Instalada la plataforma BI Oracle como sistema de business intelligence que explotará el Servicio de Planificación y Evaluación y el Vicerrectorado de Calidad. Se cargan los primeros indicadores del sector académico.
- Se ha participado en la convocatoria de proyectos del Vicerrectorado de TIC con el Comité de Estrategia TI para diseñar el plan operativo del 2018.
- Se ha analizado la situación actual del Plan Plurianual de inversiones TIC para identificar mejoras e inversiones necesarias, algunas de ellas ya consideradas en el plan operativo del 2018.
- Se ha colaborado con Secretaria General y el SIAG en las reuniones del Comité de Seguridad, así como en el análisis de ofertas de consultoría, contratación de la misma y desarrollo de lo contratado para poner en marcha el Comité de Seguridad y adecuar el Plan de Seguridad de la UJA.

## **R4 Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad**

### **R41 Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria**

- Para alinear la presupuestación a la estrategia, integrando y agrupando en el Presupuesto de 2018 los objetivos, líneas y acciones del Plan Estratégico de la UJA, se ha propuesto y aprobado un protocolo de actuación detallando.
- El 100% de programas presupuestarios de 2018, contienen líneas de acción estratégicas para 2018.
- En octubre de 2017 se aprobó el protocolo para el despliegue del Plan Estratégico a los Servicios. Este protocolo incluía la integración del despliegue estratégico para el año 2018 en los presupuestos de la Universidad. Se ha realizado en diciembre del año 2017 incluyendo en documento final del presupuesto 2018 las fichas con las acciones estratégicas planificadas y la asignación presupuestaria destinada a ellas.

### **R42 Revisar el modelo de financiación y el plan plurianual de inversiones**

### **R43 Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto**

- Se ha adaptado el sistema de gestión de la investigación a los requerimientos de información de la contabilidad analítica.
- Se ha obtenido los informes finales de implantación del modelo, y está en proceso de implantación a lo largo de 2018.

## 5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL

<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORACIÓN</b>
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL)	16.677	16.665	15.702	15.027	15.028	
D1	Estudiantes matriculados (GRADO)	15.172	15.014	14.138	13.153	13.054	
D2	Estudiantes matriculados (MASTER)	865	970	984	1.248	1.424	
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE)	585	616	533	648	1.218	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional salientes	466	472	361	389	571	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional entrantes	707	675	645	755	768	
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO)	74,50%	77,10%	78,10%	77,50%	74,41%	
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER)	89,10%	81,60%	89,10%	93,10%	83,90%	
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales	6	1	2	4	5	

<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORACIÓN</b>
I1	Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS/WoS)	2.336	2.572	2.866	2.824	3.268	
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1)	45,76%	44,52%	48,12%	47,34%	47,34%	
I1	Publicaciones altamente citadas	10,39%	10,55%	11,21%	10,84%	11,10%	
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles	51%	48%	50%	39%	43%	
I1	Fondos externos de investigación (captados)	1.355 m€	1.541 m€	1.355 m€	2.139 m€*	2.149 m€*	
I1	Proyectos nacionales concedidos en conv. competitivas	2	14	11	26	25	
I2	Proyectos internacionales concedidos en conv. competitivas	1	1	1	0	1	
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales	14	19	37	12	26	
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas	70	63	74	128	129	

<b>TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORAC.</b>
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios	139	197	202	179	163	
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios	1.336 m€	2.231 m€	2.204 m€	1.311 m€	1.134 m€	
T2	Patentes nacionales registradas	5	11	13	14	9	
T2	Patentes internacionales: Solicitudes	2	5	2	4	4	
T2	Ingresos por explotación de patentes	10.137 €	6.237 €	11.500 €	10.396 €	3.499 €	
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas	0	2	3	5	3	

<b>TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORAC.</b>
C1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música)	68	118	66	113	193	
C1	Grado de satisfacción con actividades culturales	4,52	4,82	4,50	4,48	4,53	
C2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores	497	460	532	583	593	
C5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza	44	51	46	53	88	
C5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas	4,45	4,41	4,33	4,51	4,02	
C6	Publicaciones universitarias	127	105	66	185	98	

