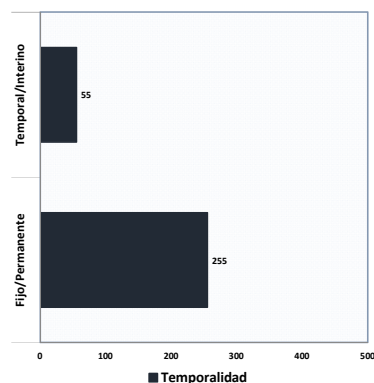


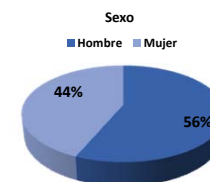
Nº encuestas recibidas	310
Tasa de respuesta	58,94%

DATOS DE SEGMENTACIÓN

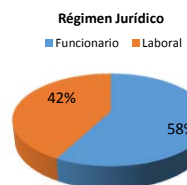
Temporalidad	
Fijo/Permanente	255
Temporal/Interino	55



Sexo	
Hombre	175
Mujer	135

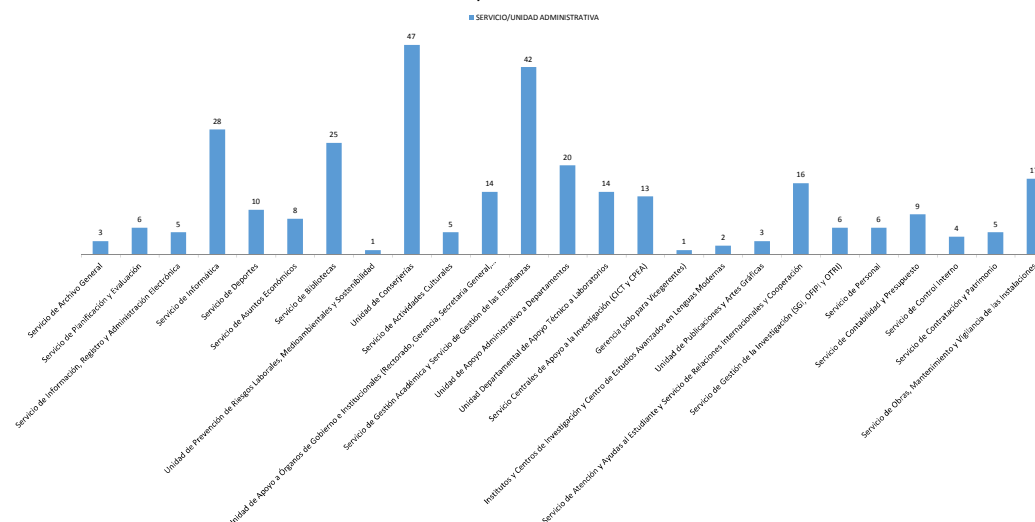


Régimen Jurídico	
Funcionario	179
Laboral	131



SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA	nº	SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA	nº
Servicio de Archivo General	3	Unidad Departamental de Apoyo Técnico a	14
Servicio de Planificación y Evaluación	6	Servicio Centrales de Apoyo a la Investigación (CICT y CPEA)	13
Servicio de Información, Registro y Administración	5	Gerencia (solo para Vicegerentes)	1
Servicio de Informática	28	Institutos y Centros de Investigación y Centro de	2
Servicio de Deportes	10	Unidad de Publicaciones y Artes Gráficas	3
Servicio de Asuntos Económicos	8	Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante y	16
Servicio de Bibliotecas	25	Servicio de Gestión de la Investigación (SGI)	6
Unidad de Prevención de Riesgos Laborales	1	Servicio de Personal	6
Unidad de Conserjerías	47	Servicio de Contabilidad y Presupuesto	9
Servicio de Actividades Culturales	5	Servicio de Control Interno	4
Unidad de Apoyo a Órganos de Gobierno e	14	Servicio de Contratación y Patrimonio	5
Servicio de Gestión Académica y Servicio de Gestión de	42	Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de	17
Unidad de Apoyo Administrativo a Departamentos	20		

SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA



																	FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS						FRECUENCIAS POR NIVEL DE SATISFACCIÓN		MEDIDAS ESTADÍSTICAS							
1. DESEMPEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
1	Conocimiento proporcionado sobre las funciones y responsabilidades del puesto de trabajo que desempeña																15	29	57	133	74	2	310	4,84%	9,35%	18,39%	42,90%	23,87%	0,65%	14,29%	85,71%	3,72	4,00	4	1			
2	Asignación de los objetivos que tiene que lograr en el desempeño de su puesto de trabajo.																13	22	72	142	59	2	310	4,19%	7,10%	23,23%	45,81%	19,03%	0,65%	11,36%	88,64%	3,69	4,00	4	1			
3	Disponibilidad de documentos y métodos para realizar su trabajo con eficacia (mecanismos de búsqueda de información, manuales y guías de procesos de su Unidad).																15	25	64	122	81	3	310	4,84%	8,06%	20,65%	39,35%	26,13%	0,97%	13,03%	86,97%	3,75	4,00	4	1			
4	Posibilidad de aplicar nuevas ideas en el desempeño de su puesto de trabajo (creatividad e innovación)																18	31	66	121	69	5	310	5,81%	10,00%	21,29%	39,03%	22,26%	1,61%	16,07%	83,93%	3,63	4,00	4	1			
5	Posibilidad de desempeñar las funciones del puesto de trabajo con autonomía y responsabilidad propia.																16	25	59	119	90	1	310	5,16%	8,06%	19,03%	38,39%	29,03%	0,32%	13,27%	86,73%	3,78	4,00	4	1			
6	Posibilidad de aplicar los conocimientos, capacidades y habilidades requeridas para el desempeño de su puesto de trabajo																11	17	46	143	90	3	310	3,55%	5,48%	14,84%	46,13%	29,03%	0,97%	9,12%	90,88%	3,93	4,00	4	1			
7	Ajuste entre el volumen de trabajo asignado y el tiempo disponible para realizarlo																28	49	84	99	48	2	310	9,03%	15,81%	27,10%	31,94%	15,48%	0,65%	25,00%	75,00%	3,29	3,00	4	1			
Total Bloque 1. DESEMPEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO																	116	198	448	879	511	18	2170	5,35%	9,12%	20,65%	40,51%	23,55%	0,83%	14,59%	85,41%	3,68				4		
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						
2. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
8	Desarrollo de la prevención de riesgos laborales en relación con su puesto de trabajo (información y formación sobre los riesgos, medidas de prevención adoptadas, equipos de protección individual, medidas de emergencia, etc.																18	35	99	108	41	9	310	5,81%	11,29%	31,94%	34,84%	13,23%	2,90%	17,61%	82,39%	3,40	3,00	4	1			
9	Condiciones físicas del lugar de trabajo (ventilación, temperatura, luminosidad, espacio para trabajar, etc.																23	43	61	108	75	0	310	7,42%	13,87%	19,68%	34,84%	24,19%	0,00%	21,29%	78,71%	3,55	4,00	4	1			
10	Recursos de equipamiento, materiales y tecnológicos (despacho, suministros de oficina, medios para la comunicación, etc.)																5	13	52	135	105	0	310	1,61%	4,19%	16,77%	43,55%	33,87%	0,00%	5,81%	94,19%	4,04	4,00	4	1			
11	Recursos informáticos para el desempeño del puesto de trabajo.																9	20	40	136	104	1	310	2,90%	6,45%	12,90%	43,87%	33,55%	0,32%	9,39%	90,61%	3,99	4,00	4	1			
12	Organización y distribución horaria de la jornada de trabajo que realiza																5	12	47	130	115	1	310	1,61%	3,87%	15,16%	41,94%	37,10%	0,32%	5,50%	94,50%	4,09	4,00	4	1			
Total Bloque 2. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO																	60	123	299	617	440	11	1550	3,87%	7,94%	19,29%	39,81%	28,39%	0,71%	11,89%	88,11%	3,81					4	
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						
3. PARTICIPACIÓN.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
13	Posibilidad de participar en la asignación de los objetivos que ha de obtener en el puesto de trabajo																27	30	76	117	50	10	310	8,71%	9,68%	24,52%	37,74%	16,13%	3,23%	19,00%	81,00%	3,44	4,00	4	1			
14	Posibilidad de participar en las decisiones que afectan al desempeño de su puesto de trabajo																28	52	74	103	49	4	310	9,03%	16,77%	23,87%	33,23%	15,81%	1,29%	26,14%	73,86%	3,30	3,00	4	1			
15	Posibilidad para realizar propuestas de mejora sobre el funcionamiento de la Unidad																15	28	62	118	85	2	310	4,84%	9,03%	20,00%	38,06%	27,42%	0,65%	13,96%	86,04%	3,75	4,00	4	1			
Total Bloque 3. PARTICIPACIÓN																	70	110	212	338	184	16	930	7,53%	11,83%	22,80%	36,34%	19,78%	1,72%	19,69%	80,31%	3,50					4	
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						
4. FORMACIÓN/EVALUACIÓN.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
16	Posibilidad de participar en la identificación de las necesidades de formación para el desempeño del puesto de trabajo																14	30	70	126	62	8	310	4,52%	9,68%	22,58%	40,65%	20,00%	2,58%	14,57%	85,43%	3,64	4,00	4	1			
17	Facilidades y recursos proporcionados por la Universidad para participar en acciones formativas																17	41	76	111	60	5	310	5,48%	13,23%	24,52%	35,81%	19,35%	1,61%	19,02%	80,98%	3,51	4,00	4	1			
18	Adecuación de la oferta formativa para el desarrollo y la promoción profesional																46	55	95	75	27	12	310	14,84%	17,74%	30,65%	24,19%	8,71%	3,87%	33,89%	66,11%	2,94	3,00	3	1			
19	Adecuación de la oferta formativa específica para el desempeño del puesto de trabajo																41	57	93	84	29	6	310	13,23%	18,39%	30,00%	27,10%	9,35%	1,94%	32,24%	67,76%	3,01	3,00	3	1			
20	Aprendizaje obtenido en las acciones formativas en las que ha participado																9	35	82	124	50	10	310	2,90%	11,29%	26,45%	40,00%	16,13%	3,23%	14,67%	85,33%	3,57	4,00	4	1			
21	Utilidad de la formación recibida para el desempeño del puesto de trabajo.																15	43	91	107	45	9	310	4,84%	13,87%	29,35%	34,52%	14,52%	2,90%	19,27%	80,73%	3,41	4,00	4	1			
22	Los métodos aplicados para evaluar el nivel de desempeño y de competencias en el puesto de trabajo																22	39	98	86	14	51	310	7,10%	12,58%	31,61%	27,74%	4,52%	16,45%	23,55%	76,45%	3,12	3,00	3	1			
Total Bloque 4. FORMACIÓN / EVALUACIÓN																	164	300	605	713	287	101	2170	7,56%	13,82%	27,88%	32,86%	13,23%	4,65%	22,43%	77,57%	3,31					4	
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						
5. RELACIONES INTERNAS DE TRABAJO.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
23	Grado de cooperación, apoyo y desarrollo del trabajo en equipo en su Unidad																16	28	51	129	84	2	310	5,16%	9,03%	16,45%	41,61%	27,10%	0,65%	14,29%	85,71%	3,77	4,00	4	1			
24	Grado en el que se comparte los conocimientos entre las personas de la Unidad.																15	25	51	125	91	3	310	4,84%	8,06%	16,45%	40,32%	29,35%	0,97%	13,03%	86,97%	3,82	4,00	4	1			
Total Bloque 5. RELACIONES INTERNAS DE TRABAJO																	31	53	102	254	175	5	620	5,00%	8,55%	16,45%	40,97%	28,23%	0,81%	13,66%	86,34%	3,80					4	
6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
25	Adecuación de la comunicación interna a las necesidades y estructura de la Unidad																16	27	68	133	61	5	310	5,16%	8,71%	21,94%	42,90%	19,68%	1,61%	14,10%	85,90%	3,64	4,00	4	1			
26	Eficacia de los canales, medios y métodos utilizados para la comunicación en la Unidad																14	25	61	138	69	3	310	4,52%	8,06%	19,68%	44,52%	22,26%	0,97%	12,70%	87,30%	3,73	4,00	4	1			
27	Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad																16	25	45	130	90	4	310	5,16%	8,06%	14,52%	41,94%	29,03%	1,29%	13,40%	86,60%	3,83	4,00	4	1			
28	Fluidez de la comunicación entre las personas que trabajan en la Unidad																10	22	48	134	93	3	310	3,23%	7,10%	15,48%	43,23%	30,00%	0,97%	10,42%	89,58%	3,91	4,00	4	1			
29	Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad																17	31	74	124	49	15	310	5,48%	10,00%	23,87%	40,00%	15,81%	4,84%	16,27%	83,73%	3,53	4,00	4	1			
Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO																	73	130	296	659	362	30	1550	4,71%	8,39%	19,10%	42,52%	23,35%	1,94%	13,36%	86,64%	3,73					4	
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						
7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda			
30	Posibilidades que ofrece la Universidad para la promoción a un grupo de titulación o puesto de trabajo																55	67	93	48	18	29	310	17,74%	21,61%	30,00%	15,48%	5,81%	9,35%	43,42%	56,58%	2,67	3,00	3	1			
31	Posibilidades que ofrece la Universidad para el desarrollo y mejora profesional en el puesto de trabajo que desempeña																59	63	92	55	17	24	310	19,03%	20,32%	29,68%	17,74%	5,48%	7,74%	42,66%	57,34%	2,68	3,00	3	1			
32	Posibilidades de promoción profesional desde su incorporación a la Universidad.																46	53	93	67	22	29	310	14,84%	17,10%	30,00%	21,61%	7,10%	9,35%	35,23%	64,77%	2,88	3,00	3	1			
33	Facilidades y apoyos proporcionados por la Universidad para la promoción profesional																65	70	75	49	16	35	310	20,97%	22,58%	24,19%	15,81%	5,16%	11,29%	49,09%	50,91%	2,57	3,00	3	1			
34	Garantías de equidad e igualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha participado.																23	29	68	79	55	56	310	7,42%	9,35%	21,94%	25,48%	17,74%	18,06%	20,47%	79,53%	3,45	4,00	4	1			
Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA																	248	282	421	298	128	173	1550	16,00%	18,19%	27,16%	19,23%	8,26%	11,16%	38,49%	61,51%	2,85					3	
Acceso a las opiniones y sugerencias																																						