C6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN	10,40%	5,70%	11,50%	11,50%	8,70%	
C6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca	4,20	4,03	4,20	4,16	4,23	

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORAC.</b>
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado	502	312	390	412	334	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad	75,86%	75,86%	85%	30%	55%	
RS1	Recursos destinados a Cooperación al Desarrollo (INT-EXT)	202 m€	258 m€	189 m€	148 m€	317 m€	
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico	N/A	N/A	N/A	35%	45%	
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén	21	21	21	21	26	
RS5	Web UJA. Impacto: visitas a la web institucional	10.503 m	9.764 m	9.336 m	7.998 m	7.980 m	
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión	91,89%	94,57%	94,74%	91,77%	91,11%	
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.	4,04	4,13	4,12	4,16	4,20	
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM	N/A	N/A	400	400	500	

<b>PERSONAS</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORAC.</b>
P1	Encuesta clima laboral PAS. Satisfacción General.	3,86	N/A	3,84	N/A	3,87	
P1	Número total de personal de administración y servicios	465	468	470	474	464	
P1	Número total de personal docente e investigador	912	902	895	910	922	
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros	3,70	3,80	3,80	4,00	4,07	
P3	PAS saliente en estancias internacionales	9	11	12	12	23	
P3	PDI saliente en estancias internacionales	46	51	55	42	92	
P3	Profesorado extranjero				10	12	
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO)	4.052	3.624	3.418	3.114	3.173	
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad	42,51%	45,67%	58,19%	46,92% <sup>1</sup>	50,11%	
P5	Alumnos en prácticas de empresa extracurriculares	830	710	674	877	917	

<b>RECURSOS</b>		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>VALORAC.</b>
R1	Superficie construida para doc. e investigac.	161.391	188.510	192.577	192.577	192.577	
R3	Porcentaje de aulas con equipam. TI Avanz.	N/A	4,55%	3,73%	16,27%	16,27%	
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (CRUE-TIC)	N/A	85,71%	100%	100%	100%	
R4	Presupuesto total de la Universidad	89.535 m€	93.221 m€	98.716 m€	101.128. m€	103.354 m€	
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de end.	13,68%	13,38%	9,86%	8,66%	8,45%	
R4	Gasto corriente por alumno	5.149	5.294	6.046	6.787	7.063	
R4	Resultado presupuestario	15.852. m€	10.414 m€	5.890 m€	1.924 m€	6.247 m€	
R4	Periodo medio de pago a proveedores	9,67	21,04	12,59	14,1		

### Cuadro de valoración

<b>Evolución del indicador</b>					
Muy desfavorable	Desfavorable	Mantenido	Favorable	Muy favorable	Excelente

<sup>1</sup> Cambio de metodología en la elaboración del informe de inserción laboral que, desde el año 2016, se elabora con un sistema basado en la triangulación de fuentes estadísticas secundarias oficiales. No es un dato comparable a los años anteriores.

## 6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Del total de líneas estratégicas del Plan, 161 líneas, 153 han tenido ya algún tipo de avance, y 111 ya presentan avances muy significativos, con un grado de valoración igual o superior a 3.

VALORACIÓN	RECuento
0	8
1	13
2	29
3	70
4	41
5	0
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>



El avance medio del Plan Estratégico, en el año 2017, alcanza el 52,3%. Por áreas, todas ellas, salvo la de transferencia del conocimiento se sitúan por encima del 50% de ejecución, destacando el área de Recursos que alcanza el 61,5% de grado de avance.

ÁREA	MEDIA	AVANCE 2017
DOCENCIA	2,875	57,50%
INVESTIGACIÓN	2,692	53,85%
TRANS. CONOCIMIENTO	2,118	42,35%
CULTURA	2,750	55,00%
RESP. SOCIAL	2,897	57,93%
PERSONAS	2,850	57,00%
RECURSOS	3,077	61,54%
<b>MEDIA TOTAL</b>	<b>2,764</b>	<b>55,28%</b>