8. RECOMPENSAS, RECONOCIMIENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda		
35	Retribuciones percibidas por las funciones realizadas en su puesto de trabajo																15	19	97	127	46	6	310	4,84%	6,13%	31,29%	40,97%	14,84%	1,94%	11,18%	88,82%	3,56	4,00	4	1		
36	Retribuciones percibidas en su puesto de trabajo comparadas con las retribuciones del resto de puestos de trabajo de la Universidad.																18	45	98	90	21	38	310	5,81%	14,52%	31,61%	29,03%	6,77%	12,26%	23,16%	76,84%	3,19	3,00	3	1		
37	Retribuciones percibidas en su puesto de trabajo comparadas con las retribuciones de puestos similares de otras administraciones públicas																15	39	59	94	37	66	310	4,84%	12,58%	19,03%	30,32%	11,94%	21,29%	22,13%	77,87%	3,41	4,00	4	1		
38	Reconocimientos no retributivos recibidos en la Unidad (felicitaciones, menciones, elogios, otras compensaciones).																42	47	86	81	34	20	310	13,55%	15,16%	27,74%	26,13%	10,97%	6,45%	30,69%	69,31%	3,06	3,00	3	1		
39	Reconocimientos no retributivos recibidos por la Universidad (reconocimientos de los servicios prestados, felicitaciones, menciones, elogios, compensaciones no monetarias, etc.).																49	59	95	54	18	35	310	15,81%	19,03%	30,65%	17,42%	5,81%	11,29%	39,27%	60,73%	2,76	3,00	3	1		
40	Beneficios sociales establecidos por la Universidad (Plan de acción social, atención sanitaria, guarderías, premios por jubilación, fomento actividades deportivas y culturales, fondos de pensiones, conciertos con empresas para obtener beneficios, otras atenciones sociales.).																17	24	90	119	44	16	310	5,48%	7,74%	29,03%	38,39%	14,19%	5,16%	13,95%	86,05%	3,51	4,00	4	1		
41	Permisos, licencias, vacaciones y periodos de descanso de los que puede disfrutar.																3	4	28	139	132	4	310	0,97%	1,29%	9,03%	44,84%	42,58%	1,29%	2,29%	97,71%	4,28	4,00	4	1		
42	Medidas de conciliación de la vida familiar y laboral que aplica la Universidad (permisos de maternidad o adopción, lactancia, reducciones de jornada por conciliación, premios y reducciones de jornada por situaciones excepcionales).																3	9	43	127	118	10	310	0,97%	2,90%	13,87%	40,97%	38,06%	3,23%	4,00%	96,00%	4,16	4,00	4	1		
Total Bloque 8. RECOMPENSAS, RECONOCIMIENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS																	162	246	596	831	450	195	2480	6,53%	9,92%	24,03%	33,51%	18,15%	7,86%	17,86%	82,14%	3,49				4	

[Acceso a las opiniones y sugerencias](#)

9. VALORACIÓN GENERAL																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
43	Nivel general de satisfacción.																11	19	67	142	52	19	310	3,55%	6,13%	21,61%	45,81%	16,77%	6,13%	10,31%	89,69%	3,70	4,00	4	1
44	Grado general de motivación. (En función de las prácticas de gestión que desarrolla la Universidad y que inciden en su motivación: formación y capacitación, promoción, delegación de responsabilidades, participación, comunicación, retribuciones, reconocimientos y atenciones sociales).																9	27	88	136	43	7	310	2,90%	8,71%	28,39%	43,87%	13,87%	2,26%	11,88%	88,12%	3,58	4,00	4	1
45	Grado de implicación personal con la Universidad.																12	36	101	110	47	4	310	3,87%	11,61%	32,58%	35,48%	15,16%	1,29%	15,69%	84,31%	3,47	4,00	4	1
46	Grado de implicación personal con su Servicio/Unidad y puesto de trabajo.																7	16	62	106	117	2	310	2,26%	5,16%	20,00%	34,19%	37,74%	0,65%	7,47%	92,53%	4,01	4,00	5	1
47	Se identifica con la actual misión, valores y estrategias de la Universidad																11	13	27	113	144	2	310	3,55%	4,19%	8,71%	36,45%	46,45%	0,65%	7,79%	92,21%	4,19	4,00	5	1
Total Bloque 9. VALORACIÓN GENERAL																	50	111	345	607	403	34	1550	3,23%	7,16%	22,26%	39,16%	26,00%	2,19%	10,62%	89,38%	3,73		4	

[Acceso a las opiniones y sugerencias](#)

10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DEL LIDERAZGO DEL MÁXIMO RESPONSABLE DEL SERVICIO/UNIDAD.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda		
48	Prácticas de comunicación personal de la misión, visión, valores, estrategias (Universidad/Unidad) y objetivos del Servicio/Unidad, equipos o puestos de trabajo																13	24	65	88	36	24	250	5,20%	9,60%	26,00%	35,20%	14,40%	9,60%	16,37%	83,63%	3,49	4,00	4	1		
49	Referente como modelo de actitud y comportamiento en la implantación e impulso de la cultura de la calidad y excelencia en el Servicio/Unidad																14	20	58	86	44	28	250	5,60%	8,00%	23,20%	34,40%	17,60%	11,20%	15,32%	84,68%	3,57	4,00	4	1		
50	Prácticas y métodos de organización y distribución del trabajo en el Servicio/Unidad para garantizar la eficacia en la prestación del servicio																18	25	65	85	40	17	250	7,20%	10,00%	26,00%	34,00%	16,00%	6,80%	18,45%	81,55%	3,45	4,00	4	1		
51	Actitudes en la comunicación (accesibilidad, escucha activa, valoración de las sugerencias propuestas, capacidad positiva, generación de confianza persuasiva, transmisión de conocimiento).																13	23	55	85	57	17	250	5,20%	9,20%	22,00%	34,00%	22,80%	6,80%	15,45%	84,55%	3,64	4,00	4	1		
52	Actitudes y acciones para delegar y facilitar la autonomía y responsabilidad en el desarrollo del trabajo																14	17	62	80	61	16	250	5,60%	6,80%	24,80%	32,00%	24,80%	6,40%	13,25%	86,75%	3,67	4,00	4	1		
53	Actitudes y acciones para motivar y facilitar la participación en las actividades de mejora de los equipos y de las personas.																15	23	71	74	50	17	250	6,00%	9,20%	28,40%	29,60%	20,00%	6,80%	16,31%	83,69%	3,52	4,00	4	1		
54	Actitudes y acciones para impulsar el trabajo en equipo en el Servicio/Unidad																13	27	55	94	43	18	250	5,20%	10,80%	22,00%	37,60%	17,20%	7,20%	17,24%	82,76%	3,55	4,00	4	1		
55	Actitudes y acciones para impulsar la creatividad y la innovación en los procesos y en los servicios prestados																16	22	63	88	41	20	250	6,40%	8,80%	25,20%	35,20%	16,40%	8,00%	16,52%	83,48%	3,50	4,00	4	1		
56	Prácticas y acciones para impulsar, apoyar y facilitar la participación de las personas en la formación																17	19	63	80	53	18	250	6,80%	7,60%	25,20%	32,00%	21,20%	7,20%	15,52%	84,48%	3,57	4,00	4	1		
57	Acciones de reconocimiento interno por el trabajo realizado y los esfuerzos por la mejora del Servicio/Unidad																20	30	53	82	46	19	250	8,00%	12,00%	21,20%	32,80%	18,40%	7,60%	21,65%	78,35%	3,45	4,00	4	1		
58	Prácticas y acciones para fomentar y promover la igualdad de oportunidades, la equidad en la gestión y trato con las personas del Servicio/Unidad																14	29	57	77	43	30	250	5,60%	11,60%	22,80%	30,80%	17,20%	12,00%	19,55%	80,45%	3,48	4,00	4	1		
Total Bloque 10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DEL LIDERAZGO DEL MÁXIMO RESPONSABLE DEL SERVICIO / UNIDAD																	167	259	667	919	514	224	2750	6,07%	9,42%	24,25%	33,42%	18,69%	8,15%	16,86%	83,14%	3,54				4	

[Acceso a las opiniones y sugerencias](#)

10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD.																	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda		
59	Prácticas de comunicación al personal de la Unidad en materia de calidad (sobre desarrollo de programas, proyectos, instrucciones de la Dirección).																2	1	13	24	11	2	53	3,77%	1,89%	24,53%	45,28%	20,75%	3,77%	5,88%	94,12%	3,80	4,00	4	1		
60	Referente como modelo de actitud y comportamiento en la implantación de la cultura de la calidad y excelencia en la Unidad.																1	2	12	22	13	3	53	1,89%	3,77%	22,64%	41,51%	24,53%	5,66%	6,00%	94,00%	3,88	4,00	4	1		
61	Prácticas y métodos de organización y coordinación de la actividad que desarrolla la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).																1	2	17	20	11	2	53	1,89%	3,77%	32,08%	37,74%	20,75%	3,77%	5,88%	94,12%	3,75	4,00	4	1		
62	Actitudes y acciones para impulsar la participación de las personas y los equipos de trabajo de la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).																1	3	13	23	12	1	53	1,89%	5,66%	24,53%	43,40%	22,64%	1,89%	7,69%	92,31%	3,81	4,00	4	1		
63	Prácticas y métodos de organización, coordinación y comunicación de la documentación generada por la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión, informes, memorias de seguimiento).																1	2	17	22	9	2	53	1,89%	3,77%	32,08%	41,51%	16,98%	3,77%	5,88%	94,12%	3,71	4,00	4	1		
Total Bloque 10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD																	6	10	72	111	56	10	265	3,77%	2,76%	27,17%	41,89%	21,13%	3,77%	6,28%	93,73%	3,79				4	